

# VIII ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS  
2014



# METODOLOGÍA

## Diseño de la investigación

Estudio cuantitativo, encargado a



Encuestas presenciales en el hogar, usando un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas elaborado por el CNTV, con asesoría de la empresa.

---

## Población en estudio

El universo representado corresponde a hombres y mujeres, de 16 a 80 años de edad, pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3, D y E, que disponen de al menos un televisor funcionando en el hogar y que residen en hogares particulares de comunas de dos tipos:

- Capitales regionales del país y sus conurbaciones.
  - Ciudades medianas y pequeñas.
- 

## Terreno

El levantamiento de información se realizó entre el 25 de agosto y el 21 de octubre de 2014.

# METODOLOGÍA

## Tamaño de la muestra y margen de error

ZONA	Muestra	Error (*)
Capitales regionales y sus conurbaciones	5.061	1,38%
Ciudades medianas (de 20k a 50k) y pequeñas (<20k)	418	4,79%
Total nacional	<b>5.479</b>	<b>1,32%</b>

\* para un nivel de confianza de 95%, asumiendo varianza máxima

## Selección de la muestra

La muestra es **probabilística**, con selección aleatoria en todas sus etapas: manzanas, viviendas y entrevistados/as.

## Ponderación

Los resultados fueron ponderados por región, NSE y sexo, utilizando como fuente el Censo 2002.

## Comparaciones con 2011

Para las comparaciones con 2011 se usó una submuestra con las mismas comunas estudiadas en dicha versión.

# EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS EN EL HOGAR

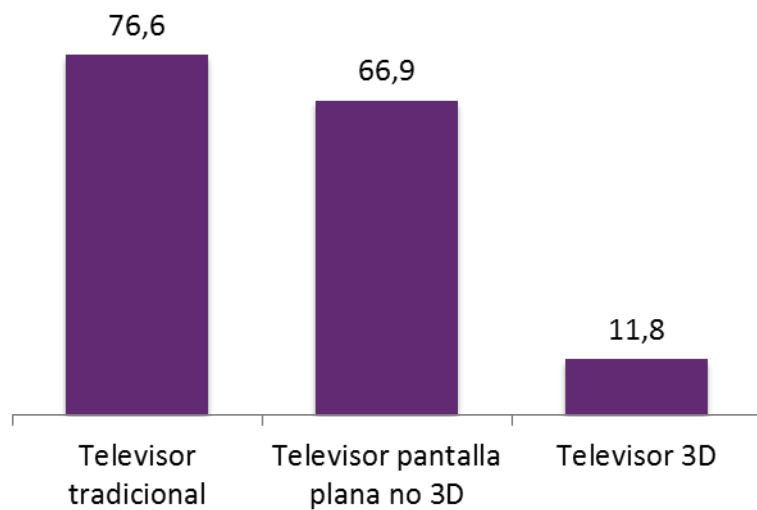
# EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

## TIPOS Y CANTIDAD DE TELEVISORES EN EL HOGAR

Total muestra: 5.479

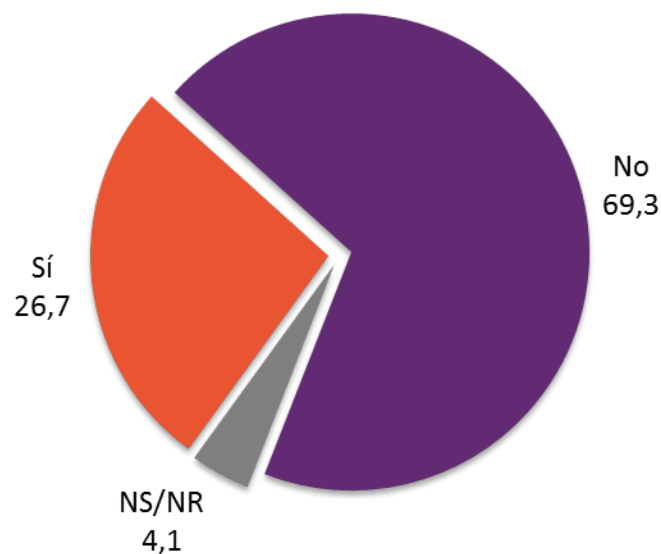
### Tipo de televisores en el hogar

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes.



### Televisores con conexión a Internet

Porcentaje

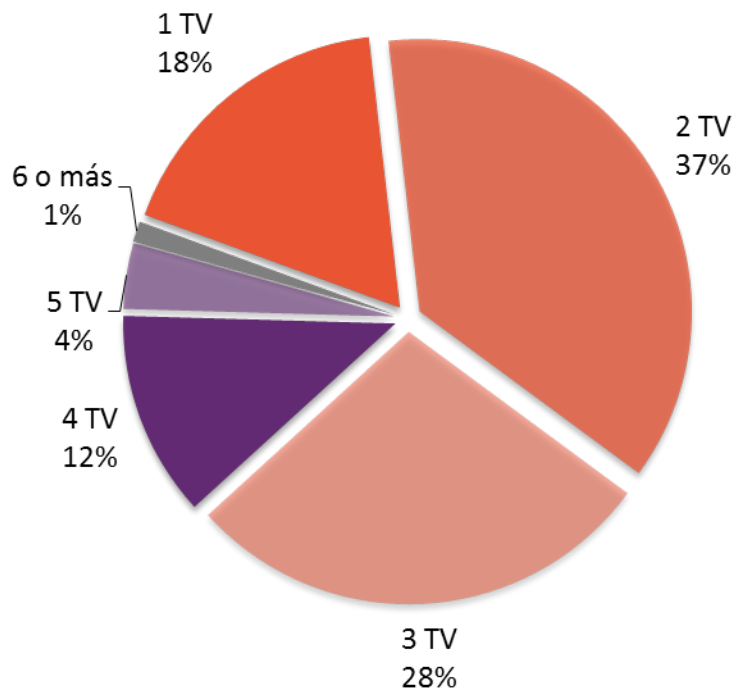


# EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

## CANTIDAD DE TELEVISORES EN EL HOGAR

Total muestra: 5.479

**Promedio: 2.6 televisores por hogar**



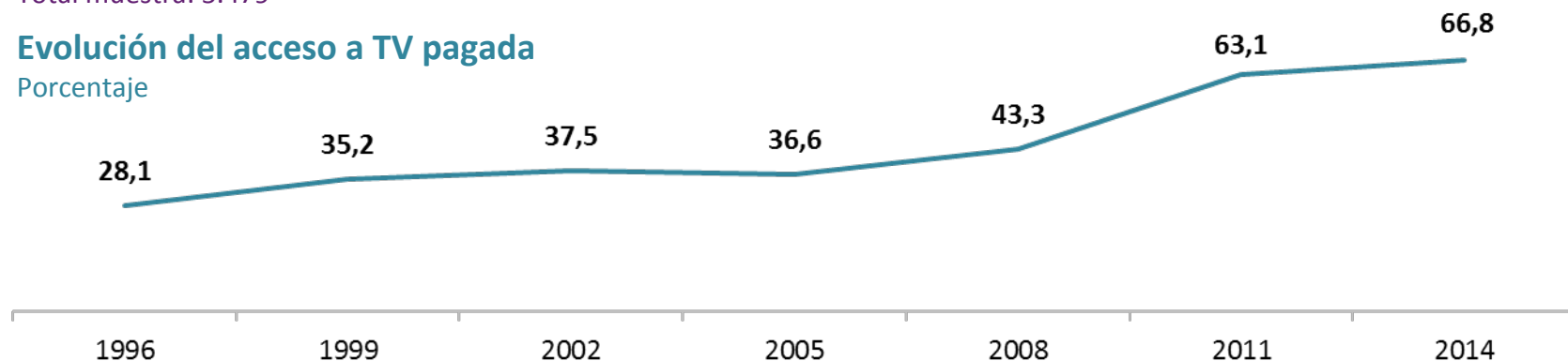
# EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

## TELEVISIÓN DE PAGO

Total muestra: 5.479

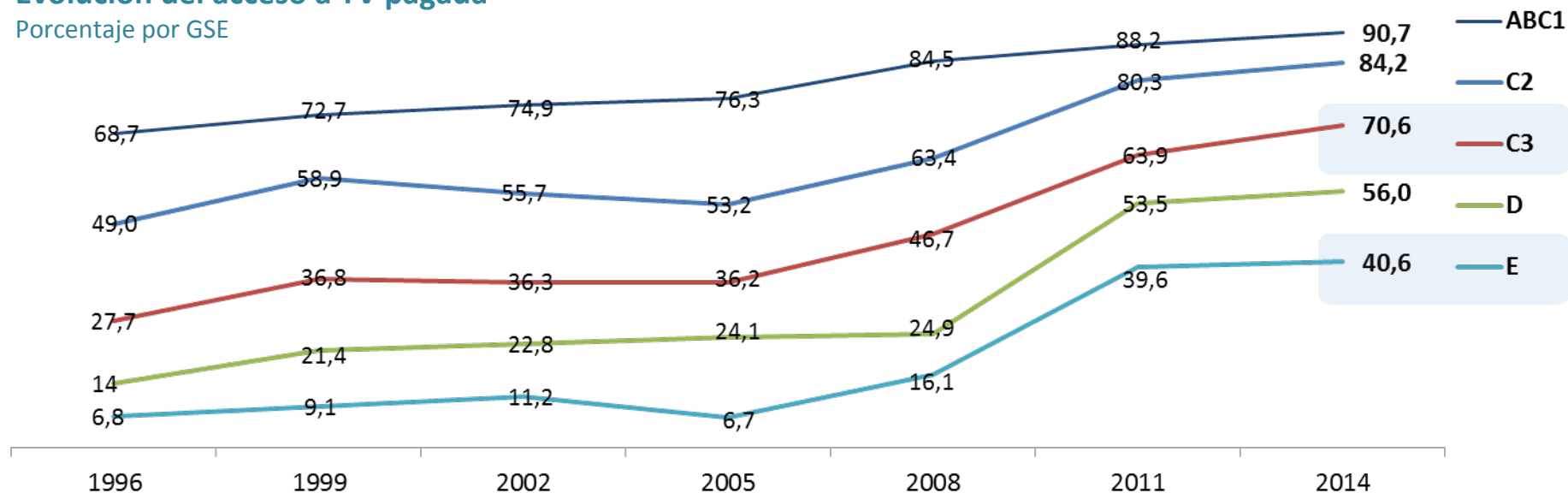
### Evolución del acceso a TV pagada

Porcentaje



### Evolución del acceso a TV pagada

Porcentaje por GSE



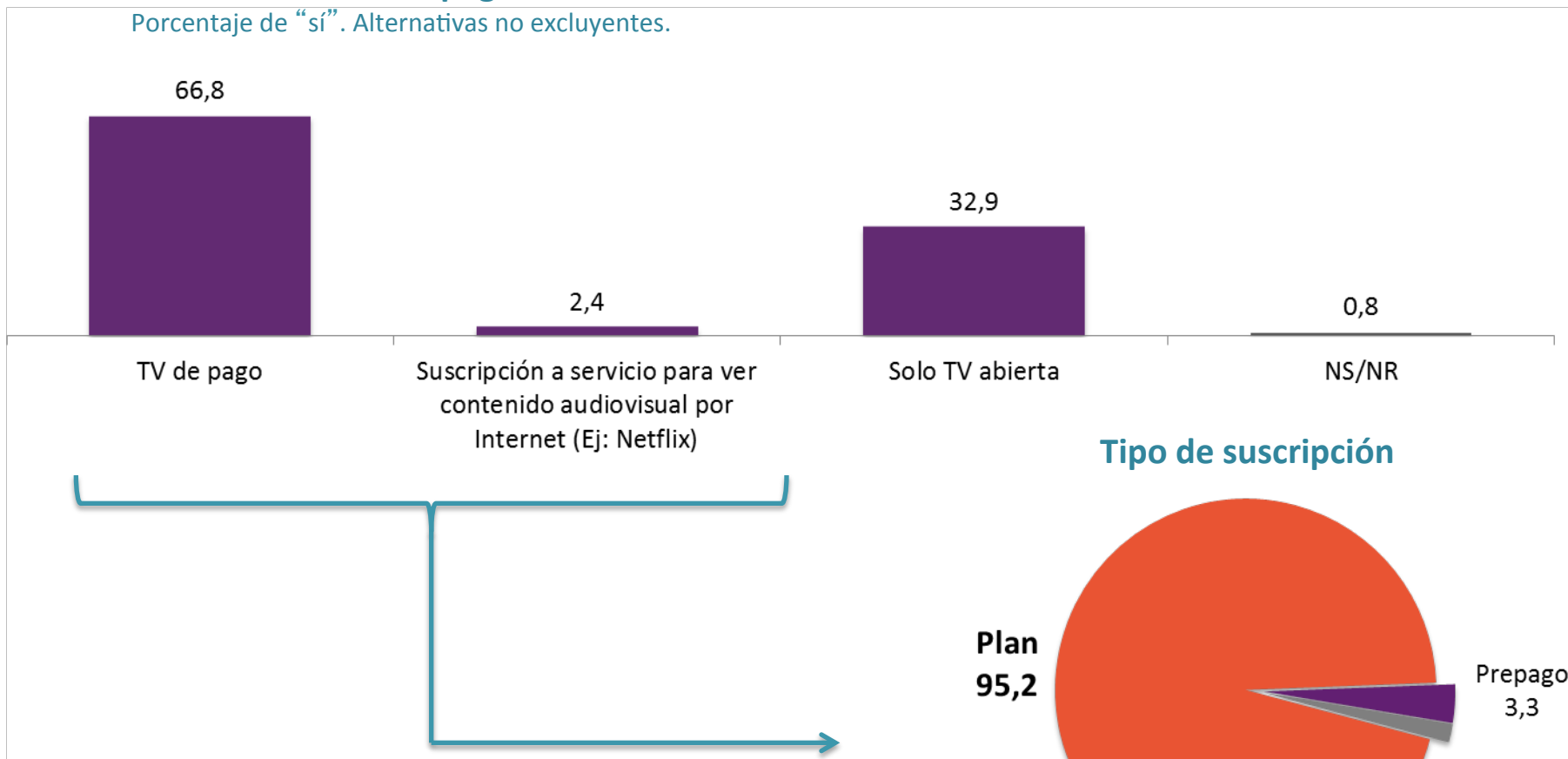
# EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

## SERVICIOS DE TV A LOS QUE TIENE ACCESO EN EL HOGAR

Total muestra: 5.479

### Acceso a TV pagada

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes.





# EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

## DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS EN EL HOGAR

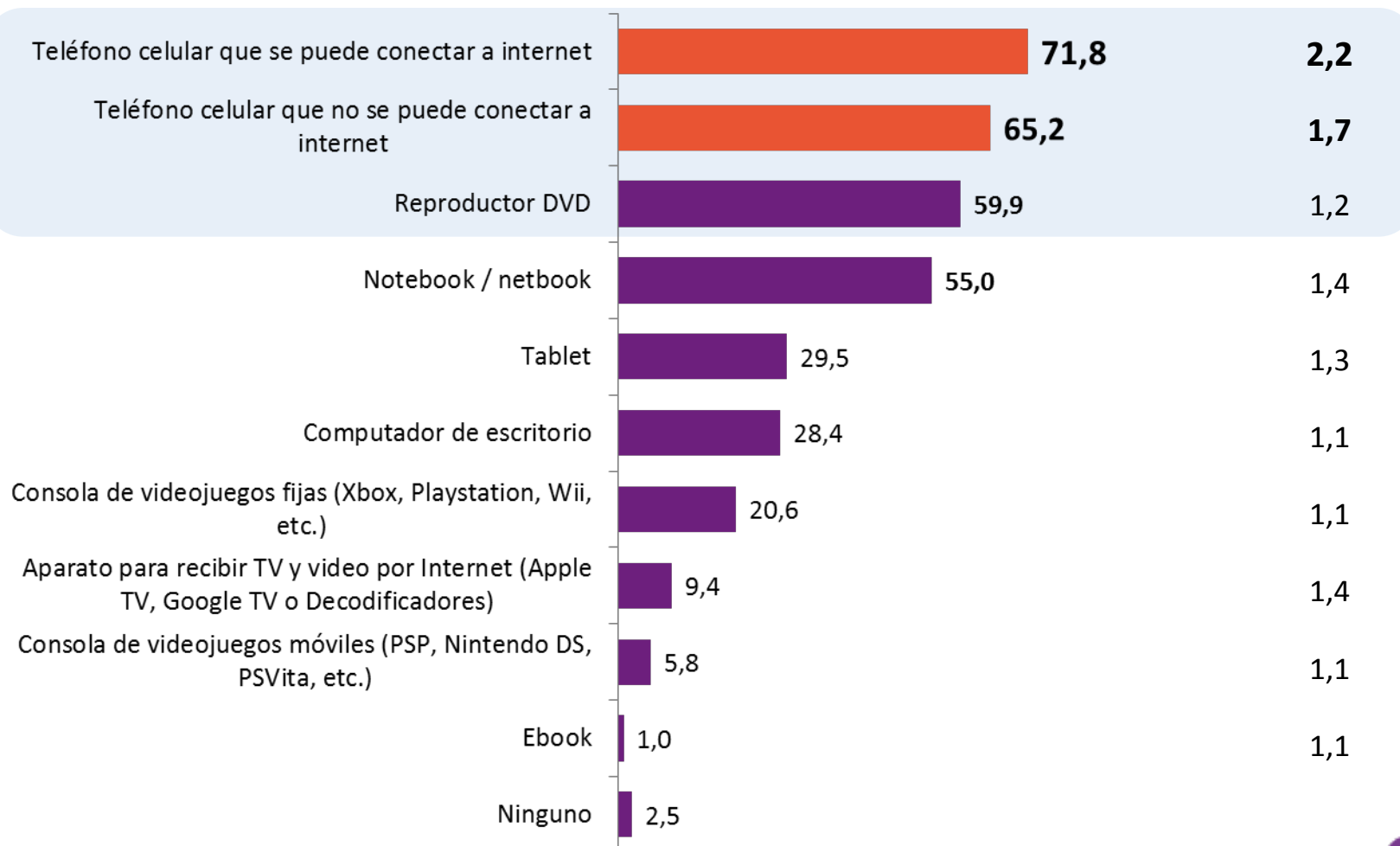
Total muestra: 5.479

De los siguientes **dispositivos tecnológicos**, ¿cuáles hay en su hogar?

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes.

¿Cuántos hay en su hogar?

Promedio

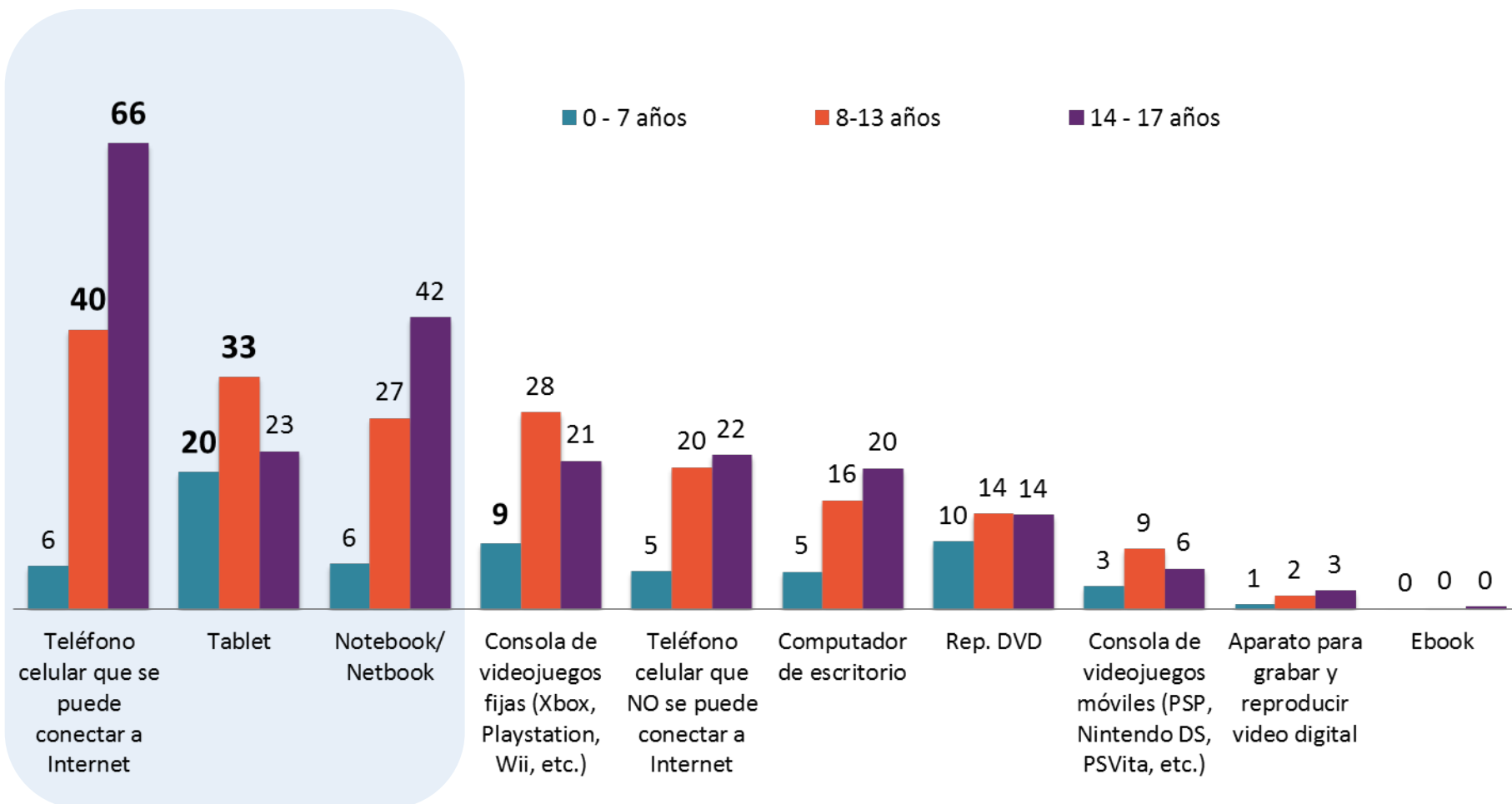


# EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

## PROPIEDAD DE TECNOLOGÍA EN MENORES DE 18 AÑOS POR EDAD

Base: hogares con menores de 18 años = 47,1% (2.580)

Porcentaje por segmentos de edad



 [www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# CONSUMO

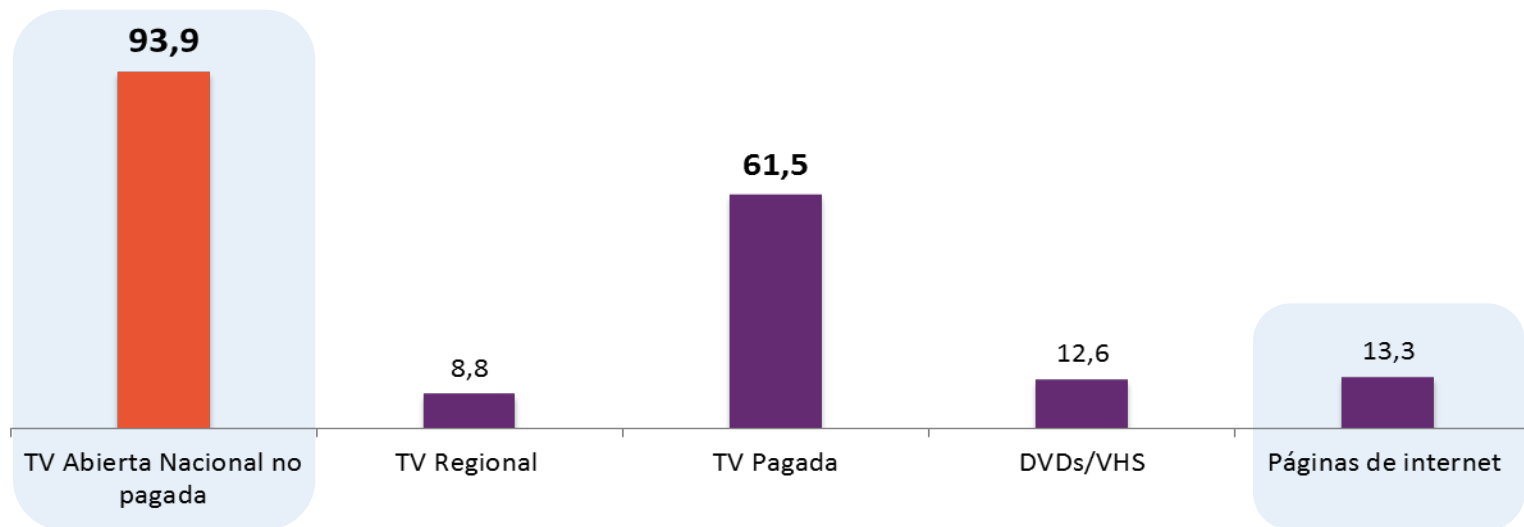
# CONSUMO

## PROGRAMAS DE TV, SERIES O PELÍCULAS

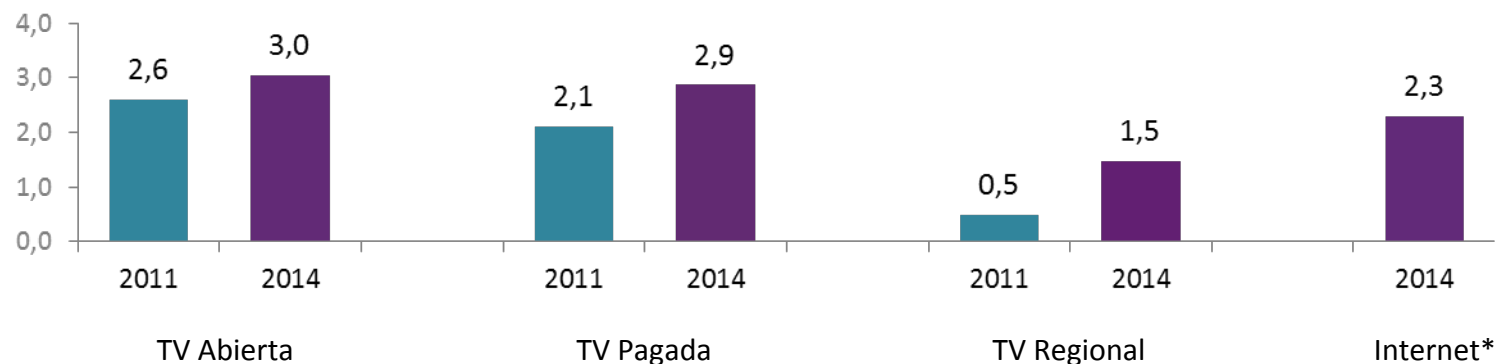
Total muestra: 5.479

### ¿Ve programas de televisión, series o películas a través de...?

Porcentaje de "sí". Alternativas no son mutuamente excluyentes.



### Promedio de horas por día



\* Internet no fue consultado en la medición 2011 y por lo tanto no cuenta con un dato comparativo

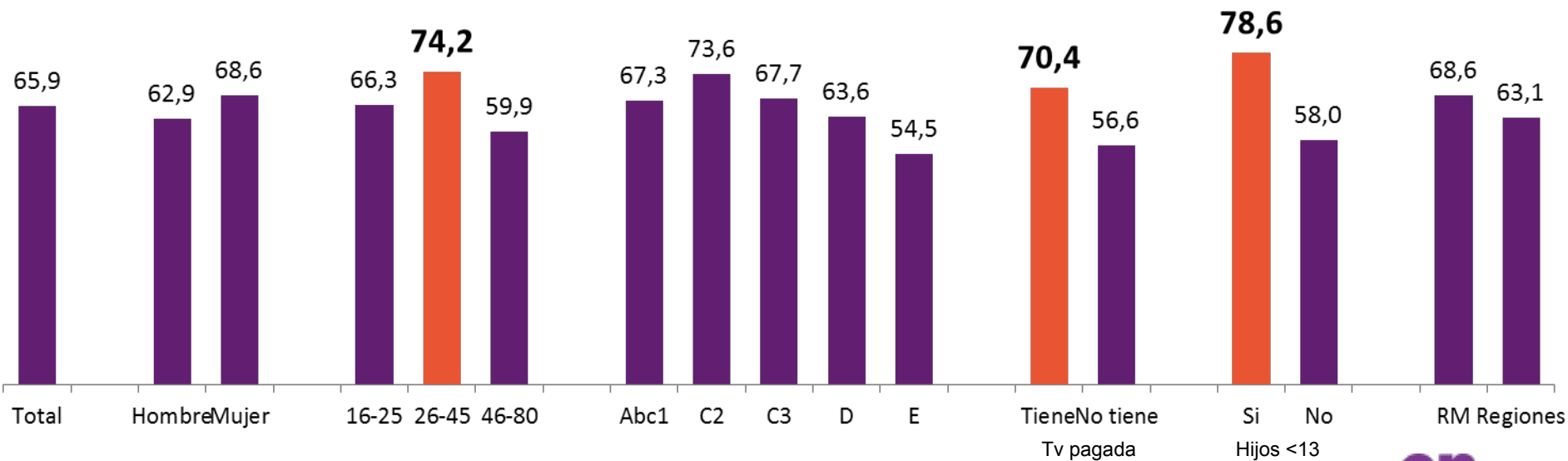
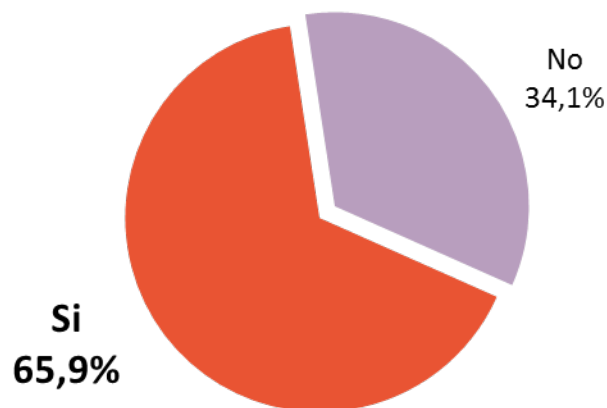
# CONSUMO

