

Estudio SERNAC: Diferencias de cerca de 170% en textos escolares

- Hasta el 64% de los gastos escolares se los llevan los libros.
- Por el precio del libro más caro, un consumidor podría llevar hasta casi tres de los textos más baratos.
- Un libro usado puede representar un ahorro de \$14 mil si no le exigen año de edición.

Como es costumbre, el SERNAC salió a cotizar los precios de los textos escolares considerando que es uno de los mayores gastos que deberán enfrentar los papás y mamás en marzo.

El sondeo se realizó el 23 y 27 de febrero, en 7 librerías y 2 supermercados de Santiago, para una encuesta compuesta de 361 libros¹.

¿Vale la pena cotizar libros escolares?

Sí. Especialmente tomando en cuenta que la lista de libros puede representar hasta el **64%** del presupuesto de los gastos escolares.²

NOMBRE DEL TEXTO	NIVEL	\$ min	\$ max	% dif	\$ Dif	\$ prom
Papelo Matemáticas – 1, Ediciones SM	1° B	6.500	17.530	169,7	11.030	13.853
Papelo Matemáticas – 2, Ediciones SM	2° B	6.500	17.530	169,7	11.030	13.853
Tierra Comprensión del Medio – 3, Ediciones SM	3° B	6.500	17.530	169,7	11.030	13.853
Proyecto de Activación de la Inteligencia PAI antiguo 4 Ediciones SM	4° B	4.000	9.520	138,0	5.520	7.425
Mundo para Todos Lenguaje – 5, Ediciones SM	5° B	8.000	17.530	119,1	9.530	14.353
Mundo para Todos Lenguaje – 6, Ediciones SM	6° B	8.000	17.530	119,1	9.530	14.353
Proyecto de Activación de la Inteligencia PAI antiguo 7 Ediciones SM	7° B	4.000	8.090	102,3	4.090	6.727
Sendas 8 Simce 8, Ediciones SM	8° B	7.571	12.790	68,9	5.219	9.445
Biología 1°, Mare Nostro	1° M	11.940	16.660	39,5	4.720	14.573
Lenguajes 2 + PSU Lenguaje, Santillana	2° M	18.900	21.000	11,1	2.100	20.549
Historia y Ciencias Sociales 3° c/PSU, Santillana	3° M	17.500	20.700	18,3	3.200	19.139
Lenguajes 4 + PSU Lenguaje, Santillana	4° M	18.900	21.000	11,1	2.100	20.493

Nuevamente comprobamos que **sólo por cotizar, los papás y mamás pueden ahorrar hasta \$11.030**, por un mismo libro de 1° y 3° básico (Papelo matemáticas 1 y 2 y Tierra y

¹ Los resultados de este informe son una fotografía del mercado y una referencia para la cotización, comparación y decisión de los consumidores, si bien en las encuestas se requirió la vigencia de precios, esto no se relaciona directamente con la dinámica propia del mercado.

² Para un niño de 7° básico una compra a precios mínimos de uniforme, lista de útiles y textos alcanza a \$128.334, de ellos la mayor proporción de dinero (64,8%) es para los libros, le sigue lista de útiles y uniforme. Sin embargo, a precios máximos el presupuesto para uniforme (42,6%) y textos (41,0%) se equipara. Del mismo modo se comporta la distribución de gastos escolares para una niña.



Comprensión del Medio 3) siendo el precio más bajo de \$6.500 y el máximo de \$17.530. Es decir, **por el precio del libro más caro, un consumidor podría llevar casi 3 libros de los más baratos.**

Otra diferencia importante se da en el libro “Mundo para todos, Lenguaje 5 y 6” de 5º y 6º básico que alcanza un mínimo de \$8.000 (Luces) y un máximo de \$17.530 (Antártica y Manantial). **Es decir, una diferencia de \$9.530 o más de dos veces el precio del libro más barato.**

Es importante mencionar que en 15 libros de la editorial Santillana (7,3% del total de Santillana), 10 textos Zigzag (58,8%) y 1 de Edebe (20%), **las diferencias no superan los \$50**, por lo que en esos casos el consumidor deberá evaluar si vale la pena cotizar.

Por otra parte, la **editorial SM es la que concentra las mayores diferencias**, por lo que si a los papás y mamás le pidieron libros de esta editorial, vale la pena cotizar.

¿Hay algún local más barato que otro?

De acuerdo al sondeo, el establecimiento que presenta mayor número de precios mínimos es la Librería Luces (173 textos), le sigue Supermercado Jumbo (107) y Librería Guardia (54).

Por su parte, la Librería Andrés Bello junto con Supermercado Líder comparte el mayor número de precios máximos (108), le sigue Antártica-Manantial (95) y Librería Nacional (67).

Por editorial, el 55,6% de los precios **mínimos de Santillana** los concentra la Librería Luces (113), le sigue Guardia (54 textos) y Jumbo (30 textos). **La editorial SM concentra el 61,4% de sus precios mínimos** en Jumbo (59), le sigue Luces (22) y Antártica y Manantial (15 textos). Por su parte, la editorial Mare Nostrum concentra el 45% de sus precios mínimos en Jumbo (18 textos) y en Luces (16 textos).

¿Cómo ahorrar?

Si a los papás y mamás no les exigieron determinado año de edición en el libro, pueden ahorrar **hasta \$14.000 comprando una versión usada** del libro Pensamiento y Matemática Proyecto Espiral (1 a 4º básico). Pregunte a los profesores por las diferencias que puede presentar una edición de otra en cuanto a contenidos y forma de abordar estos contenidos.

¿Al contado o al crédito?

Al contado. Por una compra de \$100 mil en textos escolares, un consumidor puede llegar a pagar casi el doble (97% adicionales), si lo hace mediante una tarjeta a 12 meses plazo.

Conclusiones

- Las diferencias por un mismo libro pueden alcanzar los \$11.030. Es decir, **por el precio del libro más caro, un consumidor podría llevar casi tres de los más baratos.**



- **Ninguna empresa** puede decir que es la más barata siempre, pues los precios con una fotografía del mercado y los precios mínimos y máximos dependerán de la editorial.
- Si la compra de textos se financia a crédito, considere que **puede terminar pagando el doble de lo que pidió.**
- Si el colegio no le exige año de edición, **considere la opción de reciclar** textos de hermanos, vecinos, familiares o compañeros de colegio. También existe la alternativa de **comprar libros usados** con lo que puede ahorrarse hasta \$14 mil. Pregunte a los profesores por las diferencias que puede presentar una edición de otra en cuanto a contenidos y forma de abordar estos contenidos.
- Si debe comprar libros del año (ejemplo: edición 2009) **organícese con los apoderados del curso**, cotice en varias librerías o consulte en la misma editorial por descuentos por la compra de los libros de un curso completo, puede acceder a importantes descuentos al comprar un gran volumen de libros.

