



Estudio Nacional de Voluntariado 2011



¿QUIENES SOMOS?

Fundación Trascender
cumple **10 años**.

Innovadora Organización
social que **vincula a
profesionales voluntarios y
técnicos con organizaciones
sociales sin fines de lucro
que trabajan por la
superación de la pobreza.**

1.600 voluntarios
600 organizaciones sociales
1.500 proyectos
70.000 beneficiarios



**Santiago, Antofagasta,
Concepción y Puerto Montt**



**Por quinto año
Fundación
Trascender junto
con Collect GfK
entregan una
radiografía de la
solidaridad de los
chilenos.**



Ficha Técnica del Estudio

Objetivo del Estudio

Comprender la percepción que existe respecto del comportamiento de los chilenos en cuanto a solidaridad, voluntariado y donaciones.

Diseño del estudio y de la muestra

Estudio cuantitativo basado en encuestas presenciales en hogares a 1.760 personas

Muestreo estratificado proporcional por ciudades, con resultados a nivel total ponderados por su peso real en la población.

Grupo Objetivo

Personas mayores de 15 años residentes en el Gran Santiago y las 12 principales ciudades del país con más de 175.000 habitantes*, las que juntas representan el 60% de la población urbana de Chile (según datos del Censo 2002).

Instrumento de Medición

Cuestionario estructurado.

Error Máximo Muestral

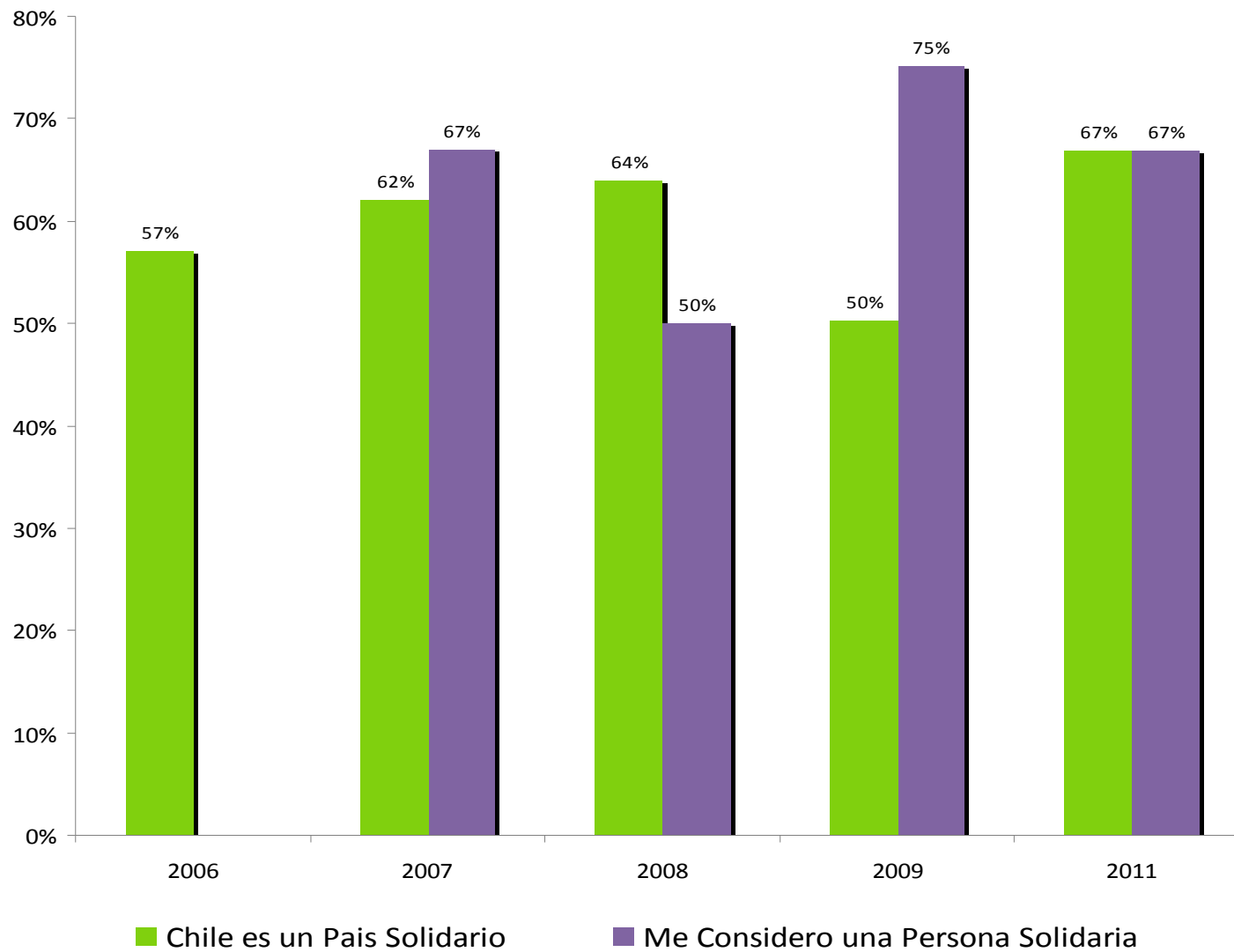
Error muestral de +/- 2,6% a nivel total.

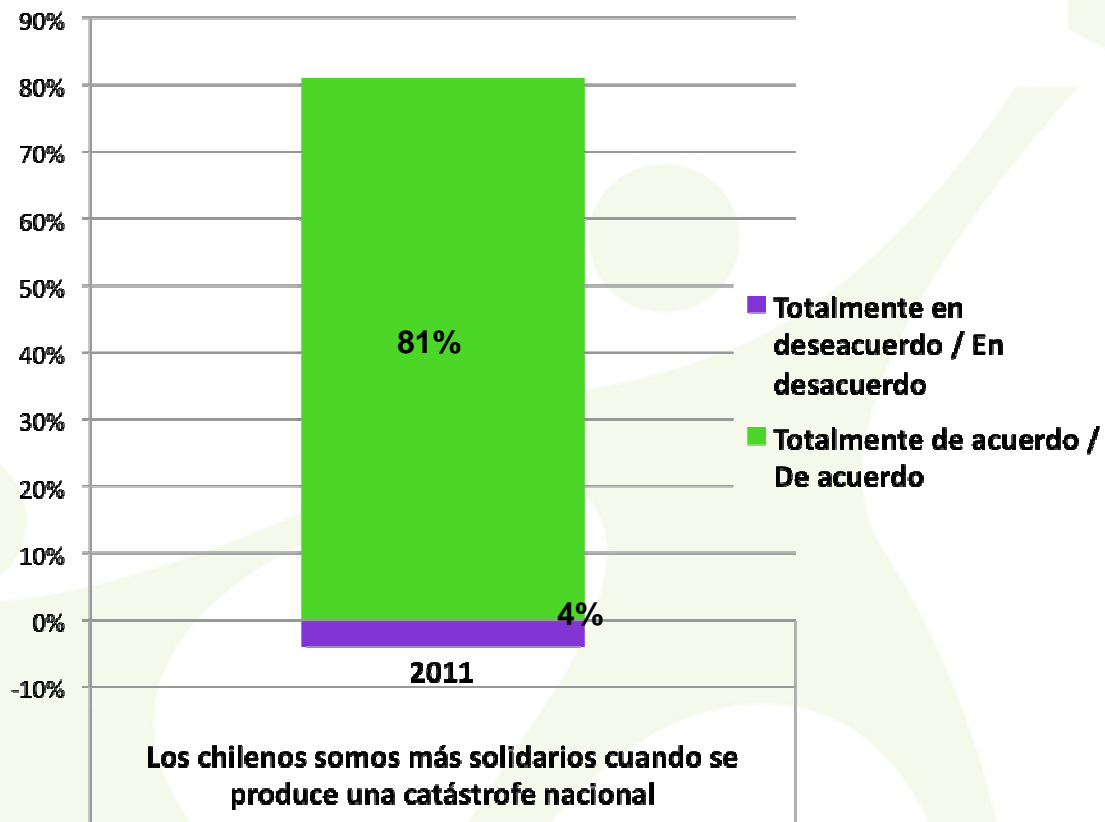
Chile país solidario / Solidaridad de los chilenos