## PROGRAMAS DE TV, SERIES O PELÍCULAS EN FAMILIA

Total muestra: 5.479

### ¿Suele ver programas, series o películas en familia?

Porcentaje de "sí", general (torta) y por segmentos (barras)



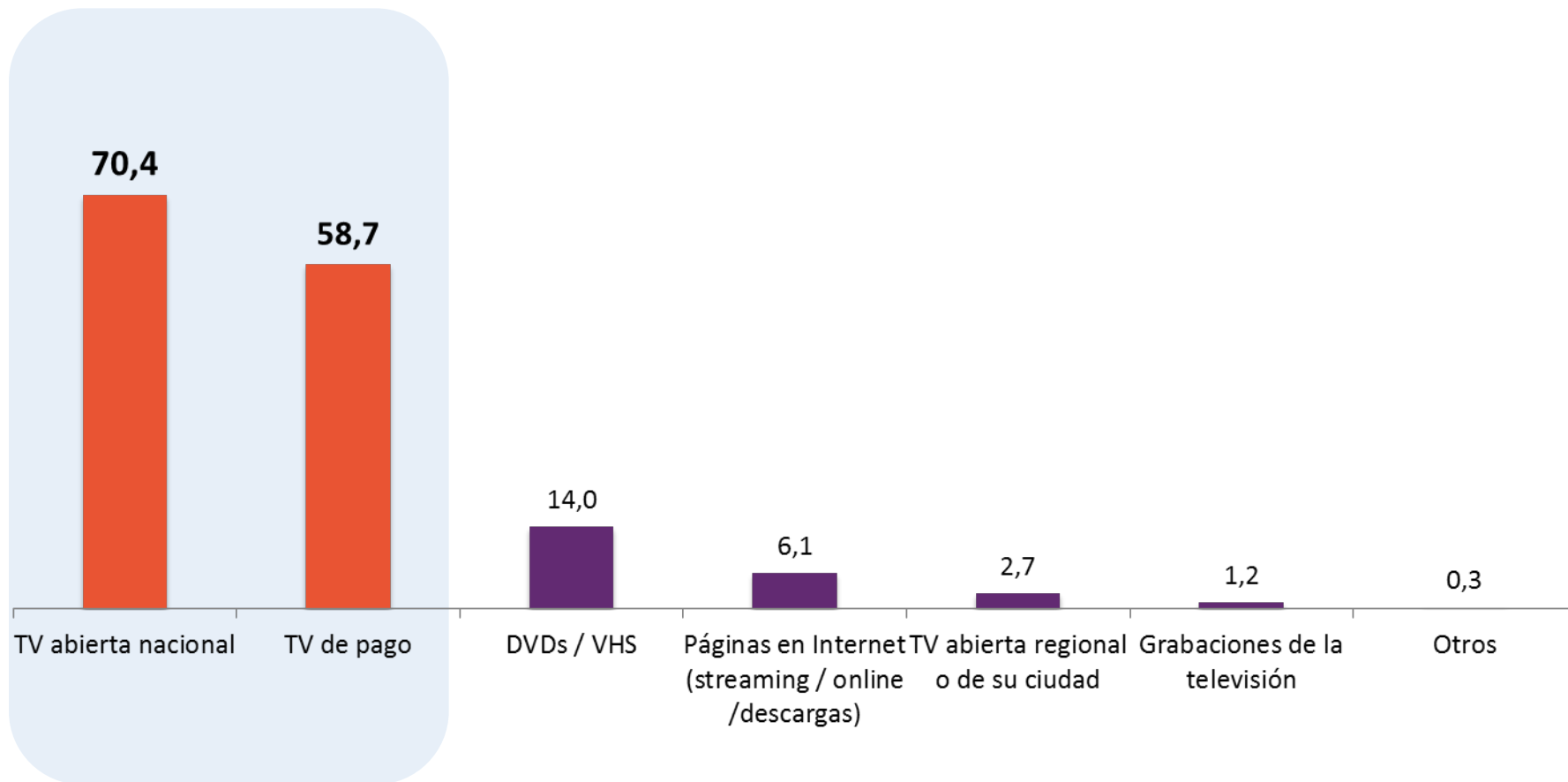
# CONSUMO

## PROGRAMAS DE TV, SERIES O PELÍCULAS EN FAMILIA

Base: quienes suelen ver programas, series o películas en familia = 65,9% (3.611)

### ¿A través de qué medios ve programas, series o películas en familia?

Porcentaje de "sí". Alternativas no son mutuamente excluyentes.



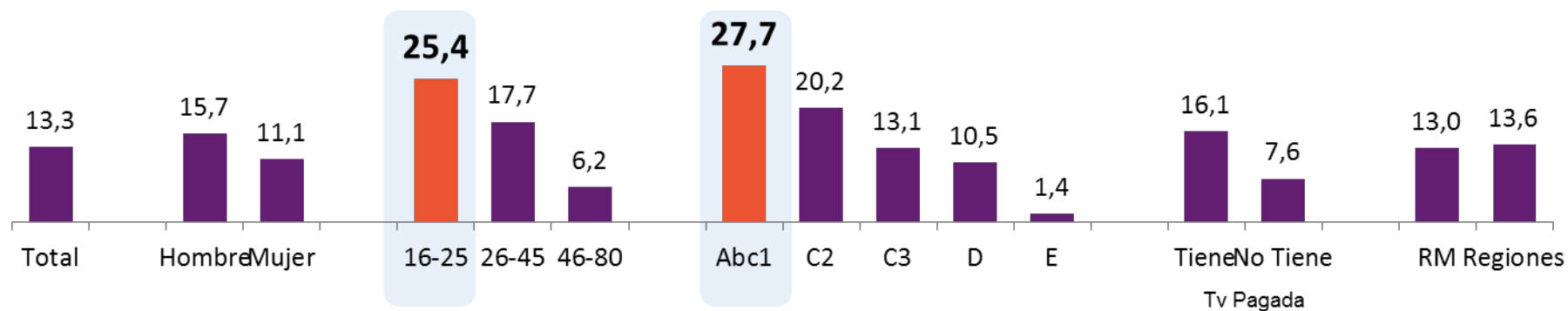
# INTERNET: USO AUDIOVISUAL

## INTERNET: USO AUDIOVISUAL

### CONSUMO AUDIOVISUAL POR INTERNET

Base: quienes ven televisión, series o películas en páginas de internet= 13,3% (729)

Porcentaje por segmentos



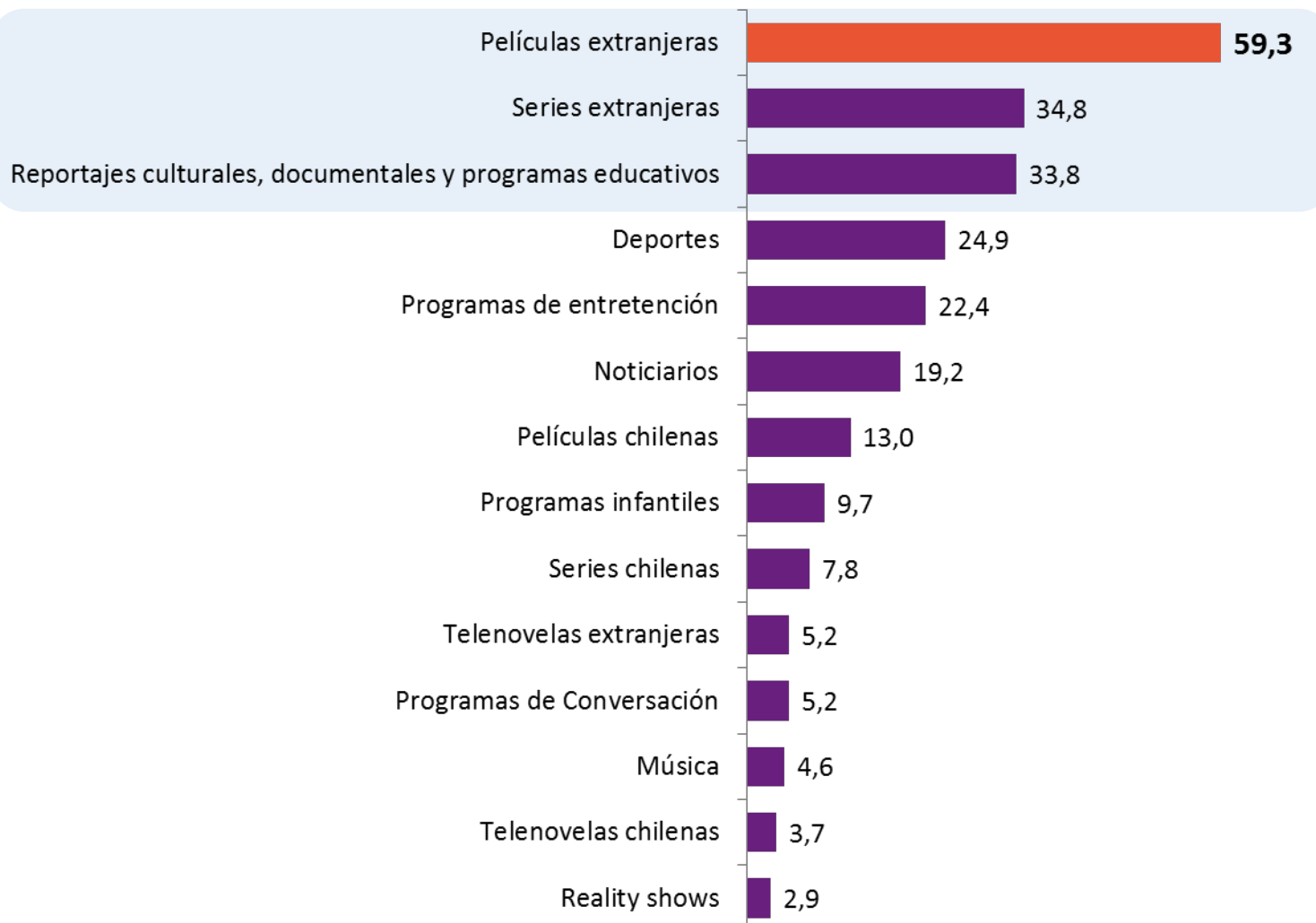


# INTERNET: USO AUDIOVISUAL

## CONTENIDOS QUE PREFIERE VER ONLINE O DESCARGAR

Base: quienes ven televisión, series o películas en páginas de internet= 13,3% (729)

Porcentaje de menciones. Alternativas no excluyentes.

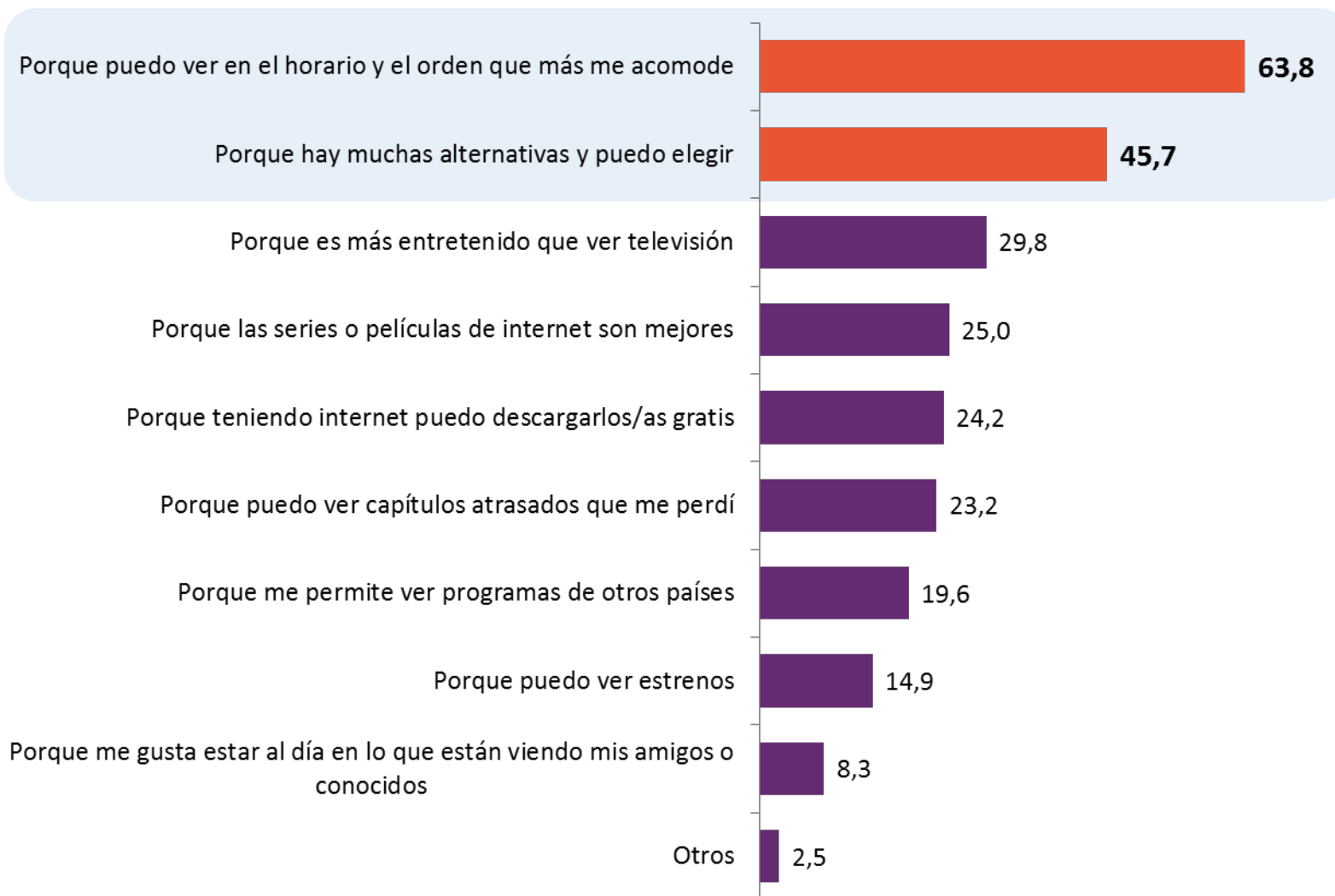


# INTERNET: USO AUDIOVISUAL

## MOTIVOS POR LOS QUE PREFIERE VER ONLINE O DESCARGAR

Base: quienes ven televisión, series o películas en páginas de internet = 13,3% (729)

Porcentaje de menciones. Alternativas no excluyentes.



