

MORI

INFORME DE PRENSA

WORLD VALUES SURVEY 2006 CHILE

www.worldvaluesurvey.org

Septiembre 2006

INFORME DE PRENSA
ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES CHILE 2006
www.worldvaluesurvey.org

El Estudio Mundial de Valores es una encuesta que se aplicó por primera vez en 1981 en Europa y otros países desarrollados que se ubican fuera de ésta. Desde entonces se aplica cada cinco años a muestras representativas nacionales en los cinco continentes. Aquí se presenta la ola 2005-2006 que se está empleando en 80 países del mundo, es la cuarta medición hecha en Chile donde el estudio se realizó por primera vez en 1990.

El objetivo del estudio es observar la evolución de los cambios valóricos en países y regiones del mundo. El Estudio Mundial de Valores observa los cambios políticos y económicos, las normas de la religión, los valores de la familia y explora cómo estos cambios afectan las bases del crecimiento y la estabilidad de las instituciones de la democracia.

El responsable del estudio es el profesor Ronald Inglehart que dirige el WVS “World Values Survey Association”. Los datos producidos por el estudio cuentan con más de 3000 publicaciones con análisis de sus resultados en 16 idiomas y constituye el estudio comparado más extenso y más antiguo que se realiza hoy en el mundo.

CERC realizó la primera medición del estudio, las mediciones siguientes en Chile fueron realizadas por MORI. Estas cuatro mediciones permiten observar la evolución del cambio valórico de la sociedad chilena desde el regreso a la democracia.

RESEÑA HISTÓRICA

El estudio mundial de Valores nació de un estudio llevado a cabo por “The European Values Survey Group” EVS bajo la dirección de Jan Kerkhofs y Ruud de Moor, y con un comité asesor en el que participaron Gordon Heald, Juan Linz, Elisabeth Noelle-Neumann, Jacques Rabier y Helene Riffault. En 1981, el EVS realizó la encuesta en 10 países de Europa Occidental, la cual provocó un gran interés por lo que fue extendida a 14 estados más, durante esa misma medición.

Los resultados de estas investigaciones sugerían que era posible hasta cierto punto predecir el cambio cultural de las sociedades. Para monitorearlos se diseñó una nueva medición que abarcara a todo el mundo.

El Estudio Mundial de Valores tiene más de 250 variables lo que permite realizar un análisis de los valores y creencias y su evolución en la población general sobre la vida política y social de los individuos. Esta única base de datos hace posible examinar distintos temas como por ejemplo, ver la relación entre los valores públicos y el crecimiento económico o entre la contaminación ambiental y las actitudes de las personas frente a este problema o entre la cultura política y las instituciones democráticas.

En Chile el estudio lo conduce Marta Lagos como investigadora principal. El estudio ha estado financiado por el estado chileno en las cuatro mediciones, con algunas subvenciones extranjeras.

Los resultados del estudio 2006 están en poder del estado chileno y se pueden encontrar en el página web que está abierta a todo el público. Además, los otros estados participantes, una vez que hayan terminado de producir sus mediciones, publicarán los datos obtenidos en el mismo lugar. En el sitio web de World Survey Association (www.worldvaluessurvey.org), se pueden encontrar los resultados del estudio 2006, además de los datos de las encuestas anteriores y las que se han realizado en los demás estados participantes, una vez que estos hayan publicado la información en sus respectivos países.

FICHA TÉCNICA ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES CHILE 2006

El estudio en Chile se aplica a una muestra de 1.000 casos de 18 a 80 años de edad de ambos sexos que residen en las ciudades de más de 40.000 habitantes de la I a la X región. La muestra tiene un margen de error de 3% y representa al 70% de la población. El trabajo de campo fue realizado entre el 14 y el 24 de julio de 2006.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan los principales resultados del estudio 2006 comparando los datos con las mediciones realizadas en 1990, 1996 y 2000. Este estudio se presentará en cuatro informes. Este primer informe muestra los cambios valóricos en general y los temas relacionados con la globalización y las metas del milenio. El segundo informe presentará los temas de Trabajo y Economía, el tercero la Política y la Confianza y el cuarto la Religión y la Familia.

Los resultados del estudio dan cuenta de cuáles son y a qué velocidad han cambiado los valores en estos 16 años.

I. LA UBICACIÓN DE LOS VALORES DE LOS CHILENOS EN EL CONTEXTO MUNDIAL

Aquí se presentan dos dimensiones del cambio valórico.

1. Espectro SUPERVIVENCIA

BIENESTAR

Cómo cambian las sociedades a medida que estas tienen cada vez más bienes materiales disponibles para la masa de la población. En este espectro las sociedades se mueven entre dos extremos, por un lado la mínima Supervivencia y en el otro extremo el máximo Bienestar