- El 67% de los chilenos cree que Chile es un país solidario.
En cambio el año 2009, sólo el 50% lo percibía de esta manera, representando un incremento de 17%.
- ¿Razones?
 - Aporte solidario de los chilenos frente al terremoto.
 - Preocupación frente a la situación vivida por los mineros y sus familias.



Chile país solidario / Solidaridad de los chilenos





El 81% de los chilenos piensa que son más solidarios cuando hay catástrofes nacionales.

¿Somos generosos los chilenos?



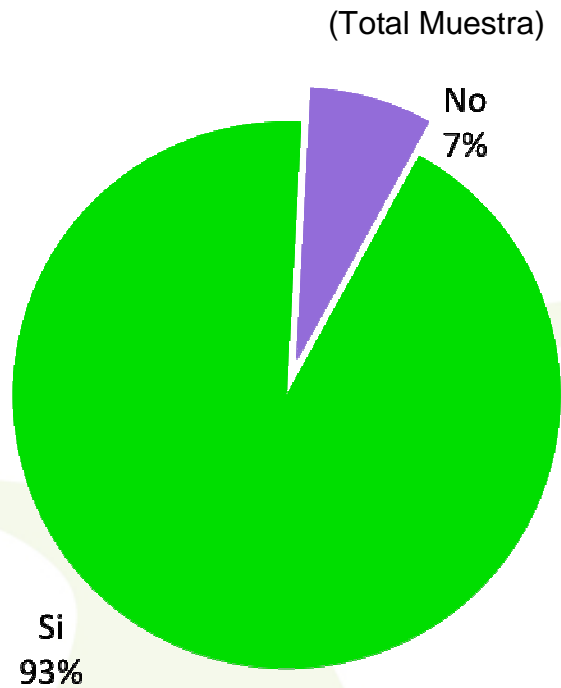
Afortunadamente al momento de donar dinero los chilenos siguen siendo generosos.

Alrededor del 90% dona dinero en distintas instancias (vuelto, colectas, calle, organizaciones sociales e iglesia).

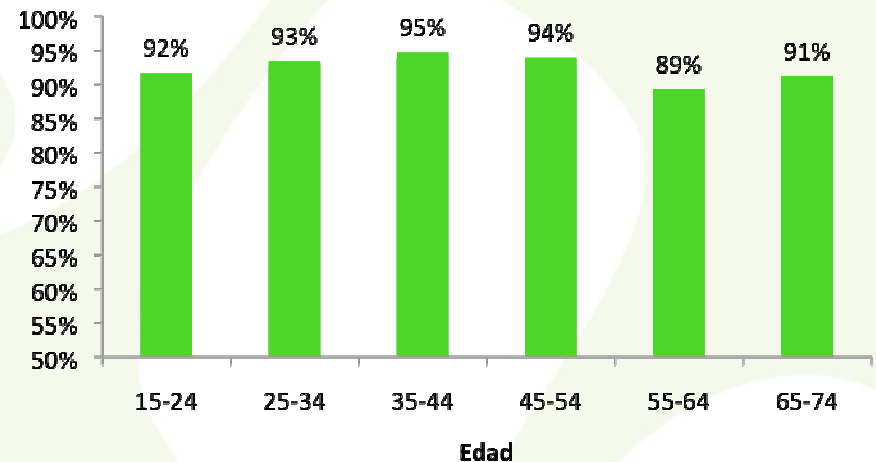
Comparación Anual (total sí dona dinero)	
2007	90%
2008	91%
2009	95%
2011	93%

¿Cuántos chilenos donan dinero?

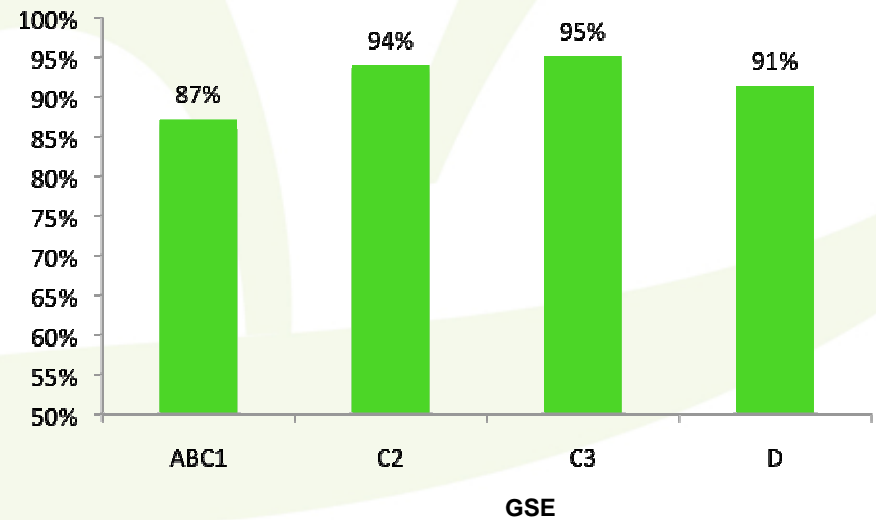
¿Realiza algún tipo de donación en dinero?



Sólo Respuestas Si



Sólo Respuestas Si



¿Quiénes son los que más donan?