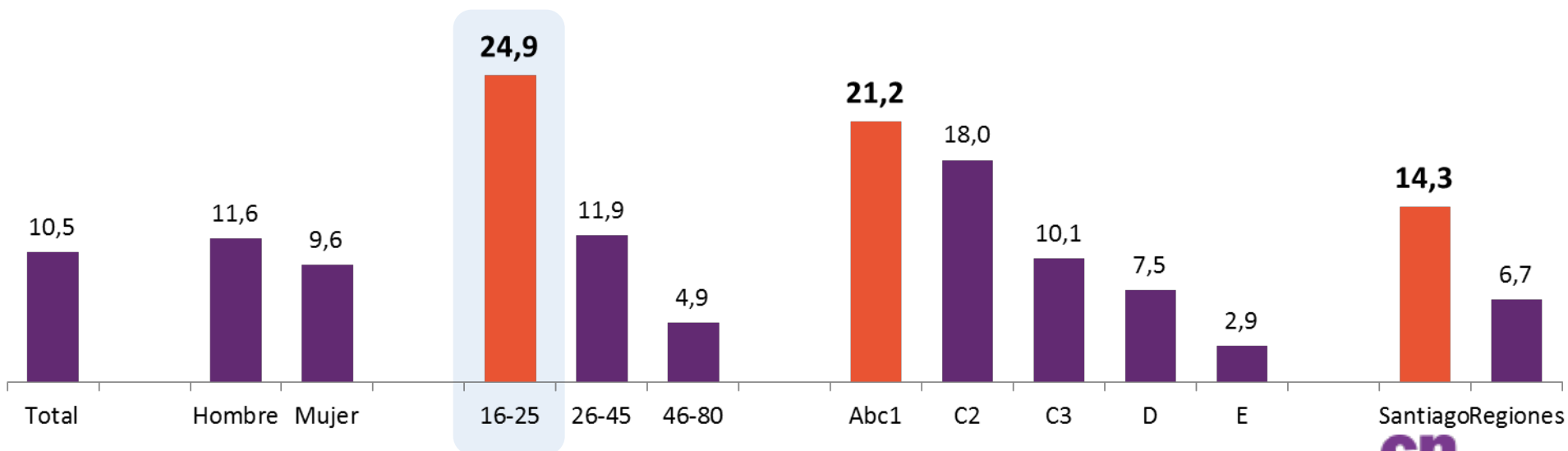
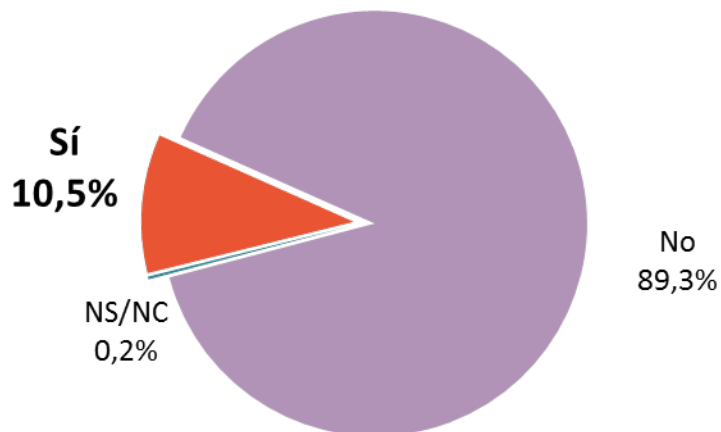
# INTERNET: USO AUDIOVISUAL

## CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PROPIO

Total muestra: 5.479

¿Ha subido a internet algún contenido audiovisual hecho por usted, por ejemplo: película, documental o cortometraje, programa de televisión propio, charlas, campañas, **para uso masivo** en algún plataforma de Internet?

Porcentaje, general (torta) y por segmentos (barras)



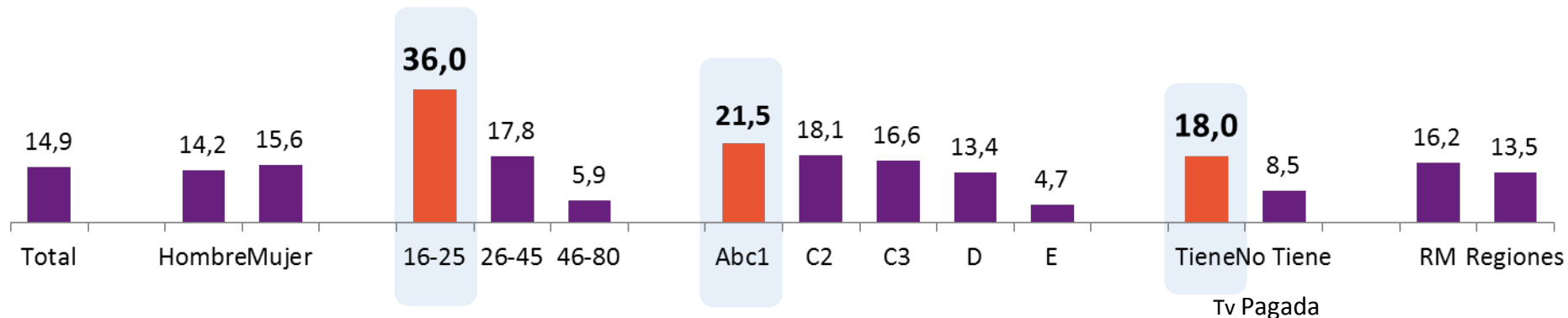
# INTERNET: USO AUDIOVISUAL

## ACTIVIDADES DE INTERNET ASOCIADAS A LA TELEVISIÓN

Total muestra: 5.479

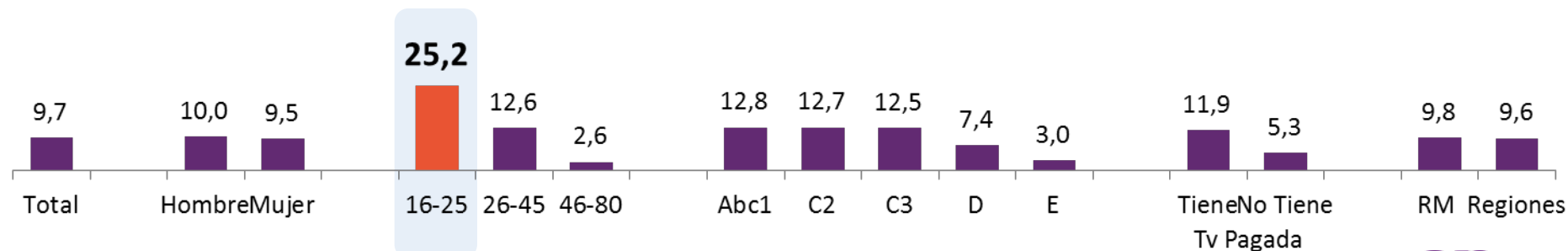
### Comenta en redes sociales lo que ha visto en TV

Porcentaje de "sí" por segmentos



### Ver los programas de TV, series o películas que recomiendan mis contactos en las redes sociales

Porcentaje de "sí" por segmentos



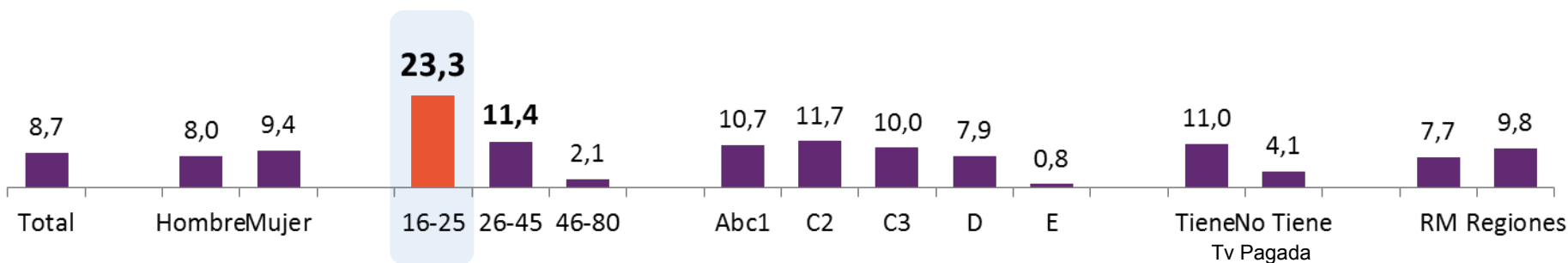
# INTERNET: USO AUDIOVISUAL

## ACTIVIDADES DE INTERNET ASOCIADAS A LA TELEVISIÓN

Total muestra: 5.479

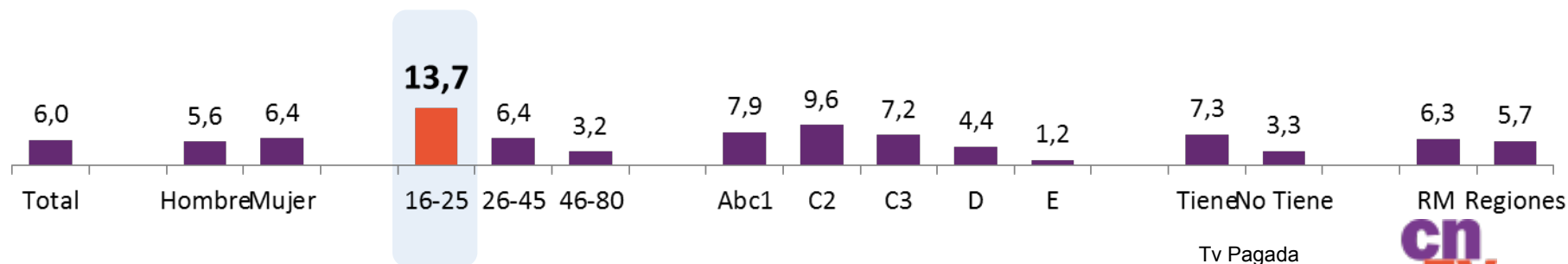
### Chatear sobre lo que está viendo en TV (Gtalk, Whatsapp, etc.)

Porcentaje de “sí” por segmentos



### Visitar alguna página web mencionada en TV

Porcentaje de “sí” por segmentos



# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

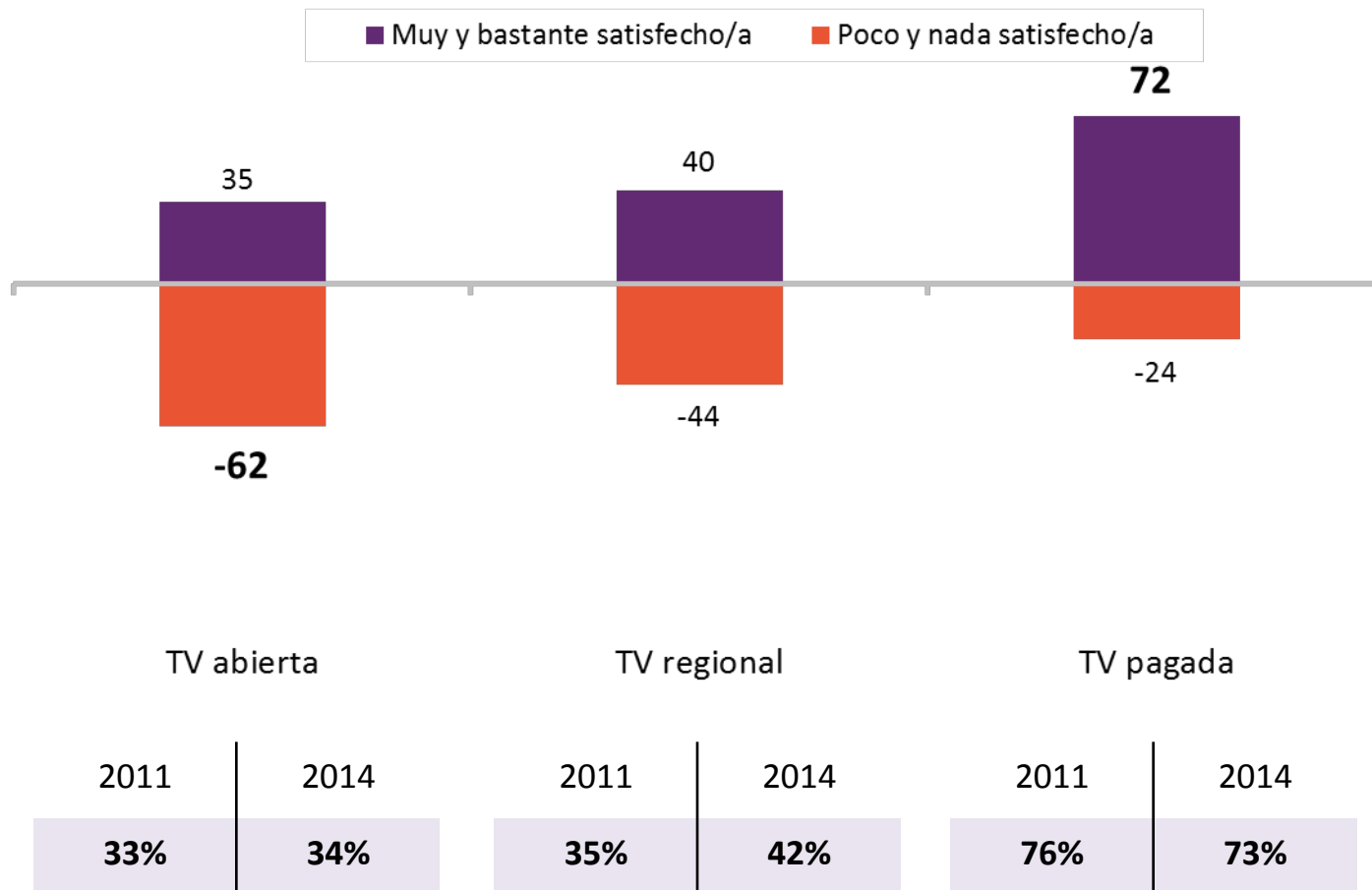
# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

## NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA TELEVISIÓN ABIERTA, REGIONAL Y PAGADA

Total muestra: 5.479

¿Cuán **satisfecho/a** está con...?

Porcentaje



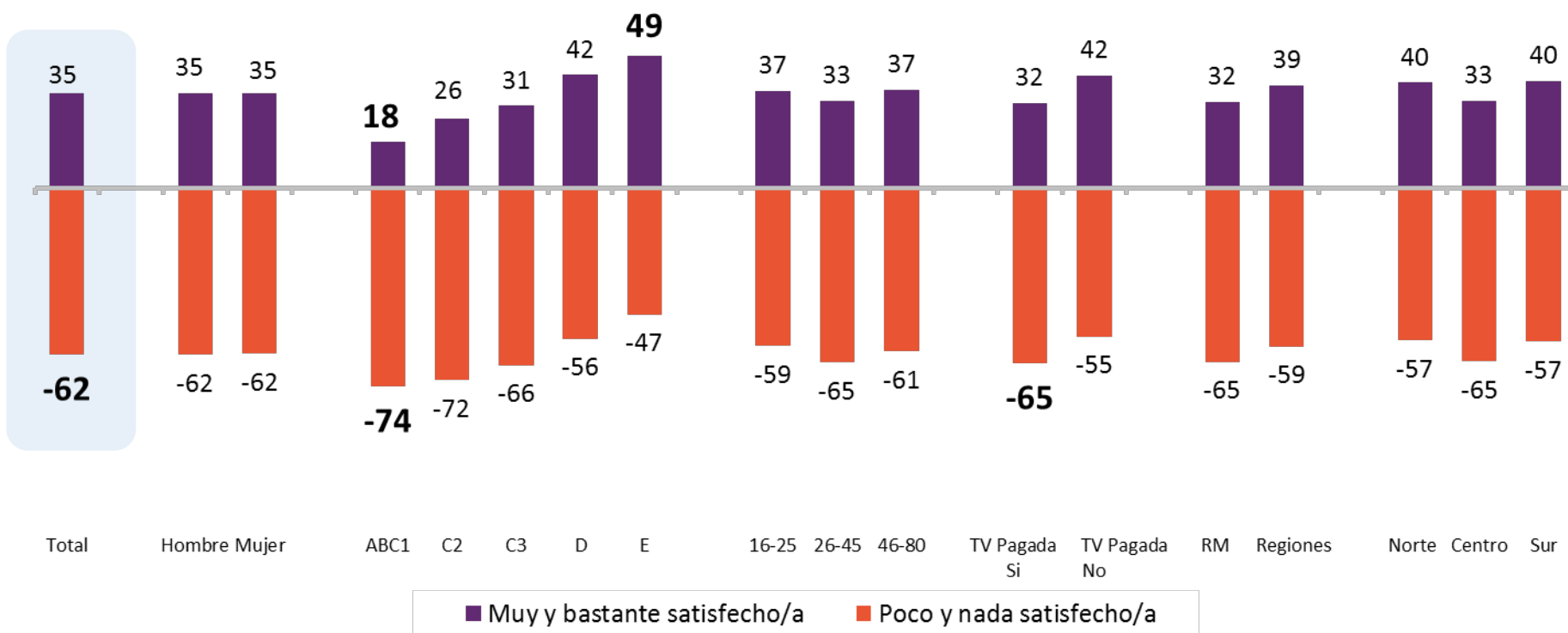
# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

## NIVEL DE SATISFACCIÓN

Total muestra: 5.479

En general, ¿cuán **satisfecho/a** está usted con la televisión abierta chilena de cobertura nacional?