2.- Espectro TRADICIÓN

RACIONALIDAD

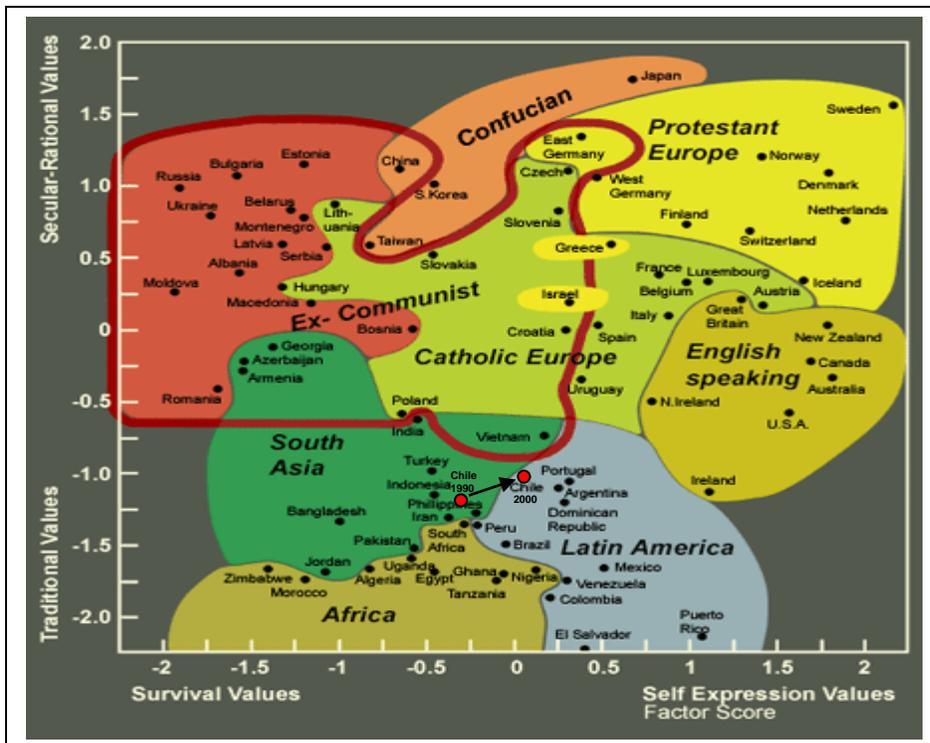
Cómo cambian las sociedades respecto de su manera de fundamentar el comportamiento. En un extremo se sitúan las sociedades en que las personas viven en un sistema de autoridad jerárquica tradicional donde sus decisiones obedecen a otros motivos que no son necesariamente racionales, y en el otro extremo se sitúan las sociedades basadas en la autoridad racional.

En estas dos dimensiones se ubican los países en un mapa, el cual se divide en 4 cuadrantes desde el más pobre y más tradicional al más rico y más racional. En el cuadrante izquierdo inferior (más pobre y más tradicional) se ubican algunos países del Asia, África y América Latina, mientras que en el cuadrante superior derecho se ubican los países nórdicos y europeos principalmente.

Chile se ha desplazado desde 1990 desde el cuadrante más pobre y más tradicional, hacia la derecha (en el cuadrante inferior derecho) abandonando el cuadrante más pobre pero continuando en el más tradicional.

Si bien todavía tiene un nivel precario de bienestar material este es mejor que el que tenía hace 16 años y continúa con un sistema de autoridad todavía mayoritariamente tradicional, en que la autoridad jerárquica disminuye levemente y sigue predominando como determinante del comportamiento.

Esto sintetiza el cambio valórico producido en Chile desde 1990 donde el país se mueve muy lentamente en el eje de la racionalidad desde una sociedad muy tradicional a una menos tradicional, y se mueve mucho más rápidamente en el eje del bienestar hacia mayores niveles de prosperidad.



Los datos del 2006 señalan que Chile vuelve a avanzar en la diagonal hacia mayores niveles de bienestar y mayores niveles de racionalidad, pero nos indica al mismo tiempo la velocidad de este cambio cultural **es muy lenta**, lo cual es quizá el resultado más relevante de este estudio que confirma la medición anterior en el sentido de que Chile se transforma culturalmente a pasos de hormiga, mientras su transformación económica va a pasos considerablemente más rápidos.: **a la velocidad que han cambiado los valores en la última década, Chile necesita al menos 3 décadas para llegar a tener los valores que hoy se identifican con una sociedad moderna.**

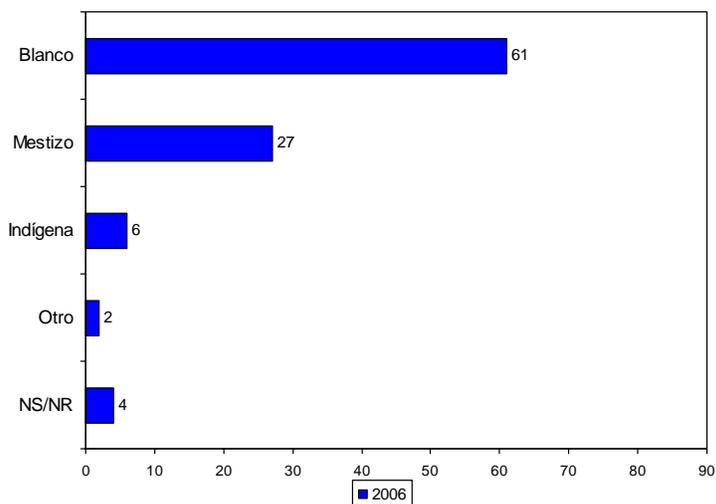
El desfase entre el desarrollo económico y el cultural es lo que marca la evolución de Chile que necesita ponerse al día en su transformación cultural, alcanzar la misma velocidad de cambio que la evolución de la economía, para alcanzar el desarrollo.

II. GENERAL

LA RAZA – LA DISCRIMINACIÓN

Si bien la raza mestiza no existe, el 27% de los chilenos se definen como mestizos. Y el 61% se autclasifican de blancos. Solo un 6% se clasifica como indígena.