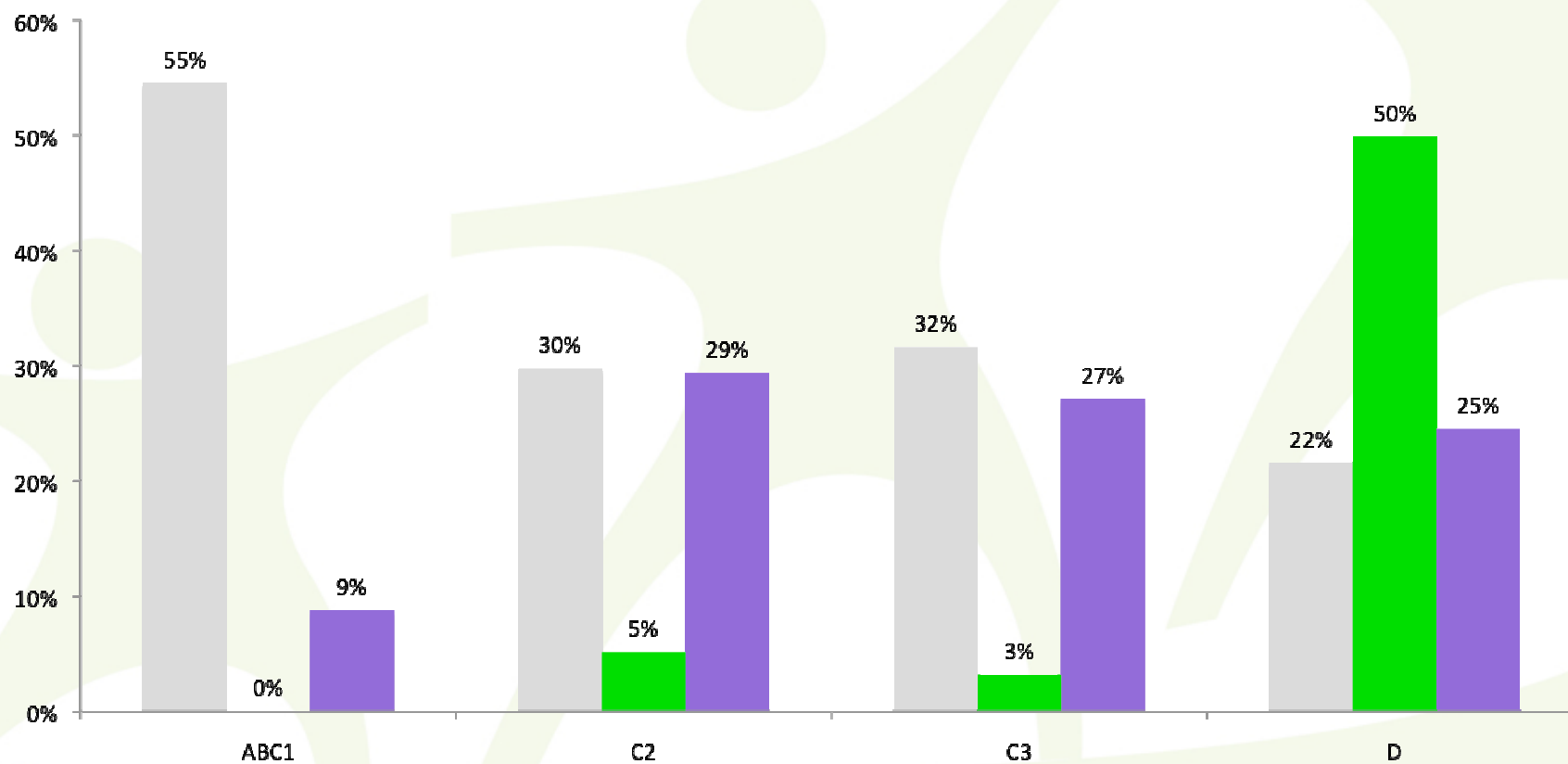
- Chilenos y chilenas entre 35 y 44 años.
- Chilenos y chilenas de los segmentos socioeconómicos C2, C3 y D.
- El segmento ABC1 dona hasta un 8% menos que el segmento que más dona que es el C3.

Y los que no donan... ¿Por qué no lo hacen?



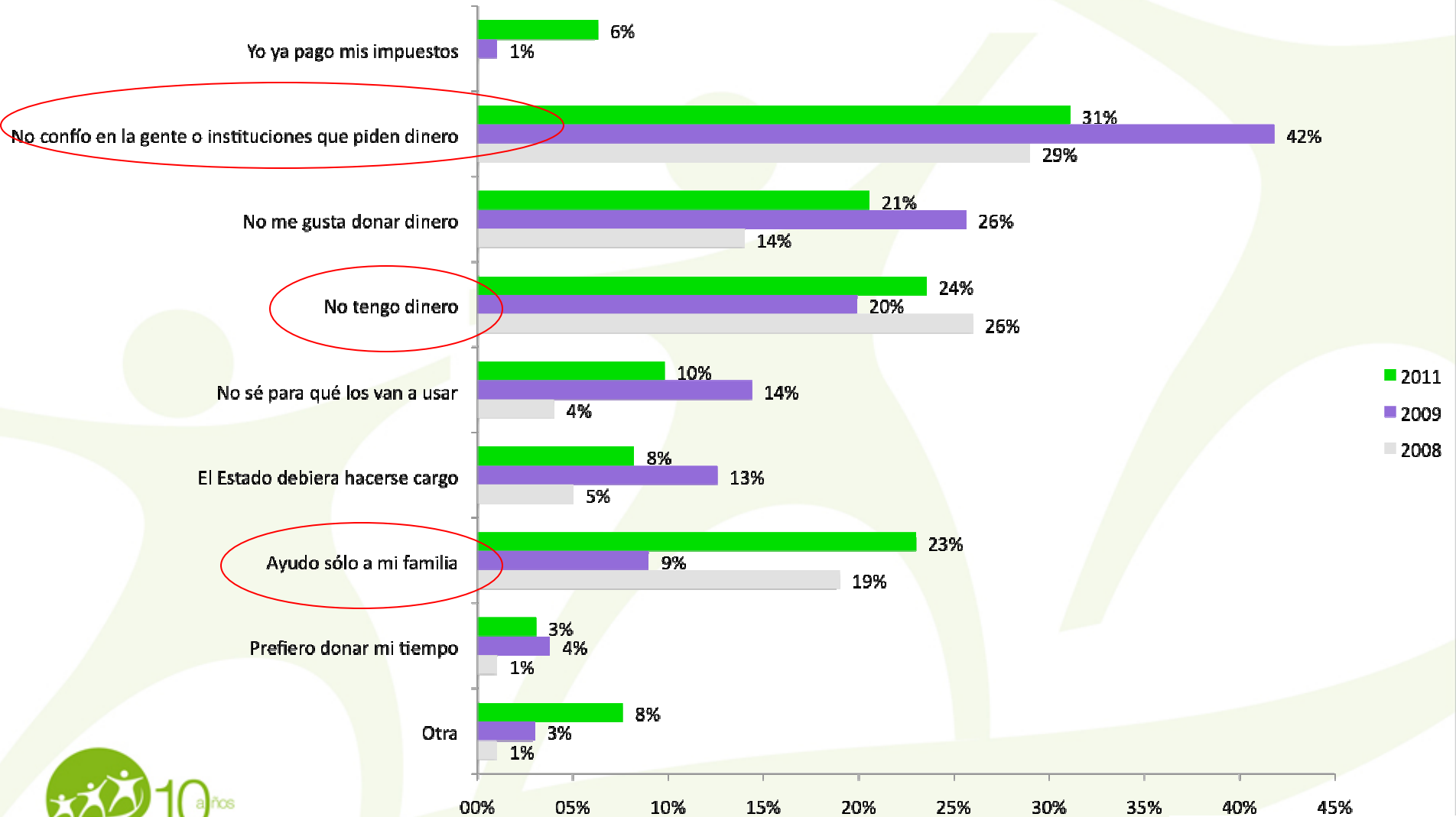
¿Porqué no dona dinero? Tres Principales Razones

(Sólo respuestas 'No dona dinero' – Grupo Socioeconómico)

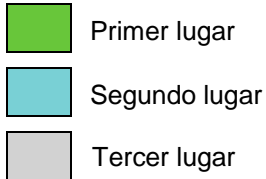


¿Por qué no dona dinero?