Porcentaje por segmentos





# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

## RAZONES DE SATISFACCIÓN (espontánea)

Base: muy satisfechos o satisfechos con la televisión abierta= 35,4% (1.940)

Porcentaje de menciones

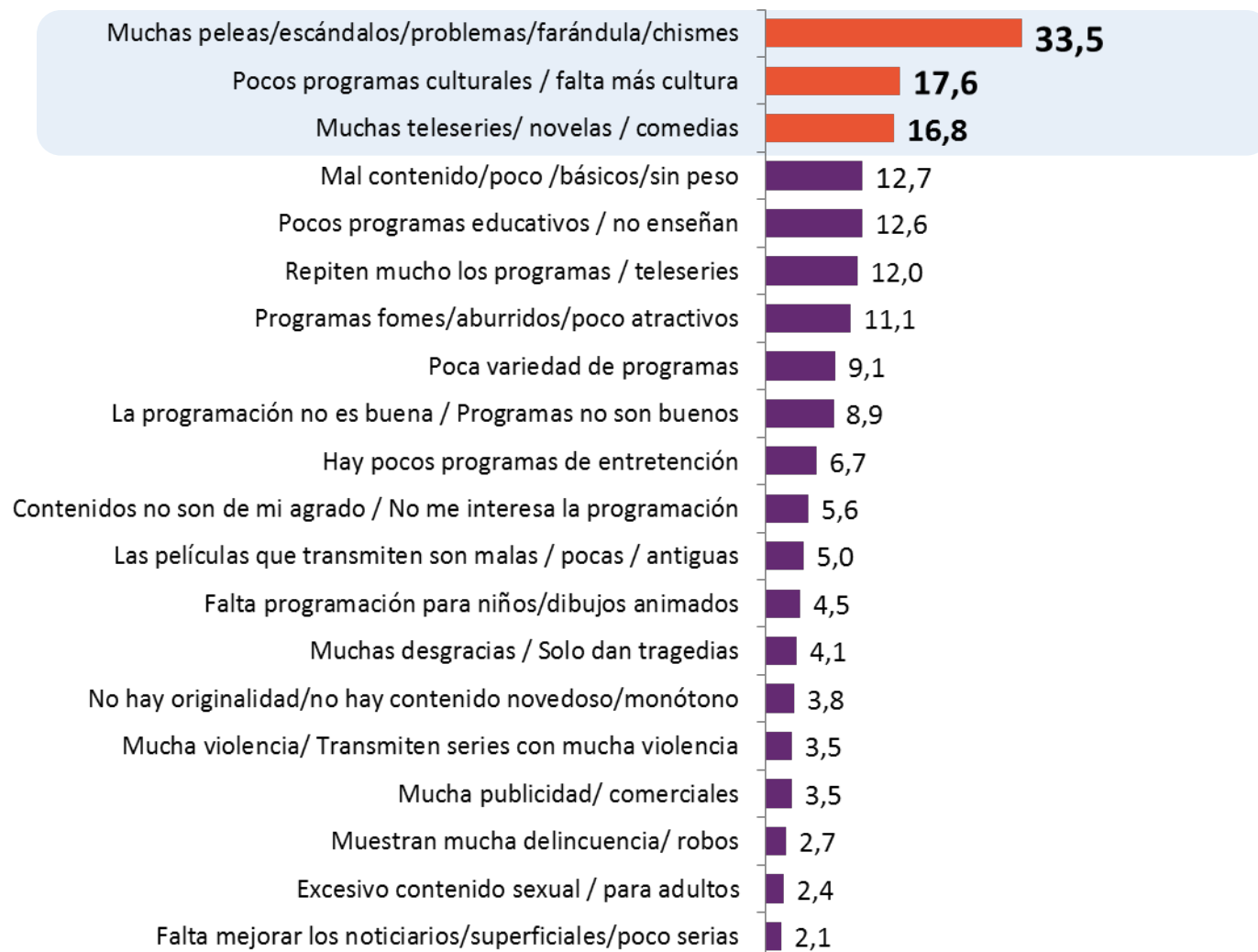


# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

## RAZONES DE INSATISFACCIÓN (espontánea)

Base: muy insatisfechos o insatisfechos con la televisión abierta= 61,9% (3.539)

Porcentaje de menciones

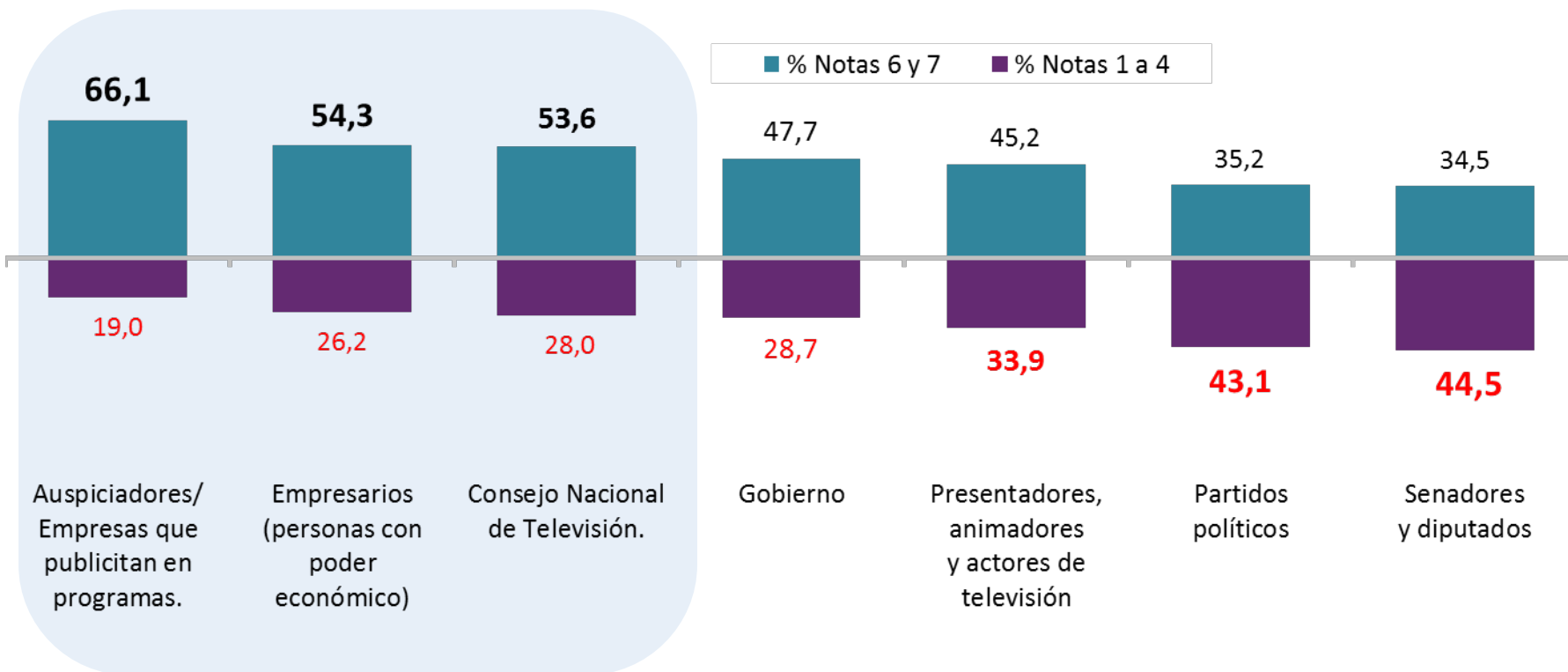


# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

## INFLUENCIA DE ACTORES: LOS 7 MÁS INFLUYENTES

Total muestra: 5.479

Porcentaje de acuerdo. 7 es muy influyente, 1 es nada influyente.



	2011	2014
Auspiciadores / empresas que publicitan	71%	66% ↓
Empresarios	63%	54% ↓

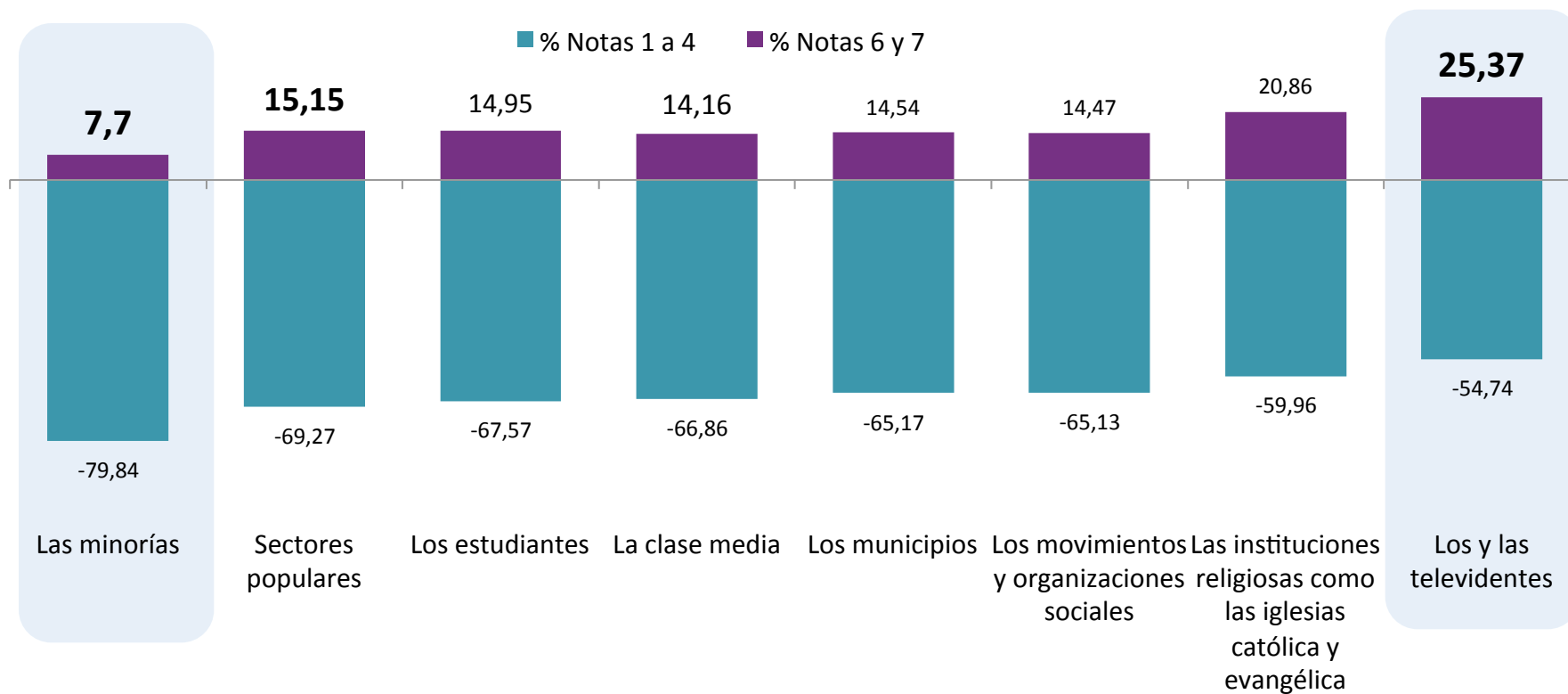
↓↑ = Diferencias significativas

# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

## INFLUENCIA DE ACTORES: LOS 8 MENOS INFLUYENTES

Total muestra: 5.479

Porcentaje de acuerdo. 7 es muy influyente, 1 es nada influyente.



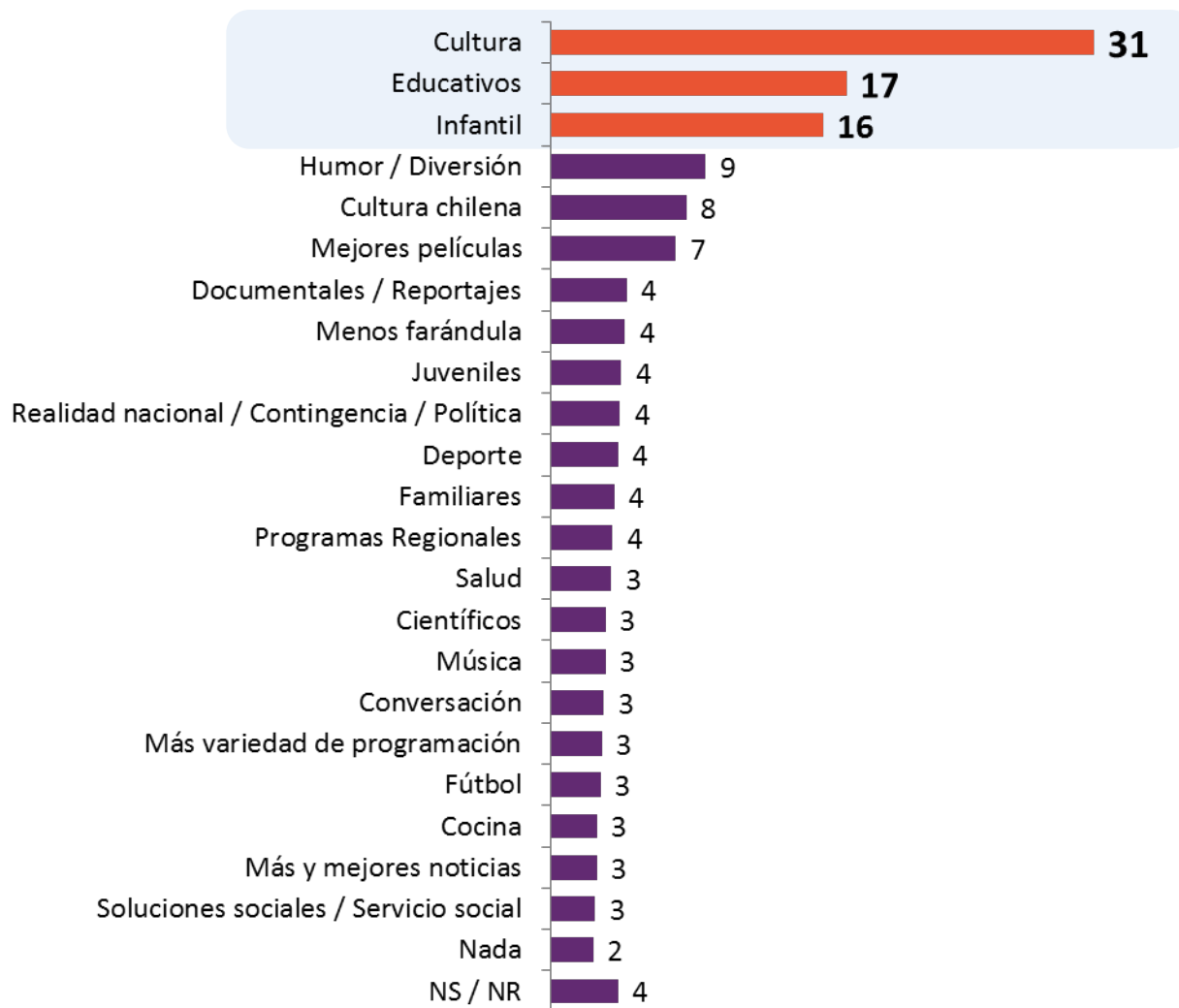
# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

## EXPECTATIVAS DE PROGRAMACIÓN (espontánea)

Total muestra: 5.479

Si usted pudiera pedir a la TV abierta que pusiera algún programa o tema, ¿qué les pediría?