RAZA A LA QUE SE CONSIDERA PERTENECIENTE



P. ¿A qué raza se considera perteneciente Ud.?

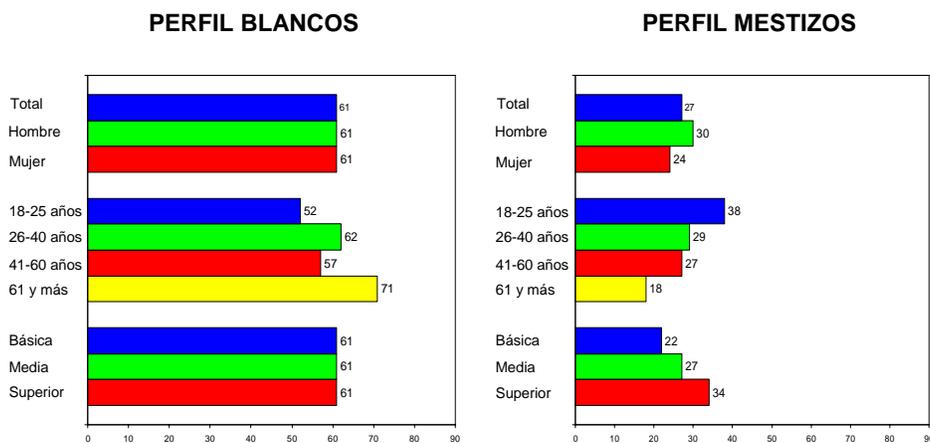
Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, Julio 2006 N=1000

MORI

El perfil de los mestizos dice mucho de cómo se ven los chilenos. Por una parte las generaciones más jóvenes (38%) se ven más como mestizos que las generaciones mas viejas (18%), un reconocimiento de una realidad o bien un cambio sustancial en cuatro generaciones? Por otra parte hay una diferencia por educación, los que tienen educación superior (34%) son más propensos a declararse mestizos que los que tienen educación media (27%) o básica (22%), esto a lo mejor porque es “mal visto” cuando uno tiene menos educación hacerlo y a medida que aumenta la educación es mas realista reconocerlo. Por otra parte los que tienen educación básica

es el segmento donde hay más personas que se declaran Indígenas (9% no graficado). Finalmente las mujeres se declaran menos mestizas (24%) que los hombres (30%). ¿Se sienten los hombres más discriminados por el color de su piel que las mujeres?

PERFIL RAZA SEGÚN SEXO, EDAD Y EDUCACIÓN



P. ¿A qué raza se considera perteneciente Ud.?
P. Sexo
P. Edad
P. Educación
Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, Julio 2006 N=1000

MORI

En resumen el chileno se autclasifica de “mestizo”, una categoría que es social y no de raza, indicando un problema que no está en la agenda pública, y que muestra importantes diferencias por estrato social. Es la declaración de mestizaje un predictor de discriminación?, ¿Se sienten los que se declaran mestizos discriminados?

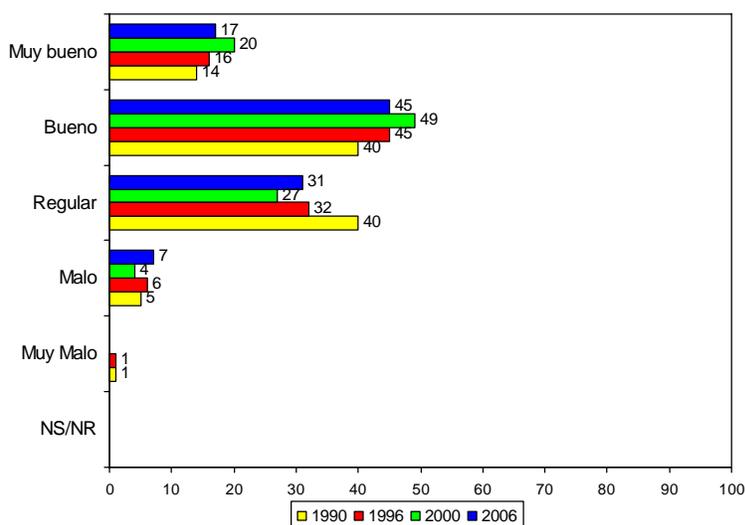
Los mestizos son los jóvenes, varones de educación superior. ¿Estamos creando una segunda clase de educados universitarios que se sienten discriminados?

LA SALUD DE LOS CHILENOS - MEJOR CALIDAD DE VIDA

Entre 1990 y el 2006 se observa un mejoramiento en la percepción de salud personal de los chilenos, pues se pasa de un estado positivo (muy bueno más bueno) de 54% en 1990 a 62% en 2006. Disminuye al mismo tiempo de 40% a 31% la cantidad de gente que dice que su salud es “regular”.

El desarrollo económico tiene como efecto un mejoramiento de la salud de los chilenos, como condición esencial de su calidad de vida, asunto que no ha sido abordado en la lucha política por la problemática de la salud. Esta es una condición esencial de bienestar de un pueblo que no es tema de la agenda pública, ni del discurso político, pero es base importante para explicar cambios en la sociedad. La gente crecientemente con mejor calidad de vida, en mejor estado de salud, tiene una visión más positiva de la vida.