(Sólo quienes 'No donan dinero' – Respuestas Múltiples – Comparación 2008 - 2011)



¿Porqué no dona dinero? Principales Razones (Sólo respuestas 'No dona dinero')	Grupo Socioeconómico			
	ABC1	C2	C3	D
No confío en la gente o instituciones que piden dinero	55%	30%	32%	22%
No tengo dinero	0%	5%	3%	50%
Ayudo sólo a mi familia	9%	29%	27%	25%
No me gusta donar dinero	52%	10%	16%	14%
No sé para qué los van a usar	0%	9%	8%	15%
El Estado debiera hacerse cargo	2%	0%	18%	10%
Yo ya pago mis impuestos	1%	0%	1%	13%
Prefiero donar mi tiempo	1%	17%	0%	0%
Por el terremoto	0%	2%	2%	2%
Otra	11%	7%	6%	7%



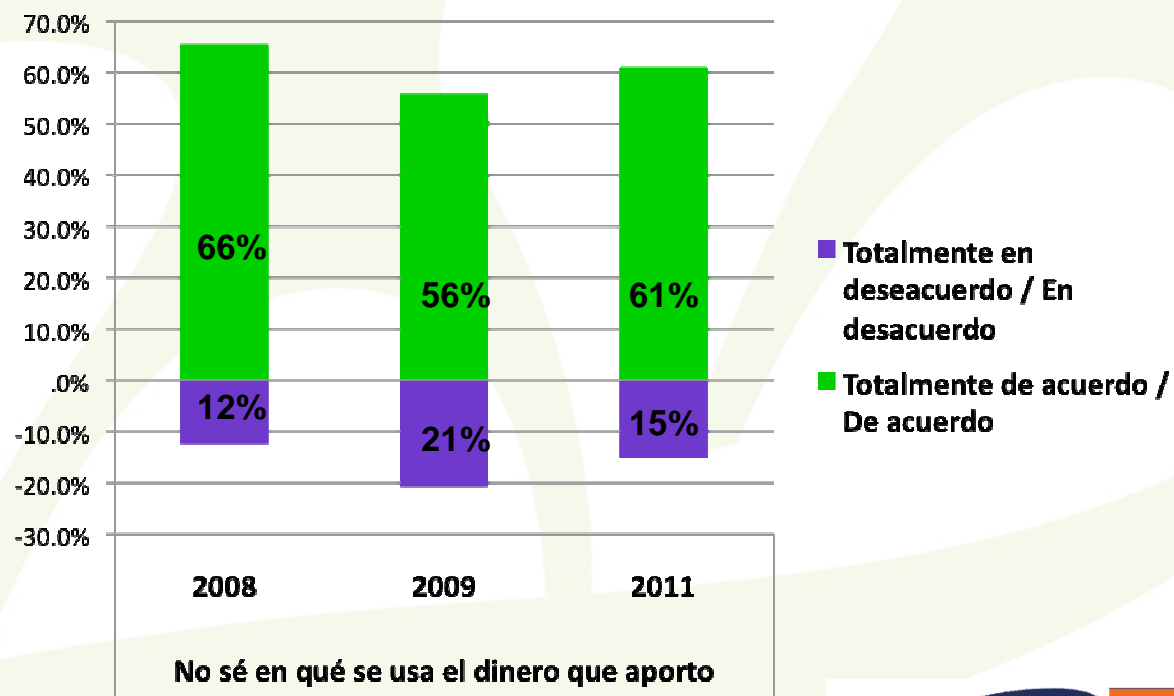
Primer lugar
 Segundo lugar
 Tercer lugar

No sé en qué se usa el dinero que apporto

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

(Total Muestra – Comparación 2008-2011)

Con el paso de los años, los chilenos siguen sin saber en qué se utilizan sus donaciones.



- La Principal Razón para no donar es la **DESCONFIANZA** en la gente o instituciones que piden dinero. Esto se ha mantenido en el tiempo sobre el 30% y sin distinción entre grupos socioeconómicos.
- El Grupo socioeconómico ABC1 es el más desconfiado.
- Incorporar **ESTANDARES** de **TRANSPARENCIA** que generen confianza es un **DESAFÍO** para las organizaciones sociales hoy en Chile.

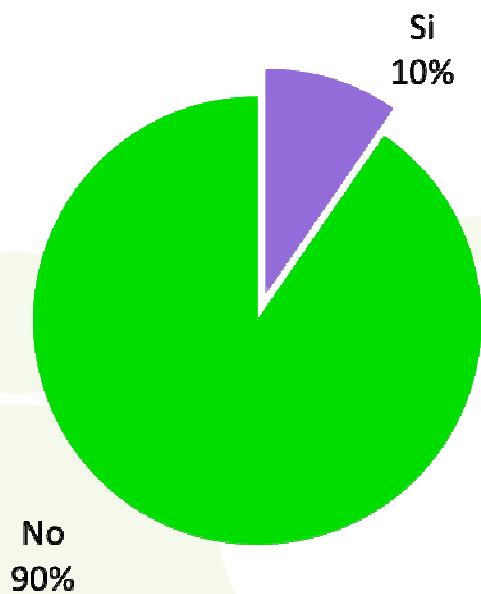
Los chilenos y el voluntariado



¿Ha realizado alguna actividad de voluntariado?

(Total Muestra)