Porcentaje de menciones

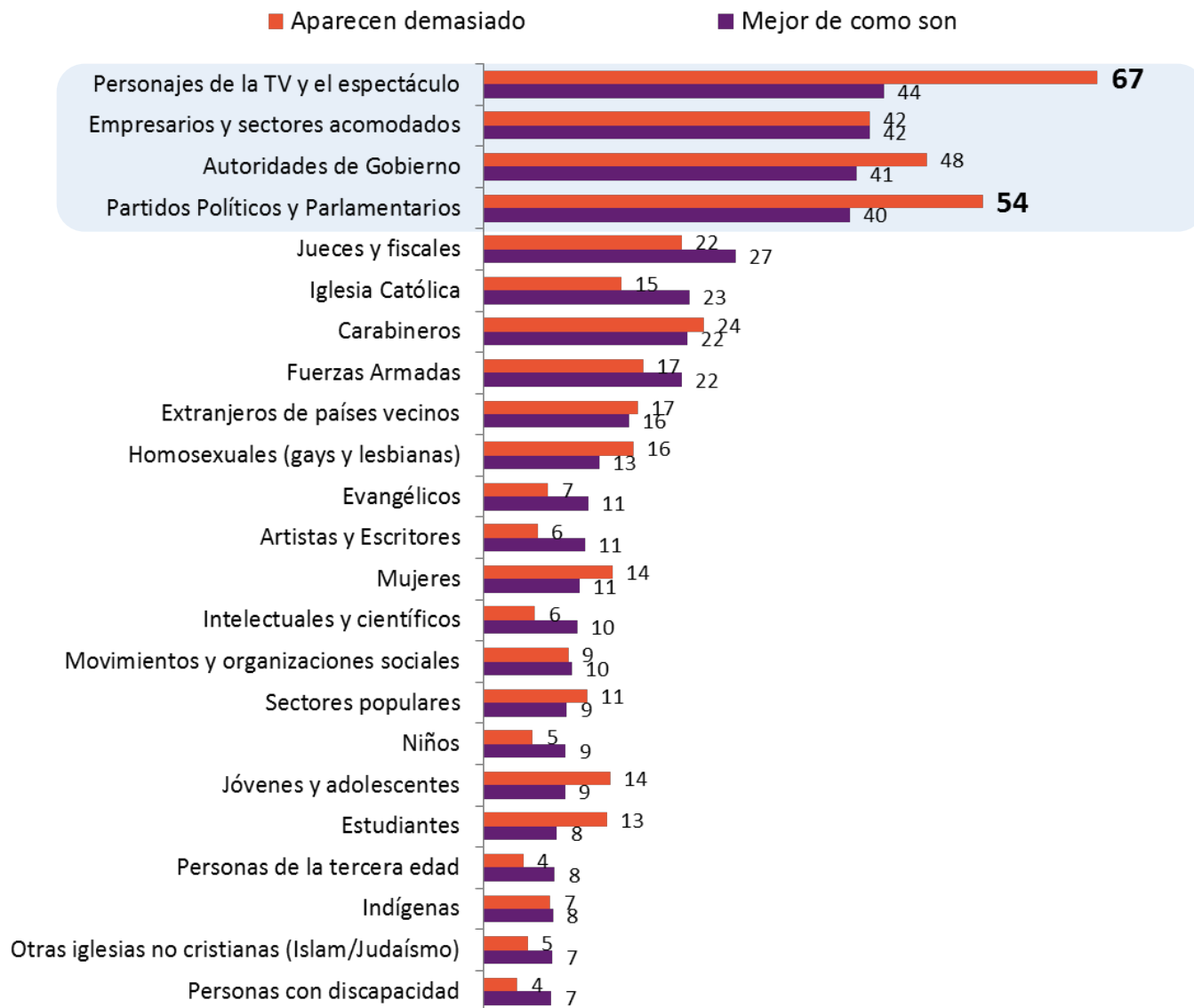


# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

## ACTORES QUE APARECEN DEMASIADO Y SE PERCIBEN COMO FAVORECIDOS

Total muestra: 5.479

Porcentaje

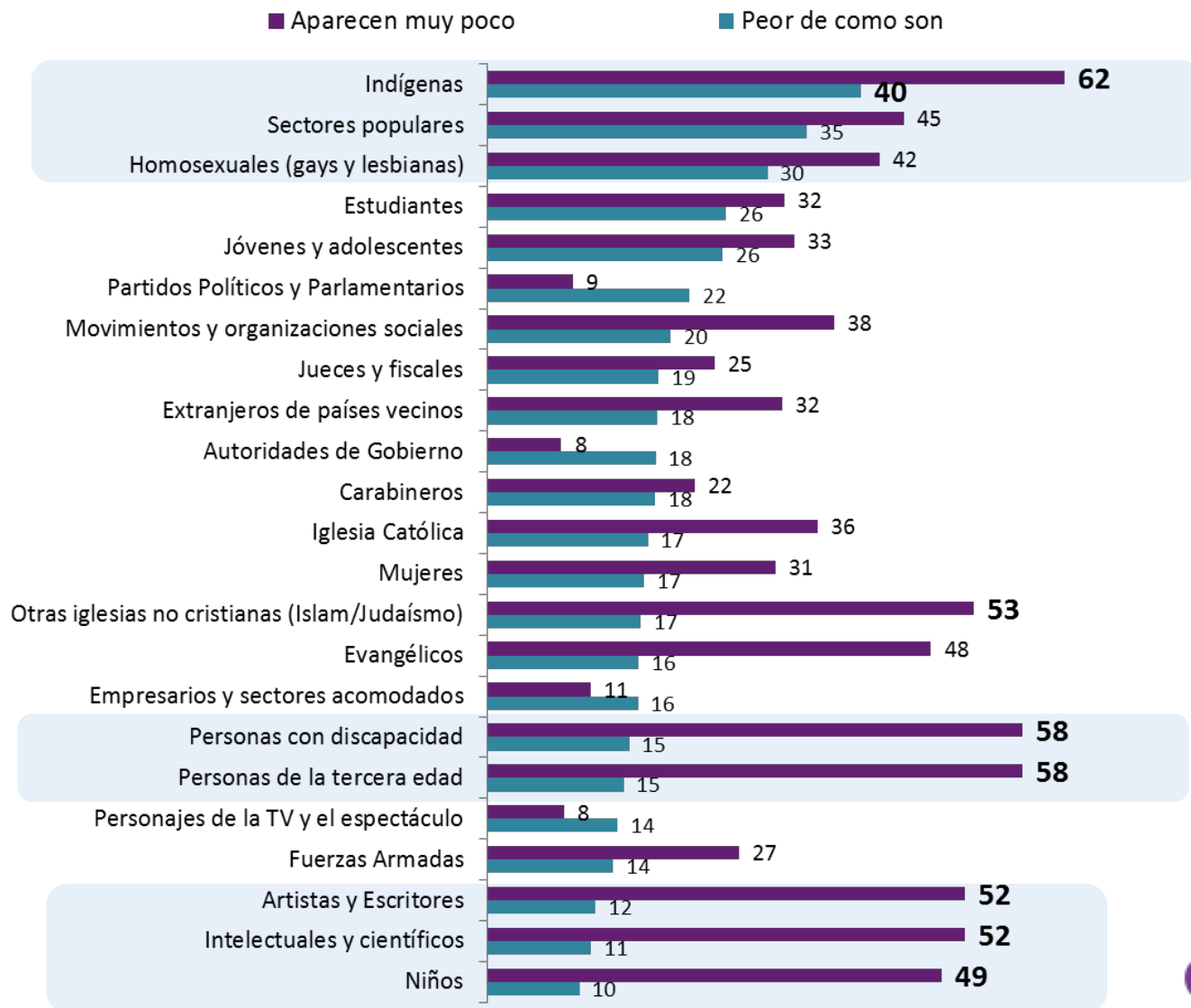


# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

## ACTORES QUE APARECEN POCO Y SE PERCIBEN COMO PERJUDICADOS

Total muestra: 5.479

Porcentaje



# OPINIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

Departamento de Estudios

## IMAGEN DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA

Total Muestra: 5.479



Ninguno

NS/NR

Imagen \ Canales de TV Abierta	TVN	Chilevisión	Mega	Canal 13	RED TV	UCV TV	Ninguno	NS/ NR
Informa al país	50,6	41,1	32,4	34,4	12,6	7	4	1,3
Aporta cultura	43,3	22,3	19,6	32,2	4,7	2,4	11,5	3,1
Es creíble	38,2	32,3	28,1	24,8	8	3	10,7	2,3
Muestra los temas que a las personas les interesan	36,2	31,3	26,1	26	7,8	2,6	3,2	12,3
Lo/a acompaña	35,3	31,4	34,8	24,9	8,3	1,9	7,4	1,7
Muestra la diversidad de nuestro país	35	26,4	22,1	24,1	6,9	2,3	15,3	4,2
Lo/a entretiene	32,7	31,1	35,1	23,5	7,8	1,9	8	1,3
Da espacio a todo tipo de opiniones	29,2	29,1	22	20	10,9	2,4	14,9	4,1
Tiene una oferta de programas diversa	29,1	26,6	24,7	23,2	6,8	1,8	18,5	4,2
Lo/a representa	29,0	25,7	23,4	19	6,3	1,8	21,8	2,5
Respeto la dignidad de las personas	28,9	23,6	19,1	22,8	6,4	2,1	21,7	6,6
Entrega información de manera independiente de interese...	28,1	26,6	20,8	20,2	7,8	3	20,6	6,3
Muestra programas innovadores	27,4	24,9	22	20,6	7,4	1,7	21,3	4,3
Tiene una buena oferta de programas infantiles	22,7	17	18,1	20,9	4,3	2,6	29	8
Promedio	33,3	27,8	24,9	24,0	7,6	2,6	14,9	4,4

Resultado sobre su promedio

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN 2014





# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN REGIONAL/LOCAL

## RAZONES DE SATISFACCIÓN (espontánea)

Base: muy satisfechos o satisfechos con canales de región o ciudad= 596 (40%)

Porcentaje de menciones



# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN REGIONAL/LOCAL

## RAZONES DE INSATISFACCIÓN (espontánea)

Base: muy insatisfechos o insatisfechos con canales de región o ciudad = 703 (44%)

Porcentaje de menciones

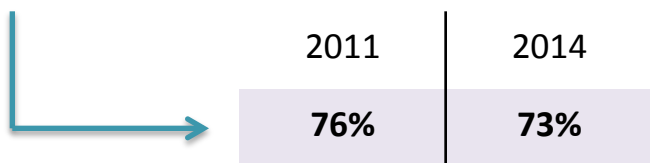
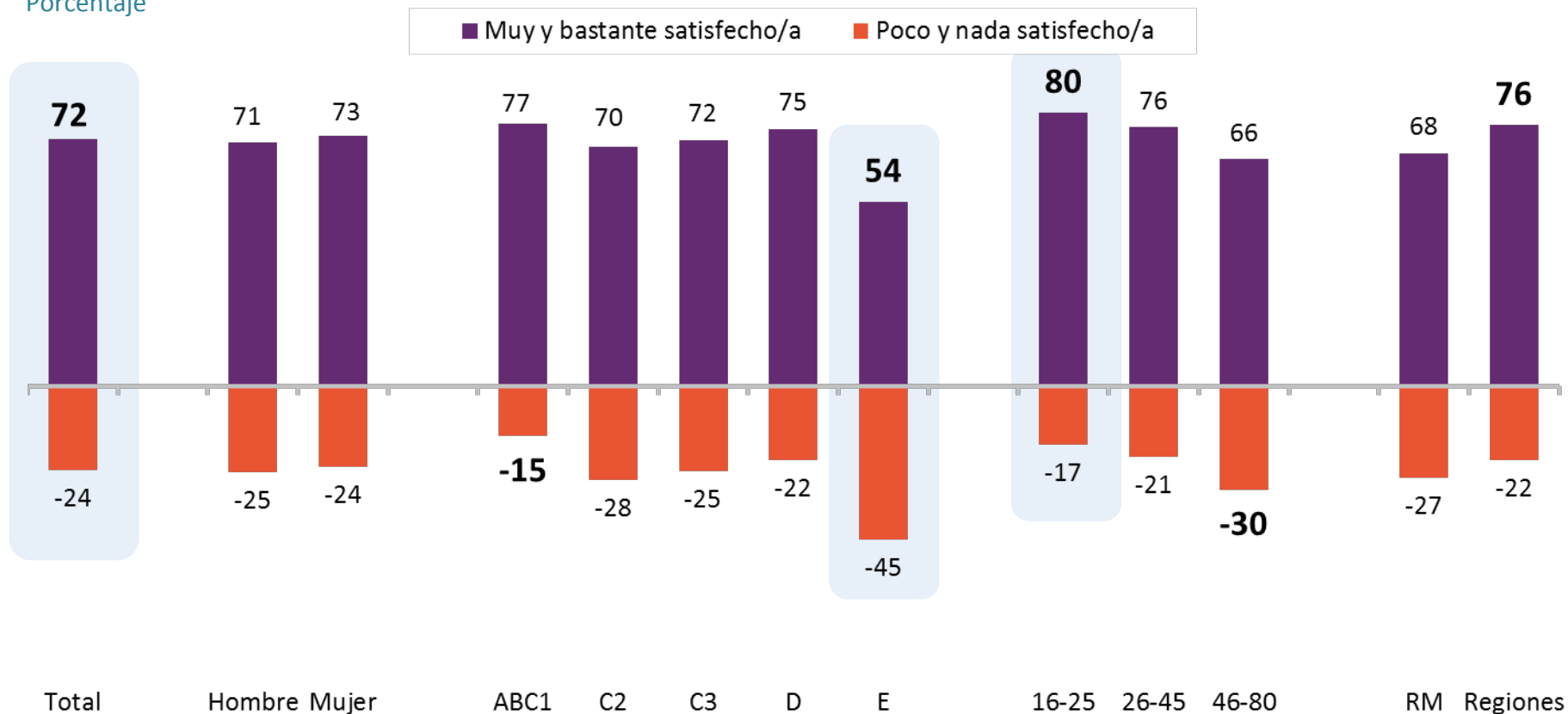


# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN PAGADA

## NIVEL DE SATISFACCIÓN

Base: **SOLO** encuestados que tienen TV pagada (n: 3.689)

Porcentaje



# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN PAGADA

## RAZONES DE SATISFACCIÓN CON LOS CANALES DE PAGO (espontánea)

Base: muy satisfechos o satisfechos con televisión pagada = 72% (2.656)

Porcentaje de menciones



# EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN PAGADA

## RAZONES DE INSATISFACCIÓN CON LOS CANALES DE PAGO (espontánea)

Base: muy insatisfechos o insatisfechos televisión pagada = 24,4% (885)

Porcentaje de menciones



 [www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# NOTICIARIOS

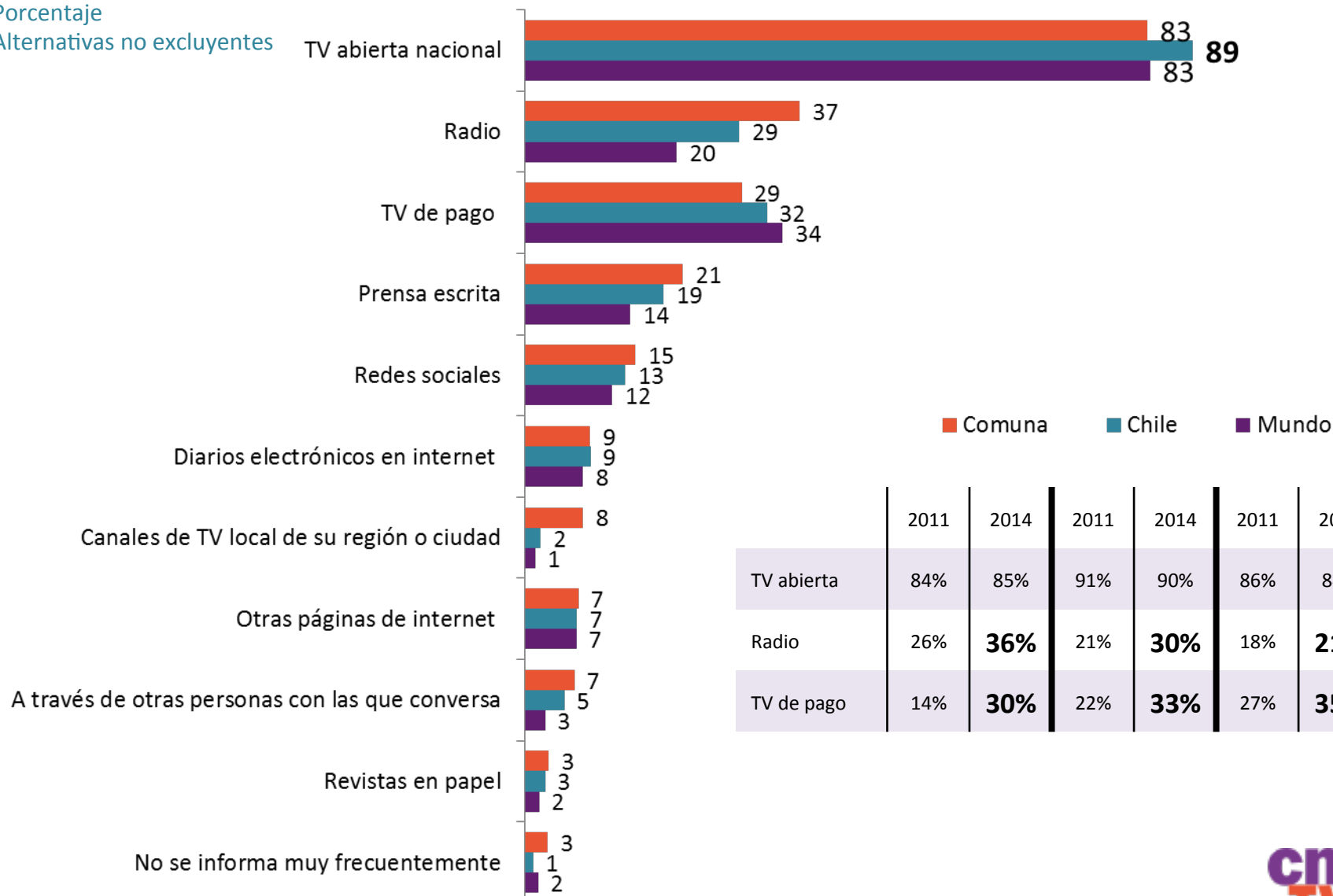
# FUENTES DE INFORMACIÓN

## MEDIOS QUE UTILIZA PARA INFORMARSE SOBRE SU COMUNA/CHILE/MUNDO

Total muestra: 5.479

Porcentaje

Alternativas no excluyentes



	2011	2014	2011	2014	2011	2014
TV abierta	84%	85%	91%	90%	86%	84%
Radio	26%	<b>36%</b>	21%	<b>30%</b>	18%	<b>21%</b>
TV de pago	14%	<b>30%</b>	22%	<b>33%</b>	27%	<b>35%</b>

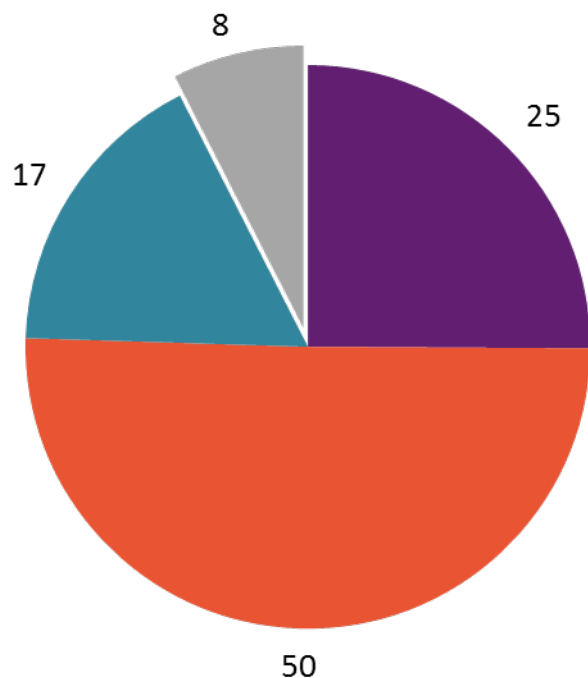
# NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

## EVALUACIÓN COMPARATIVA RESPECTO AL AÑO 2011

Total muestra: 5.479

Respecto al año 2011, ¿usted diría que los noticiarios de televisión abierta **han mejorado, se mantienen iguales o han empeorado?**

Porcentaje



- Han mejorado respecto al año pasado
- Se mantienen igual que el año pasado
- Han empeorado respecto al año pasado
- NS/NR

LOS NOTICIARIOS...	ENTV 2011	ENTV 2014
Han mejorado respecto al año pasado	18	18
Se mantienen igual que el año pasado	67	50
Han empeorado respecto al año pasado	14	25
NS/NR	-	8



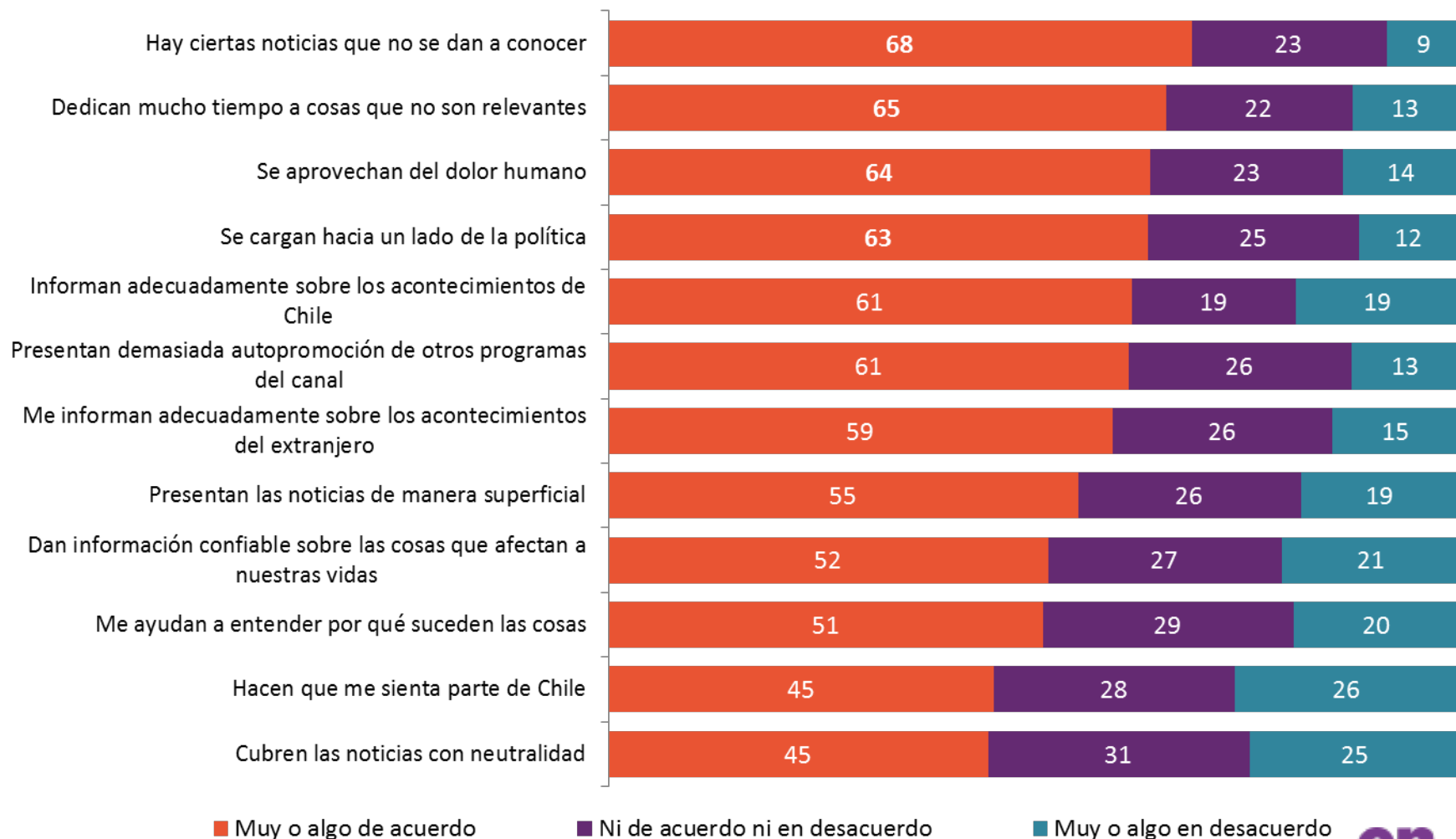
# NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

## OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS

Total muestra: 5.479

¿Qué tan **de acuerdo** está usted con las siguientes frases?

Porcentaje



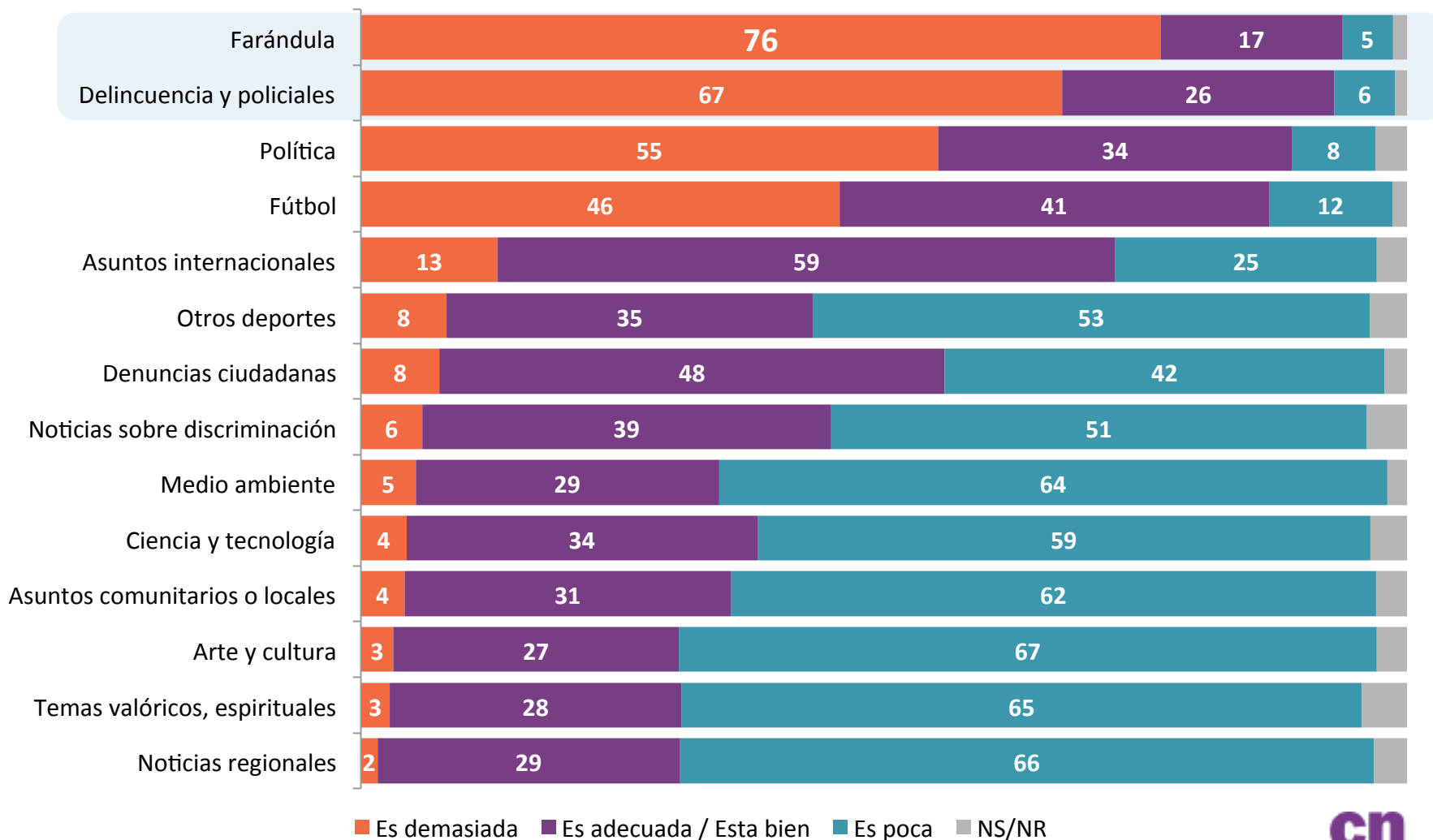
# NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

## TIEMPO DEDICADO A CADA TEMA

Total muestra: 5.479

Usted considera que la cantidad de tiempo que los noticiarios dedican a estos temas es....