LA SALUD DE LOS CHILENOS INDICADOR DE CALIDAD DE VIDA



P. En general, ¿cómo describiría su estado de salud hoy en día? Usted diría que es muy bueno, bueno, regular o malo
Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, Julio 2006 N=1000

MORI

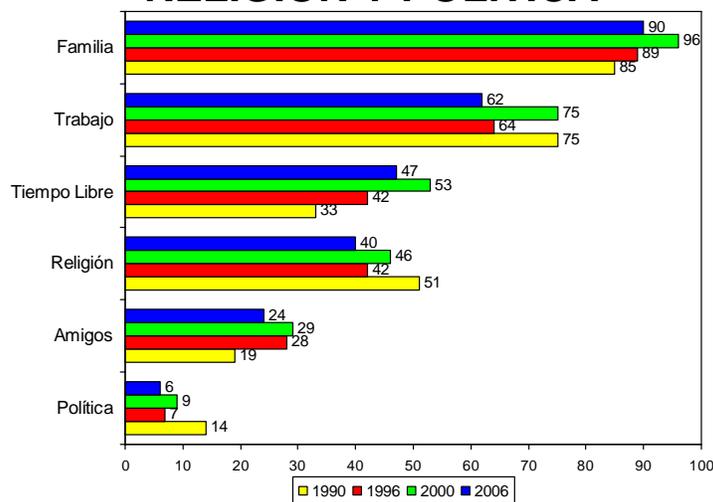
LOS ÁMBITOS DE LA VIDA Y SU VELOCIDAD DE CAMBIO

Se miden 6 ámbitos de la vida, y en Chile aumentan en primer lugar la importancia del tiempo libre, los amigos, la familia, mientras disminuye la importancia de la religión y de la política, mientras los chilenos no se deciden por la importancia del trabajo que no muestra una tendencia clara de cambio.

La familia y el trabajo se mantienen como los ámbitos más importantes en la vida de los chilenos en primer y segundo lugar, le sigue el tiempo libre en tercer lugar que desplaza a la religión desde 1995, mientras los amigos y la política se mantienen en el quinto y sexto lugar.

Al mismo tiempo cae la importancia de todos los ámbitos respecto de la medición del año 2000 mostrando que la sociedad chilena está en fuerte proceso de cambio.

IMPORTANCIA COMPARATIVA DE LA FAMILIA, AMIGOS, TRABAJO, TIEMPO LIBRE, RELIGIÓN Y POLÍTICA



P. Por favor indique para cada uno de los siguientes aspectos, qué tan importante es en su vida.
 *Aquí sólo muy importante
 Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, Julio 2006 N=1000

MORI

La familia: La importancia de familia aumenta de 85% a 90% entre 1990 y 2006, alcanzando 96% en el año 2000. La discusión sobre la familia en la agenda informativa y en la agenda política dan la impresión de que éste fuera un valor en franca disminución. En este punto la agenda política se equivoca porque los datos muestran su sistemático y creciente aumento de importancia.

Cabe señalar que la preponderancia de la familia es similar en todas las sociedades, y que su aumento de importancia no es un indicador de su solidez, sino de su característica de meta ideal. A medida que aumenta el bienestar de las sociedades crece la importancia de la familia como meta, aunque disminuya su concreción. La democracia y el desarrollo económico no traen como consecuencia la pérdida de importancia del valor de la “familia”, sino todo lo contrario, el aumento de importancia del valor de la “familia.”. Este tema será tratado en extenso en el cuarto informe de este estudio.

El trabajo: El trabajo sube y baja significativamente en cada una de las cuatro mediciones, mostrando como éste es uno de los aspectos que está en fuerte proceso de cambio donde todavía no se ha decantado su posicionamiento. Cae de 75% en el año 2000 a 62% en 2006, volviendo a la importancia que tenía hace diez años (64%). En total ha caído 8 puntos del 70% en el año 1990, alcanzando su punto más alto el 2000 al momento de baja coyuntura y mayor desempleo. Si la explicación de las variaciones de la importancia del trabajo se deben a la tasa de desempleo entonces la posición de la importancia del trabajo de la sociedad no está ligada al valor que éste tiene como fuente de realización personal, sino que es más bien instrumental, como fuente de ingresos y supervivencia. Esto que desde ya indica rasgos culturales bastante distintos de otras sociedades donde el trabajo es un componente valórico sustancial como fuente de realización personal.

Mientras todos los otros aspectos medidos muestran una clara tendencia en aumento o disminución, la importancia del trabajo no lo hace. La discusión sobre la importancia del trabajo no se ha realizado en Chile, es sólo un tema de política pública marcada por su función de supervivencia, pero no en su función cultural de realización personal. Chile muestra efectivamente una gran debilidad en su mercado laboral, altas tasas de volatilidad del mercado, y un mercado segmentado social y socioeconómicamente con poca movilidad social. El tema del mercado de trabajo y sus valores serán tratados en el segundo informe posterior de este estudio.

El tiempo libre: La importancia del tiempo libre aumenta consistentemente de un 33% a un 53% entre 1990 y el año 2000, para situarse en el año 2006 en 47%. Una sociedad cada día con mayor ingreso tiene que aumentar la importancia del tiempo libre, como lo hace la sociedad chilena, mostrando la confirmación de ésta teoría. La importancia del tiempo libre seguirá aumentando en la medida que aumente el ingreso de los chilenos que se ha más que duplicado de US\$3.000 a US\$7.000 per cápita en el período de éstas 4 mediciones desde 1990 al 2006.

De la misma manera Chile muestra como se comprueba la tesis de Marx, que señalaba como las sociedades sufren cambios inevitables con el desarrollo económico. La importancia del tiempo libre desplaza la importancia de la religión desde 1995, mostrando el avance del proceso de secularización de la sociedad chilena.

La religión: La importancia de la religión disminuye sistemáticamente de 51% a 40% entre 1990 y el año 2006. En 1990 la religión ocupaba el tercer lugar de importancia después de la familia y los amigos, siendo desplazada en el 1995 por el tiempo libre y pasa a cuarto lugar.

El fuerte proceso de secularización de la sociedad chilena, debido a su desarrollo económico, confirma la tesis de Marx, como se señala anteriormente. Este tema se presentará en extenso en el cuarto informe de este estudio sobre los cambios valóricos hacia la religión.