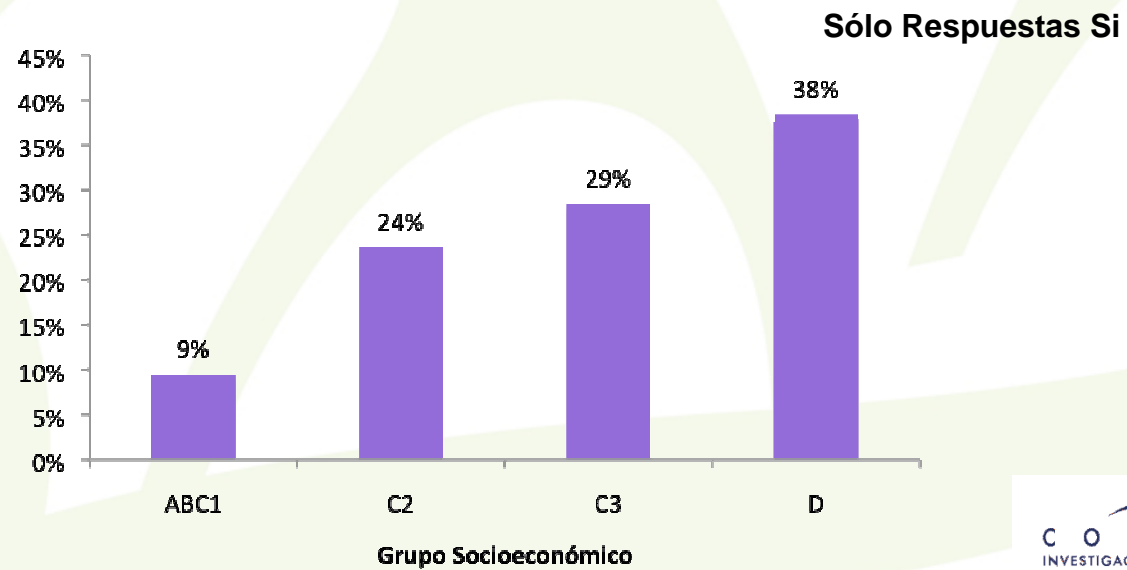
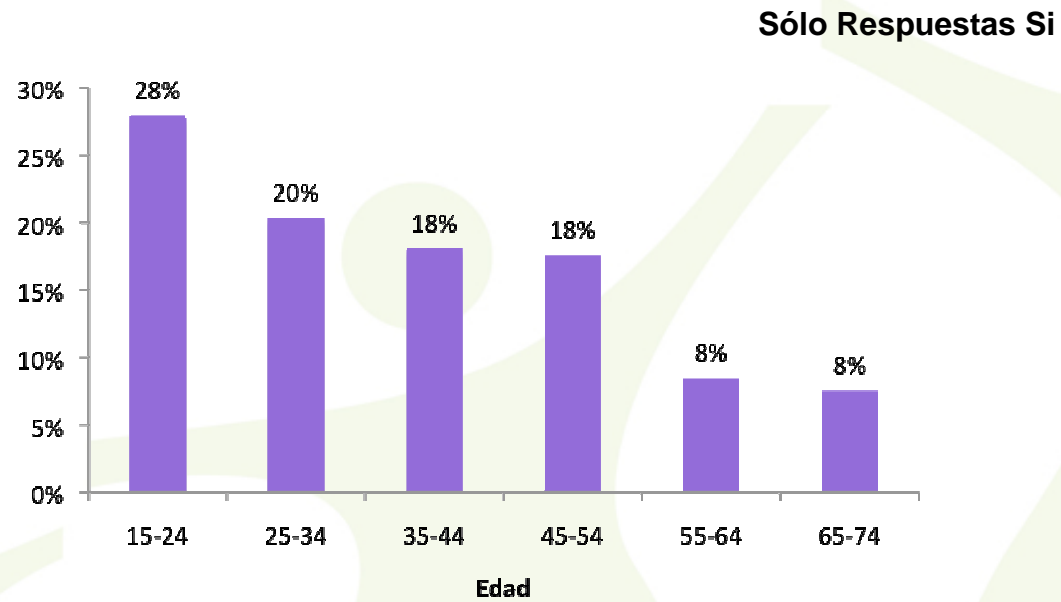
Año 2011



2006 = 7%
2007 = 9%
2008 = 8%

¿Ha realizado alguna actividad de voluntariado?

(Total Muestra)

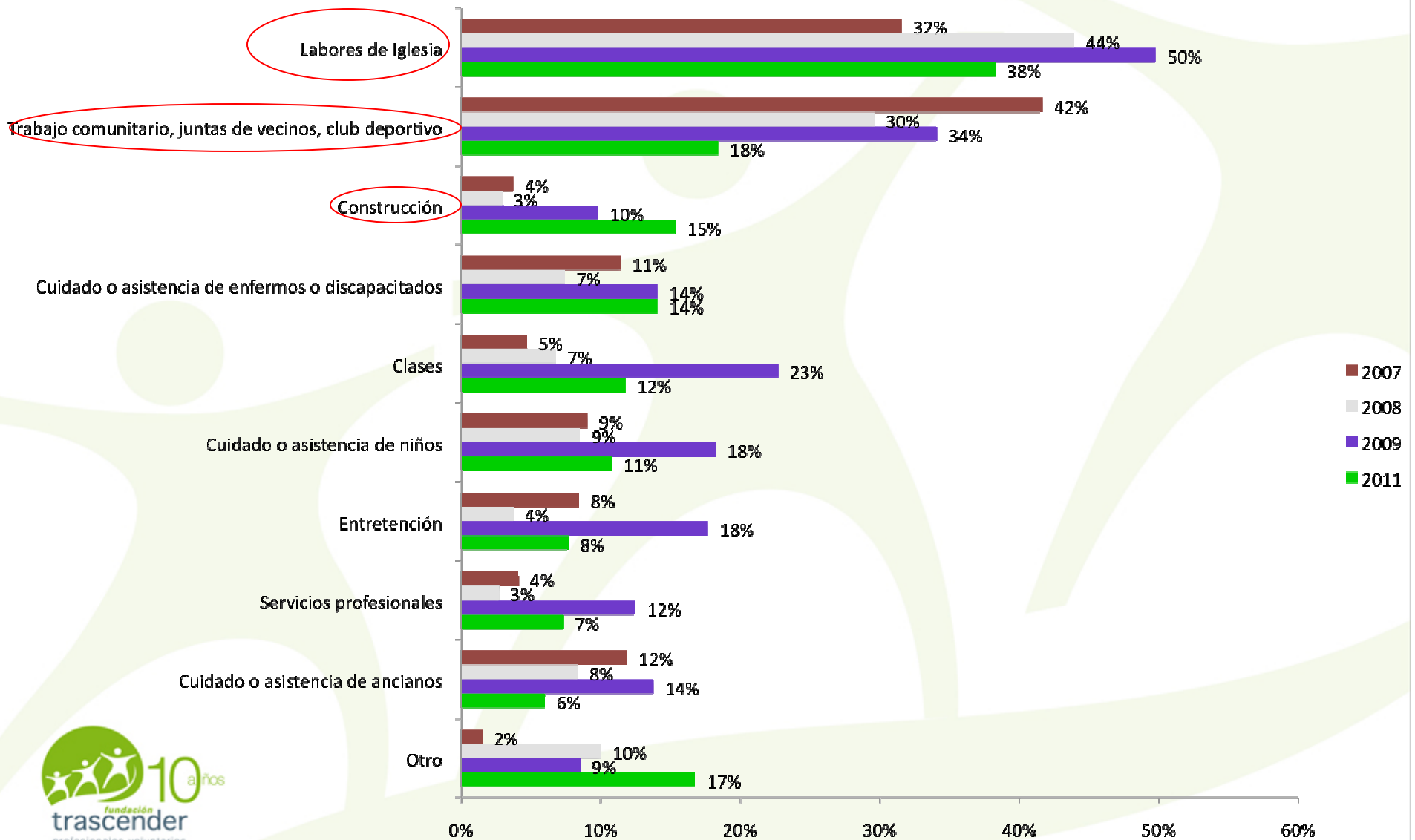


¿Dónde realizan los chilenos su voluntariado?



¿Me podría decir cuáles actividades de voluntariado realizó usted?