Uno de los resultados paradójales de este estudio es de qué manera en Chile si bien hay un proceso de secularización fuerte, este no va aparejado de un cambio cultural hacia mayores niveles de racionalidad, sino que este se sitúa en un marco tradicional. Un excepcionalismo de la forma en que se produce la secularización.

La política: La política, el aspecto con menos importancia sigue disminuyendo cada vez más, en 1990 alcanzaba un 14% y en 2006 sólo un 6%. La política deja de ser relevante para los chilenos en su vida diaria y pasa a ser un tema exclusivo de las elites. Esto no implica que los chilenos no tengan opiniones sobre política, ni que dejen de tener información y actitudes hacia ella, sino simplemente no constituye un ámbito relevante en su vida diaria.

Esto se puede tomar como un reconocimiento de normalidad y estabilidad institucional que los chilenos aprecian, pudiendo situar a la política en el último lugar, al mismo tiempo que puede ser tomado como un indicador de alarma por la falta de involucramiento de la población en los asuntos públicos, como una debilidad de capital social. Este tema se presentará en profundidad en el tercer informe de este estudio

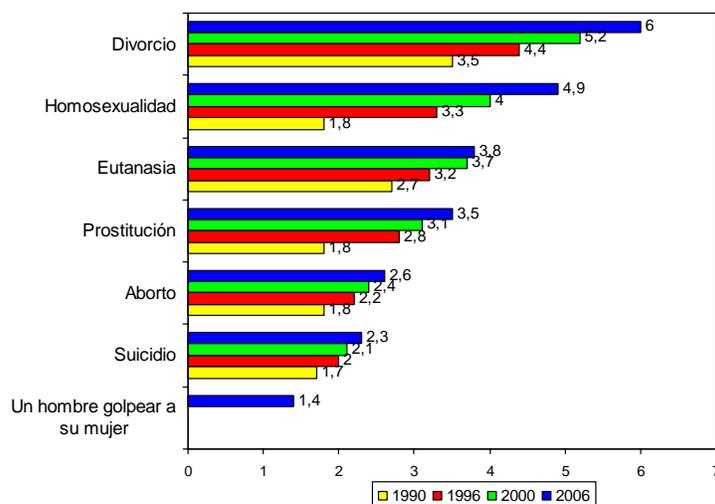
JUSTIFICACION Y REPUDIO

Presentamos en segundo lugar un indicador general de las tendencias de distintos aspectos de la vida de las sociedades. Por una parte la tolerancia hacia el homosexualismo, el divorcio, por otra la aceptación del aborto, la prostitución, el aborto, el suicidio y la eutanasia en Chile entre 1990 y 2006. Este indicador se mide con una escala de 1 a 10, dónde 1 significa “nunca pueden justificarse” y 10 significa “siempre pueden justificarse”.

En 1990 todos los aspectos no eran justificables en la sociedad chilena, el aspecto más justificable en ese entonces era el divorcio con un 3.5. Desde entonces a la fecha se han producido cambios importantes.

En primer lugar observamos un aumento sistemático y progresivo de la justificación del divorcio, homosexualidad, eutanasia, prostitución, aborto y el suicidio. En segundo lugar observamos que dos aspectos se encuentran mayoritariamente justificados: el divorcio que alcanza un grado 6 de justificación y la homosexualidad que alcanza un 4.9 de justificación.

GRADO DE JUSTIFICACIÓN DEL...



P. Por favor dígame para cada una de las siguientes acciones si usted cree que siempre pueden justificarse (10) o nunca pueden justificarse (1) o algo en el medio *Aquí sólo promedios

Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, Julio 2006 N=1000

MORI

Todos los otros aspectos medidos son considerados por los chilenos en promedio no justificables a pesar que ha aumentado sistemática y progresivamente su justificación desde 1990 al 2006 llegando al nivel de eutanasia (3.8), prostitución (3.5), aborto (2.6) y suicidio (2.3).

El divorcio: Aumenta la justificación del divorcio de 3.5 a 6.0, casi se duplica entre 1990 y 2006.

La homosexualidad: Aumenta la justificación de la homosexualidad dos veces y media desde 1990, de 1.8 a 4.9 en el 2006 ubicándose en el punto medio de la escala, lo que indica que las opiniones se dividen en dos bandos iguales en este tema.

La Eutanasia: Aumenta de 2.7 a 3.8 en el período medido, y se mantiene en la sociedad como algo no justificable.

La prostitución: Aumenta de 1.8 a 3.5 duplicándose su justificación en el período.

El aborto: Aumenta una vez y media su justificación de 1.8 a 2.6.

El suicidio: Aumenta de 1.7 a 2.3, el que menos aumenta en la sociedad chilena.

Golpear a la mujer: Aparece como el comportamiento más repudiado, como consenso en contra, el hombre que golpea a su mujer (promedio 1,4). El consenso existente en este tema contrasta con el nivel de violencia intrafamiliar existente en el país (este tema se mide por primera vez en este estudio).

Desde 1990 en 16 años pasamos de una sociedad que tenía consensos de repudio al aborto, homosexualidad, suicidio y prostitución, donde el divorcio y la eutanasia tenían muy bajos grados de justificación, a una sociedad donde el divorcio está plenamente justificado, y la homosexualidad tiene una justificación media. El aborto, suicidio, eutanasia y prostitución dejaron de tener repudio consensuado y han pasado a ser tolerados por un número creciente chilenos.

El cambio valórico es enorme si se mira desde la perspectiva que se acabaron los vetos societales completamente en todos estos ámbitos, pasamos de una sociedad llena de tabúes en estos temas a una sociedad en que se toleran unos y se empieza a conversar los otros.

El cambio valórico es lento y pequeño si se compara con la velocidad de cambio que han sufrido otras sociedades en este mismo período de tiempo, la sociedad chilena cambia sus valores muy lentamente, aumentando su tolerancia lentamente hacia la diversidad valórica de los otros.

Estos datos muestran la paradoja en que se encuentra Chile, es un país que siente fuertemente el haber salido de un lugar contenido donde estaban vetados todos estos temas, hacia un campo abierto, todavía estamos parados en el umbral mirando qué vamos a hacer. El cambio que se nos viene encima, es el de abordar cada uno de ellos y tomar posiciones en los años que vienen.

PROYECCIÓN DEL FUTURO DE LOS VALORES

A esta velocidad de cambio se puede proyectar la siguiente evolución de algunos valores.

El aborto: Se requieren 30 años para duplicar su justificación, por lo tanto en 30 años podríamos alcanzar una justificación media, como lo tiene hoy la homosexualidad. En 60 años es previsible que haya consenso sobre la justificación del aborto en Chile.

La prostitución: se requieren 15 años para duplicar su justificación, en 15 años más es previsible que la justificación de la prostitución alcance los niveles que tiene hoy el divorcio.

Estos cambios valóricos suceden sin que éstos se puedan controlar, son producto del desarrollo económico, han sucedido en todas las sociedades que han transitado al desarrollo, pero no implican cambios en la estructura de la sociedad que en Chile no ha cambiado.

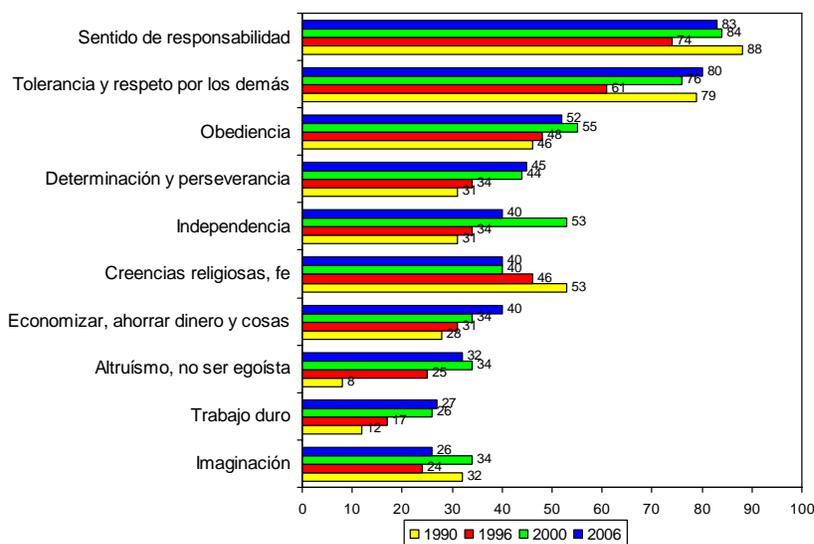
LOS VALORES DE LA GENERACIÓN FUTURA

Los valores que se miden no sólo dicen relación con el pasado y cómo hemos cambiado respecto de ellos, sino también con el futuro y cómo nos desarrollaremos.

Si miramos las generaciones que vienen, y observamos lo que hoy nos parece importante incentivar en los niños, se encuentran avances y retrocesos a lo largo del período medido, indicando claramente la importancia creciente de los valores económicos, y la importancia decreciente de valores culturales que son parte de la autoexpresión. Los datos nos dicen que la sociedad quiere enseñarle a sus hijos a construir una sociedad más próspera, pero no necesariamente más autoexpresiva sino que mantenemos la importancia de valores tradicionales para las generaciones futuras.

Este indicador ayuda a comprender la lenta velocidad de cambio que se observa en estas cuatro mediciones y nos confirma que la sociedad chilena necesita al menos dos generaciones para transformarse en una sociedad moderna.

ENSEÑAR A LOS NIÑOS...



P. Pensando en las cualidades que se pueden alentar en los niños en el hogar, si tuviera que escoger, ¿cuál considera usted que es especialmente importante de enseñar a un niño? Por favor escoja hasta cinco alternativas
 *Respuesta múltiple, los porcentajes suman más de 100%
 Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, Julio 2006 N=1000

MORI

CAMBIO EN LOS VALORES IMPORTANTES DE INCENTIVAR EN LOS NIÑOS ENTRE 1990 - 2006

	MAYORITARIOS Importantes para más del 50%	MINORITARIOS Importantes para menos del 50%
VAN EN AUMENTO	Tolerancia 79% a 80%	Determinación 31% a 45%
	Obediencia 46% a 52%	Ahorro 28% a 40%
		Trabajo duro 12% a 27%
		Independencia 21% a 40%
		No ser egoísta 25% a 32%
VAN EN DISMINUCIÓN	Responsabilidad 88% a 83%	Imaginación 32% a 26%
		Fe religiosa 53% a 40%

Valores que aumentan sin retroceso: La determinación, el ahorro y el trabajo duro, así como la tolerancia son valores de una sociedad moderna, que aumentan sin retrocesos muy lentamente en estos 16 años -especialmente es estos últimos 6 años- estando lejos de alcanzar importancia para una mayoría consensuada de la población, salvo por el valor de la tolerancia.

Valores minoritarios que aumentan con retrocesos: Los valores de la independencia y el altruismo, no ser egoísta, son valores que han aumentado en importancia para transmitir a las generaciones futuras desde 1990, pero han disminuido desde el año 2000 y no alcanzan ni la mitad de la población.

La independencia alcanza el 53% en el año 2000 y baja a 40% en el año 2006. El altruismo alcanza 34% en el año 2000 y baja a 32% en el año 2006.