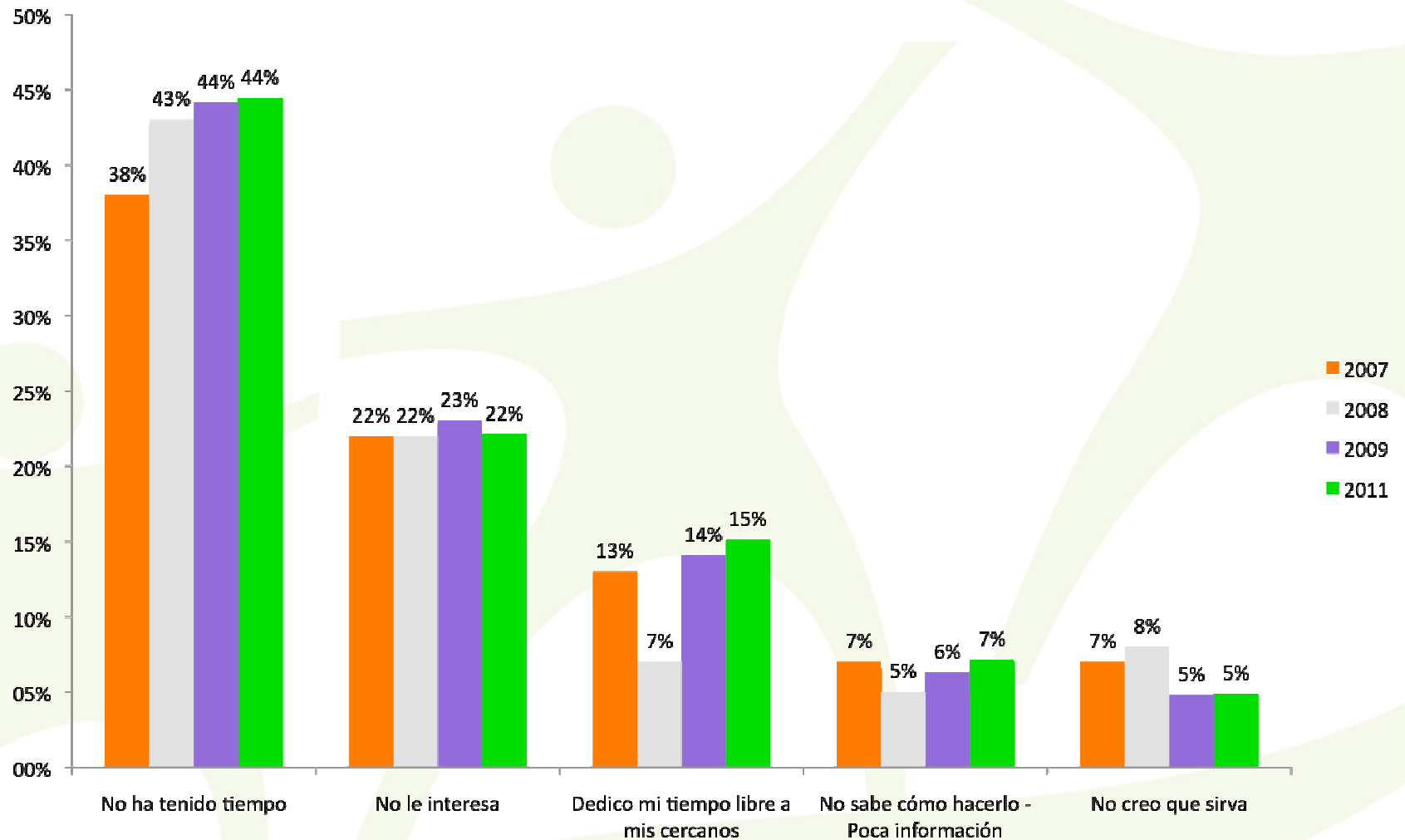
(Sólo quienes realizan voluntariado – Comparación 2007 - 2011)



Quienes no realizan voluntariado...
¿Qué razones tienen?

¿Porqué no ha realizado actividades de voluntariado?

(Sólo respuestas 'No realizo voluntariado' – Comparación 2007 - 2010)

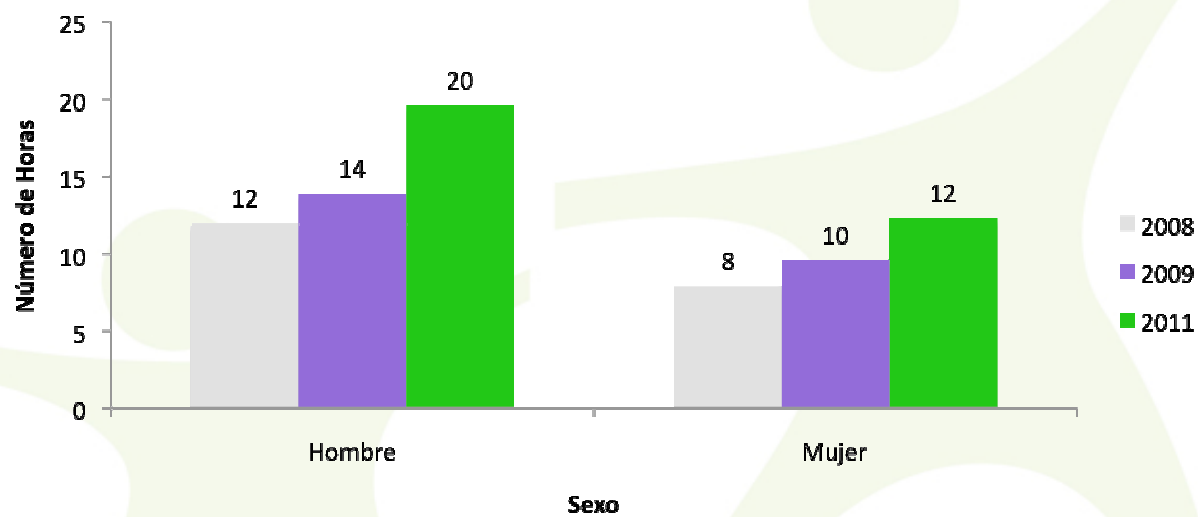


¿Cuánto tiempo dedican los chilenos a actividades de voluntariado?



Horas promedio al mes según género

(Sólo quienes realizan voluntariado, 2008-2011)



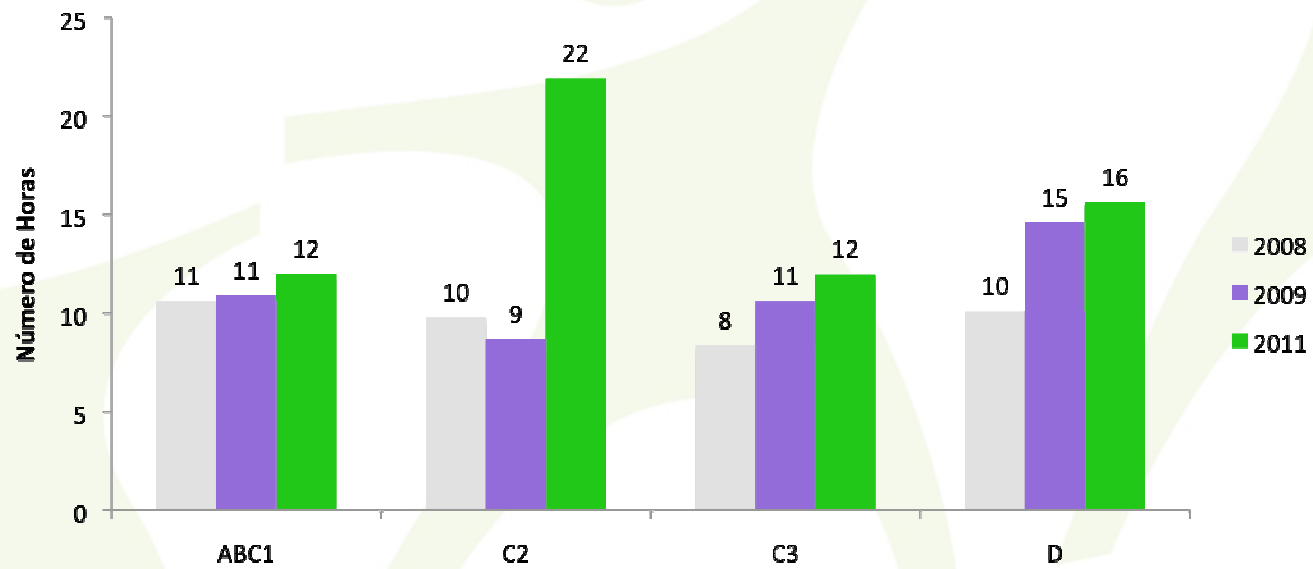
Comparación Anual

(Total horas promedio)

2008	9.5
2009	11.6
2011	15.7

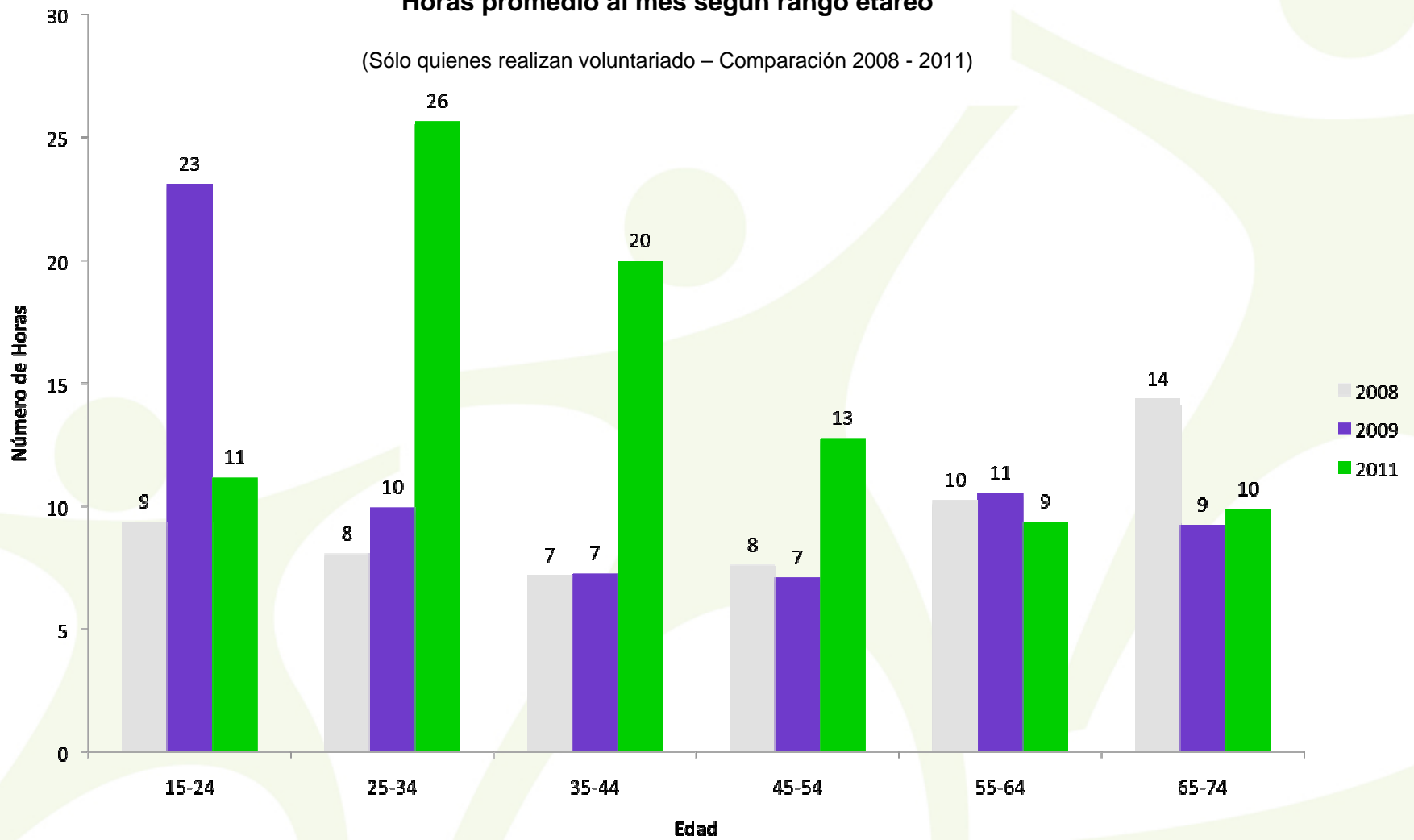
Horas promedio al mes según GSE

(Sólo quienes realizan voluntariado 2008-2011)



Horas promedio al mes según rango etéreo

(Sólo quienes realizan voluntariado – Comparación 2008 - 2011)



• Nuevamente los sectores **con menos recursos** económicos son los mas solidarios con su TIEMPO.