Valores mayoritarios que aumentan con retrocesos: La obediencia, un valor central de una sociedad que determina parte importante de su cultura y la diferencia de otras, aumenta en Chile desde 1990 de 46% a 55% en el año 2000, disminuyendo a 52% en el año 2006, como valor para ser transmitido en las generaciones futuras.

La relación con la autoridad y la toma de decisión del comportamiento individual y colectivo esta relacionado con el valor de la obediencia. Una de las cosas que más nos diferencia de la cultura asiática, por ejemplo, es la relación con la autoridad y el valor de la obediencia.

Chile se caracteriza, así como América Latina por el tema de la autoridad jerárquica, donde siempre hay alguien que manda y otro obedece. Esta no es una sociedad de pares que interactúan, sino una sociedad de personas ubicadas jerárquicamente con poderes sobre los que están debajo.

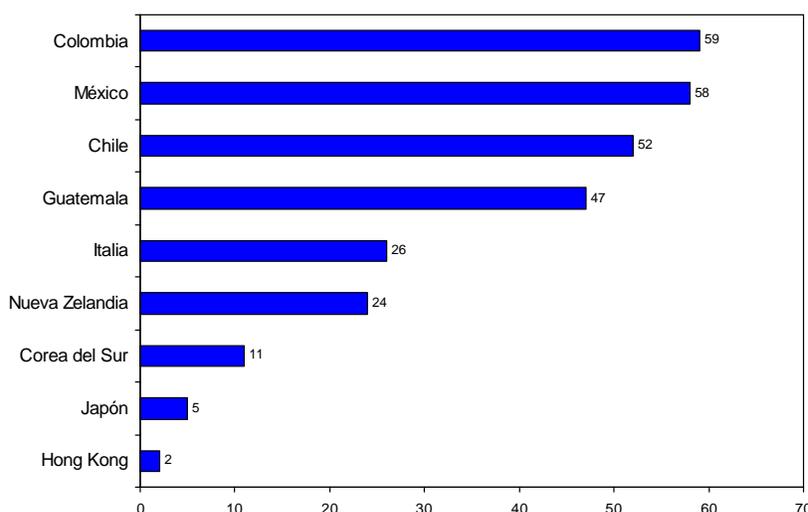
La capacidad de reclamar, la capacidad de defender derechos, de sentir que se cumple legítimamente con una obligación, dice relación con esa estructura jerárquica. Una sociedad moderna requiere de la toma de decisiones autónomas, independiente de otros, y la relación de pares, no de súbditos en las relaciones interpersonales. Chile cambia desde el año 2000 la tendencia al aumento de la obediencia a una disminución. La gente se siente hoy día menos obligada a obedecer que en el pasado. Es un grado de libertad mayor en una sociedad

jerárquicamente controlada con una estructura social rígida. Pero este cambio es muy leve y no demasiado significativo aunque alcanza significancia estadística.

Al mismo tiempo hay que distinguir en una sociedad el imperio de la ley que requiere de obediencia sin cuestionamientos, de la obediencia en ámbitos no legales. En Chile se observa que el imperio de la ley es relativo en más de un ámbito, empezando por el pago de impuestos, hasta las reglas del tránsito, y la obediencia jerárquica es fuerte en el ámbito no legal. En las sociedades modernas el imperio de la ley es total y las personas se relacionan como pares en la sociedad no tanto en base a una estructura jerárquica. En otras palabras, la obediencia de la ley no dice relación con la obediencia societal. En Chile hay más obediencia societal que la que debe tener una sociedad moderna, y menos imperio de la ley (obediencia de las leyes).

Los datos comparados de estos países, resultados del mismo estudio en esos países ejemplifican la problemática. Los países latinos tienen altos grados de obediencia societal, y bajo nivel del imperio de la ley, mientras que Japón (5%) y Corea del Sur (11%) muestran el tema de la obediencia en Asia, con 40 y más puntos de distancia. El contraste con el mundo anglosajón ejemplificado en Nueva Zelandia (24%) y Europa ejemplificado en Italia, (26%) señala la distancia de incluso 20 a 30 puntos con un país latino pero desarrollado.

IMPORTANCIA DE ENSEÑAR OBEDIENCIA A LOS NIÑOS



P. Pensando en las cualidades que se pueden alentar en los niños en el hogar, si tuviera que escoger, ¿cuál considera usted que es especialmente importante de enseñar a un niño? Por favor escoja hasta cinco alternativas
*Respuesta múltiple, los porcentajes suman más de 100%
Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, Julio 2006 N=1000

MORI

La evolución de los valores a transmitir a la generación futura en Chile sucede de una manera dispar, porque por una parte aumentan los valores relacionados con el desarrollo económico mas rápido que otros, mientras los valores de la perseverancia, determinación, imaginación, aumentan menos con una evolución no lineal y más lenta.

Disminuye el valor de la responsabilidad, lo que desconcierta completamente, siendo esta disminución significativa y continua desde 1990. Efectivamente se observa cierto grado de libertinaje en algunos aspectos en que no se ha logrado avanzar. Por una parte en lo que refiere al