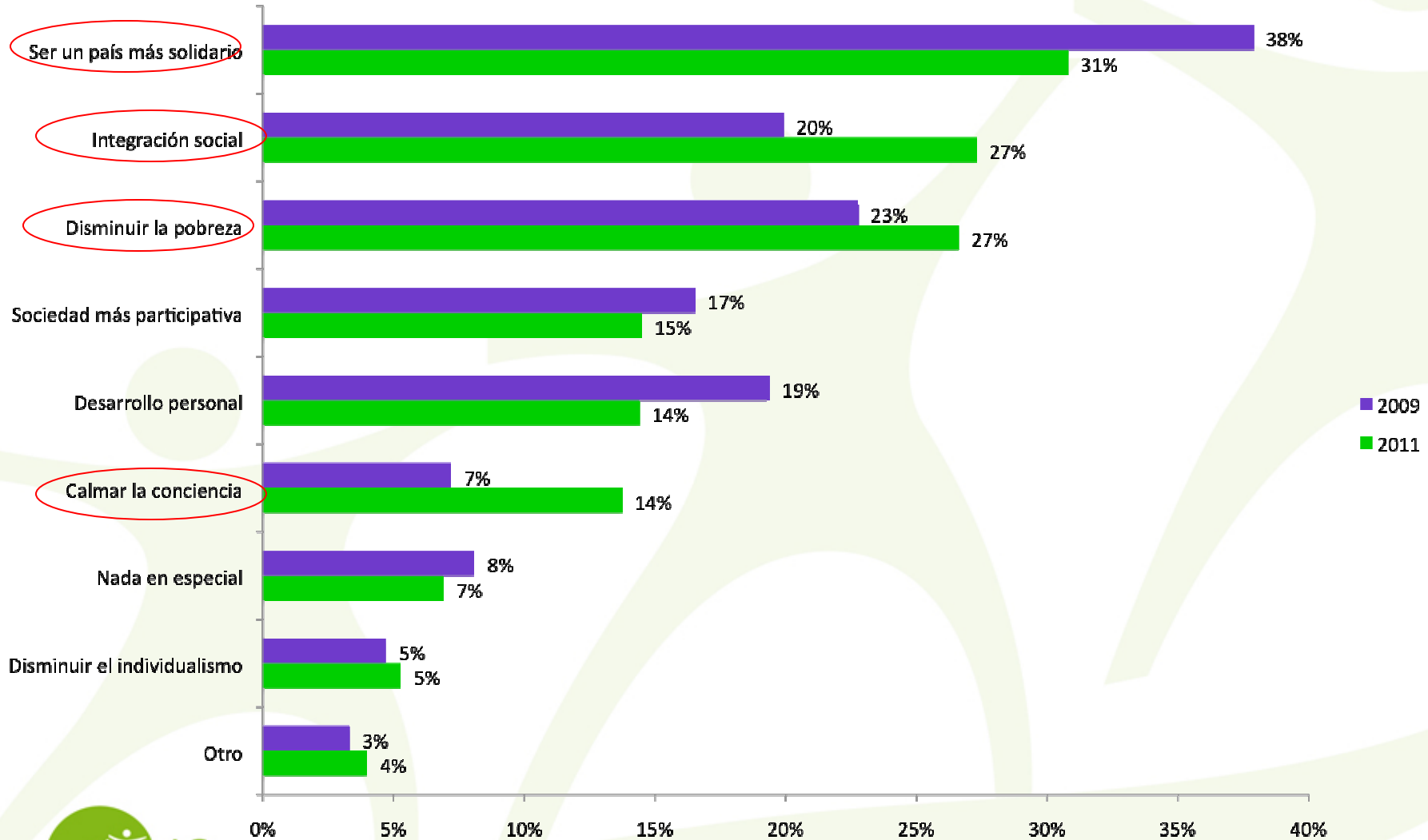
• Las personas entre 25 y 34 años son las que dedican más tiempo en labores de voluntariado.

¿Para qué creen los chilenos que sirve el voluntariado?



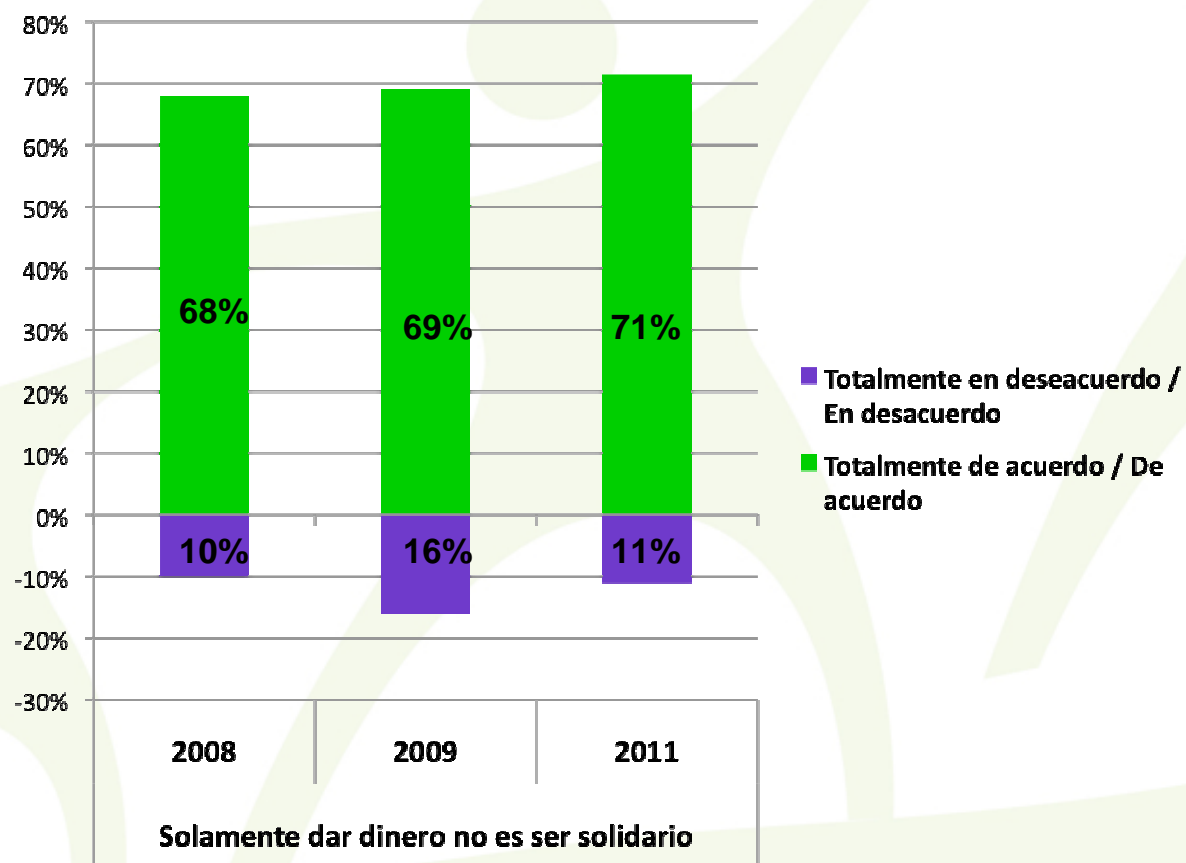
¿Para qué piensa Ud. que sirve el voluntariado?

(Total Muestra – Comparación 2009 - 2011)



Solamente dar dinero no es ser solidario

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo esta con las siguientes afirmaciones?
(Total Muestra – Comparación 2008-2011)



El año 2011 aumenta significativamente la consideración del voluntariado como un factor de **Superación de Pobreza e Integración Social**. Alrededor de **30%** considera que son las **principales razones para las que sirve el voluntariado**.

Llama la atención que la respuesta **Calmar la conciencia** aumenta **7%** desde la medición anterior.

La **Solidaridad** es entendida por los chilenos como algo más complejo que dar dinero.

La **idea de que Chile es un país solidario** crece de manera significativa ante una catástrofe.

La **desconfianza** aparece como una de las principales causas para no donar dinero.

La **escasez de tiempo** aparece como una de las principales causas para no hacer voluntariado.

Grupos medios son los más generosos en todo ámbito, tanto en donación de tiempo como de dinero.

El **Voluntariado** es considerado por los chilenos una de las herramientas fundamentales para **integrar socialmente a nuestro país y superar la pobreza.**

Estudio Nacional de Voluntariado 2011