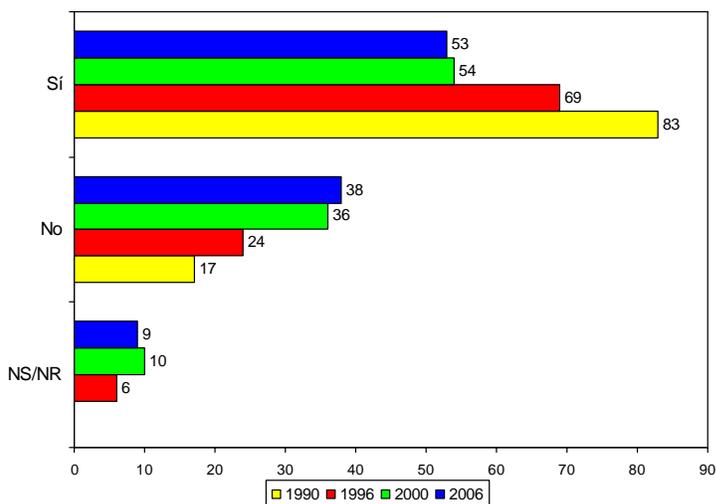
cumplimiento de leyes en que el estado no logra imponer todas las normativas, y por otra cierto grado de libertinaje, como por ejemplo en la manera como se ha implantado el conducir en las nuevas autopistas. Se transgreden sin sanción alguna todas las reglas del tránsito, se adelanta por la derecha en vez de la izquierda, etc. El sentido de la responsabilidad en el chileno se muestra diáfano en el trabajo donde basta que no esté el jefe presente para que se trabaje menos. De la misma manera el chileno se sienta en la diferencia de hacerse cargo de muchas cosas, se salta la cola cuando puede, y obtiene privilegios indebidos cuando se le presenta la ocasión. La disminución de la responsabilidad como valor para las generaciones futuras es un desarrollo en el sentido equivocado.

IDENTIDAD NACIONAL

La identidad nacional se mide en parte por la disposición a defender lo que pertenece a esa identidad. La disposición de pelear en una guerra de los chilenos ha caído sistemáticamente desde 1990 de un 83% hoy alcanza sólo el 53%.

Casi la mitad de los chilenos no están dispuestos a defenderlo en el caso de guerra, mientras en 1990 era una actitud casi consensuada.

SI HUBIERA UNA GUERRA ESTARÍA DISPUESTO A PELEAR POR SU PAÍS



P. Todos esperamos que no haya una guerra, pero, si hubiera una guerra, ¿usted estaría dispuesto a pelear por su país?
Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, Julio 2006 N=1000

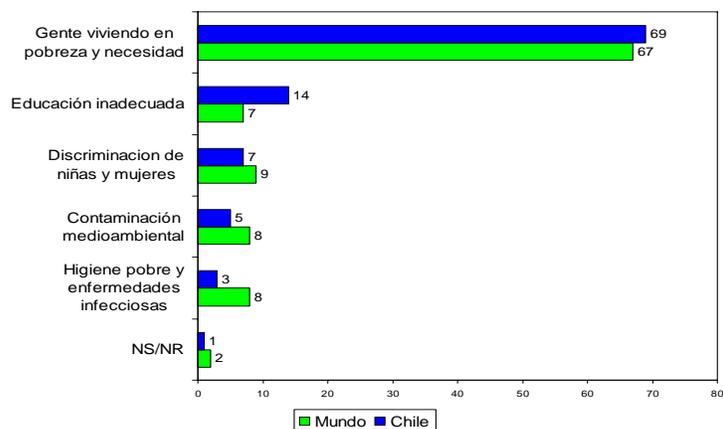
MORI

PROBLEMA MÁS SERIO EN EL MUNDO Y EL PAÍS

Existe consenso en que es la pobreza el principal problema que aqueja tanto al mundo (67%) como a nuestro país (69%). Luego se sitúa la educación inadecuada, siendo un problema mucho más importante en Chile (14%) que en el resto del mundo (7%). Al observar el gráfico del

segundo problema más importante, corroboramos estos últimos datos ahí la educación alcanza la primera mención con un 42% para Chile y un 21% en el mundo. Esto puede deberse a que la medición se efectuó con posterioridad a las movilizaciones estudiantiles. Los otros temas, discriminación, contaminación e higiene no son considerados como grandes problemas.

PROBLEMA MÁS SERIO EN EL MUNDO Y EN EL PAÍS

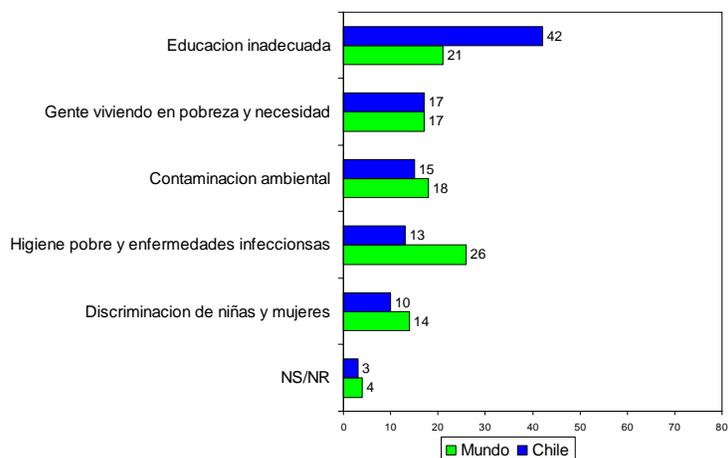


P. En el 2000, los líderes del mundo acordaron un número de programas para solucionar los problemas globales más serios. Voy a leerle algunos de estos problemas. Me gustaría que indicara ¿cuál de estos problemas usted considera el más serio para el mundo en su conjunto?

P. Cuáles de estos problemas usted considera el más serio en su propio país?
Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, Julio 2006 N=1000

MORI

SEGUNDO PROBLEMA MÁS SERIO EN EL MUNDO Y EN EL PAÍS



P. ¿Y cual es el segundo problema mas serio para el mundo en su conjunto?

P. ¿Y cual es el siguiente problema mas serio en su propio país?

Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, Julio 2006 N=1000

MORI