Porcentaje



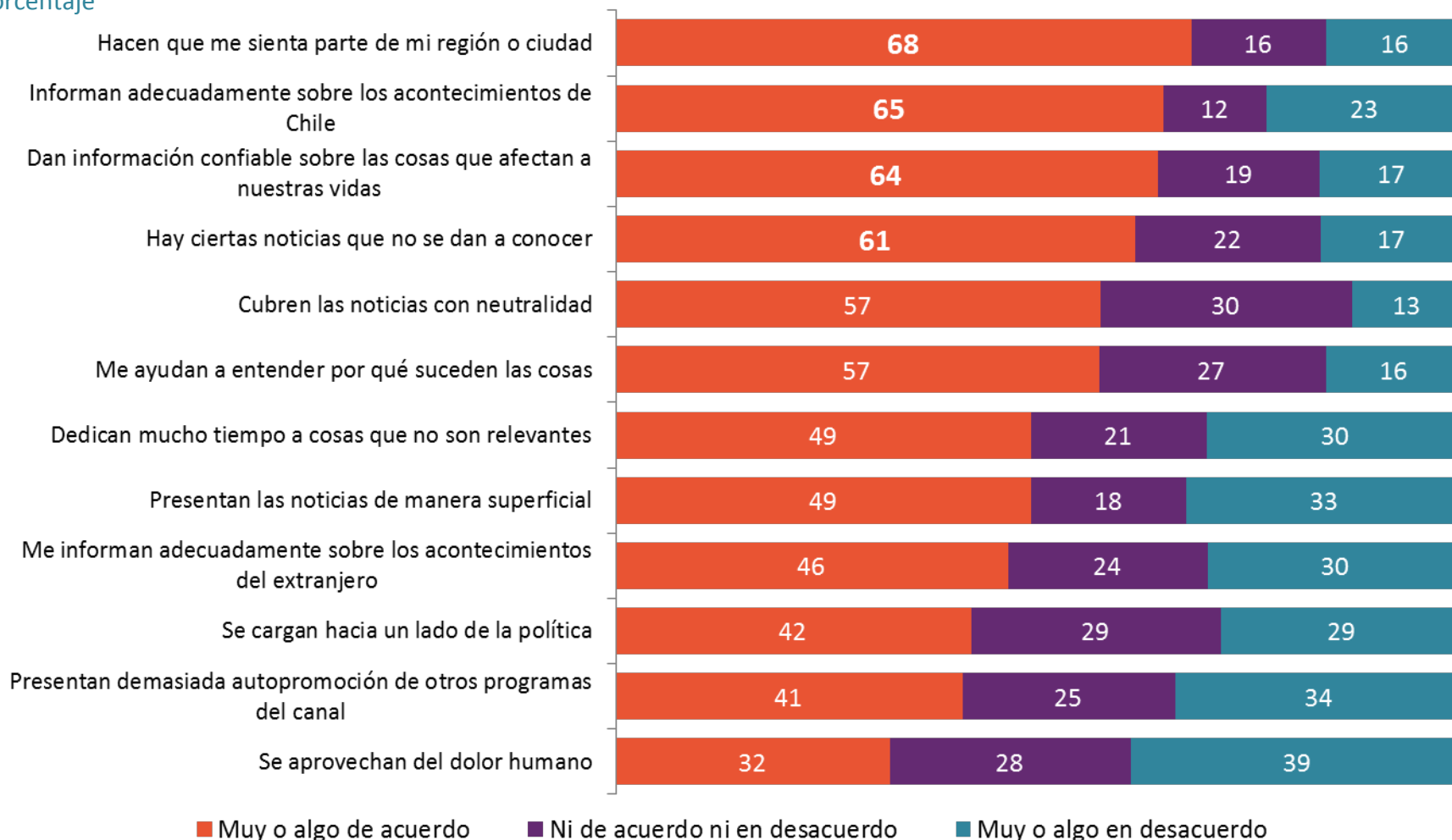
# NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN REGIONAL

## OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS

Base: encuestados en regiones que ven programas regionales (n: 1.081)

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases?

Porcentaje



 [www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# REGULACIÓN

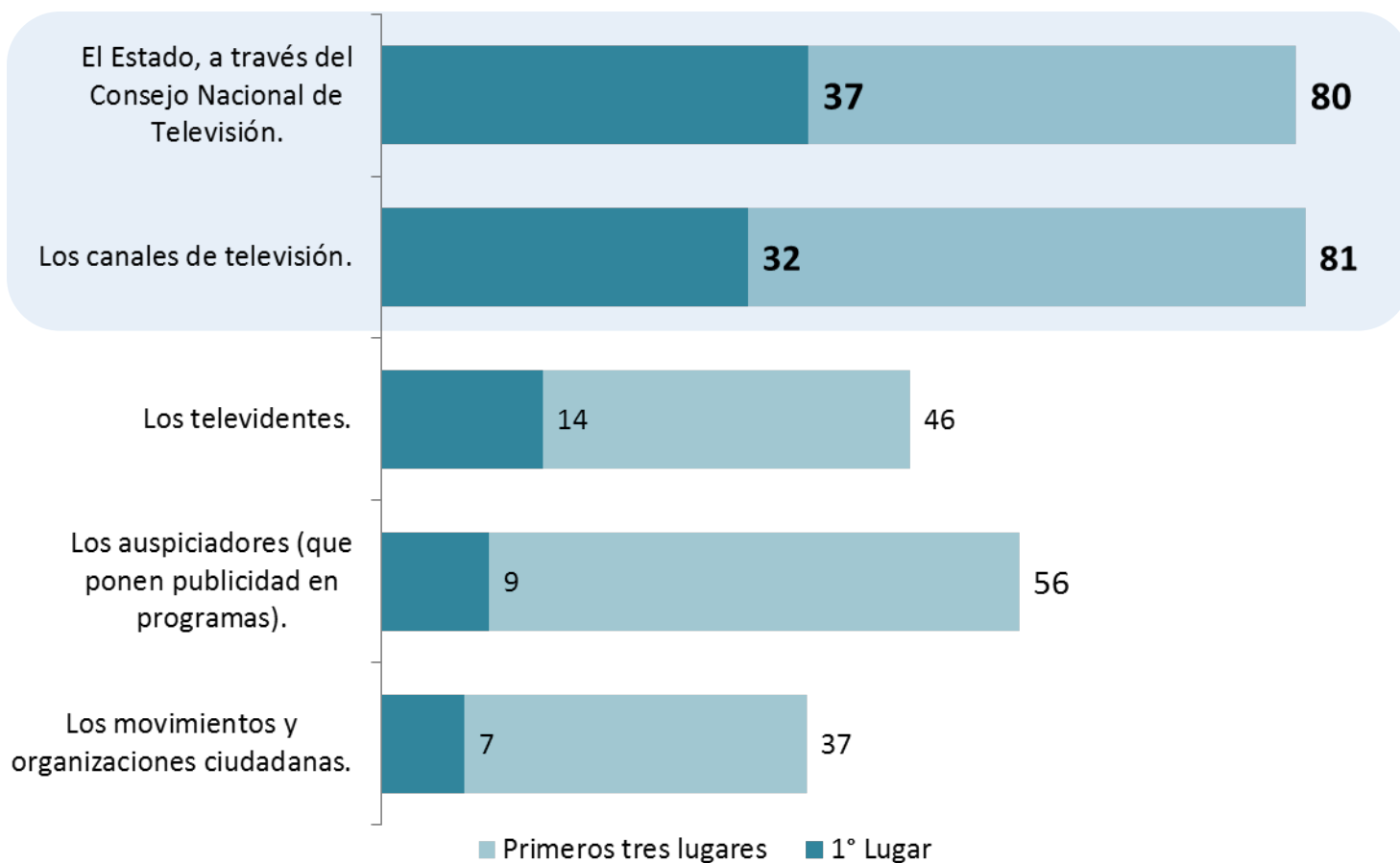
# REGULACIÓN

## ¿QUIÉNES PUEDEN MEJORAR LA TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL?

Total muestra: 5.479

Ordene de 1 a 5, considerando que el primero es quien tiene **más capacidad** de mejorar la televisión y el quinto el que tiene **menor capacidad**

Porcentaje de menciones en 1er lugar y en tres primeros



# REGULACIÓN

## PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS

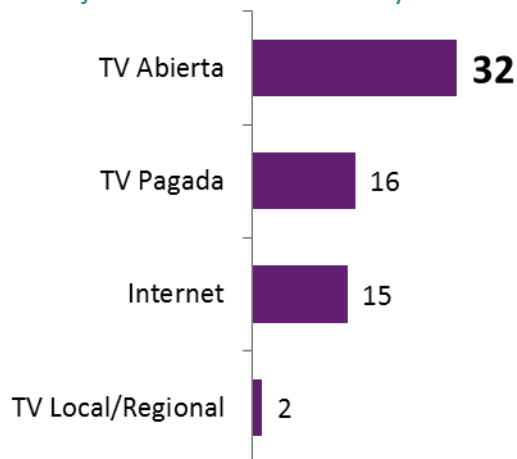
Total muestra: 5.479

Ha visto **contenido inadecuado** en al menos uno de los 4 medios



Ha visto **contenido inadecuado** en...

Porcentaje. Alternativas no excluyentes.



### Porcentaje de menciones



# REGULACIÓN

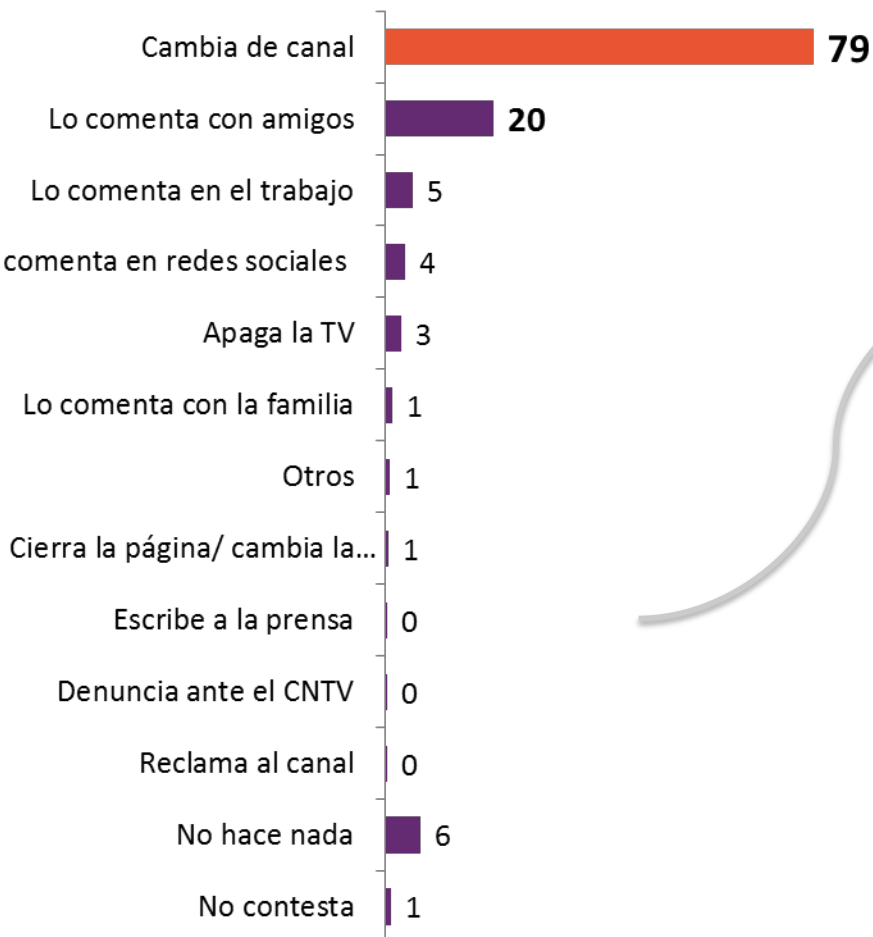
Departamento de Estudios

## ACCIONES FRENTE A CONTENIDOS INADECUADOS

Base: personas que en el 2014 han visto contenidos que le parezcan inadecuados o que le hayan molestado (n:2.059)

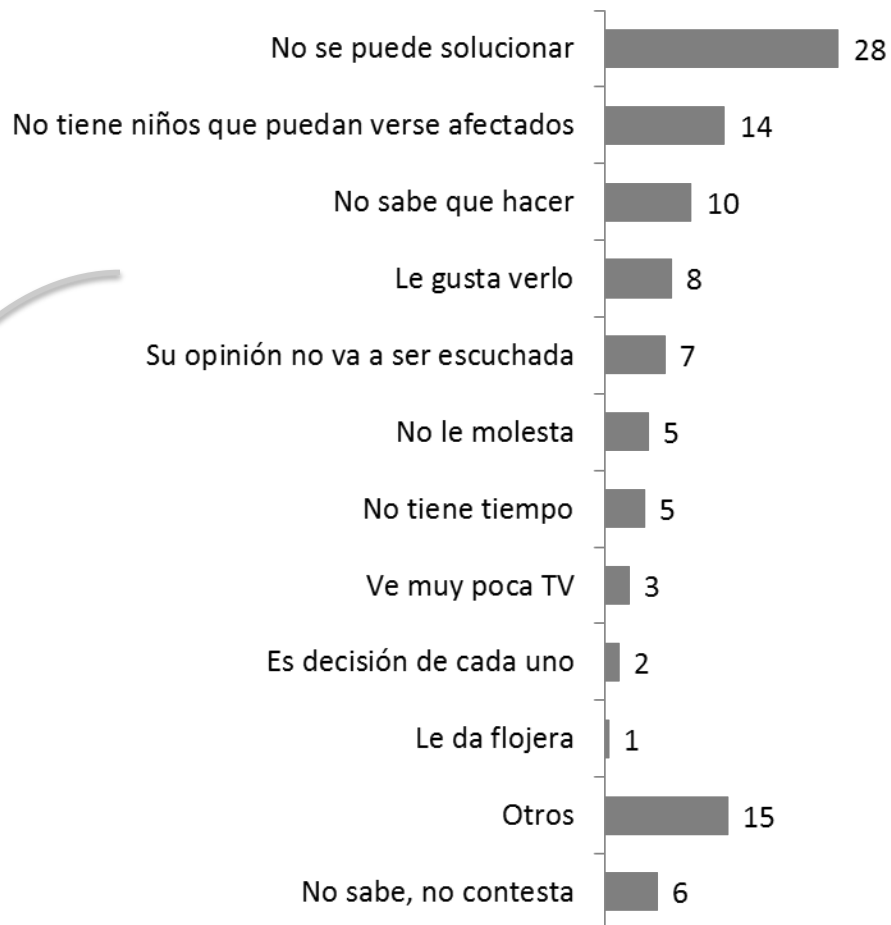
Frente a estos contenidos que considera inadecuados, usted...?

Porcentaje. Alternativas no excluyentes.



¿Por qué no hace nada...? (espontánea)

Porcentaje de menciones. N= 104



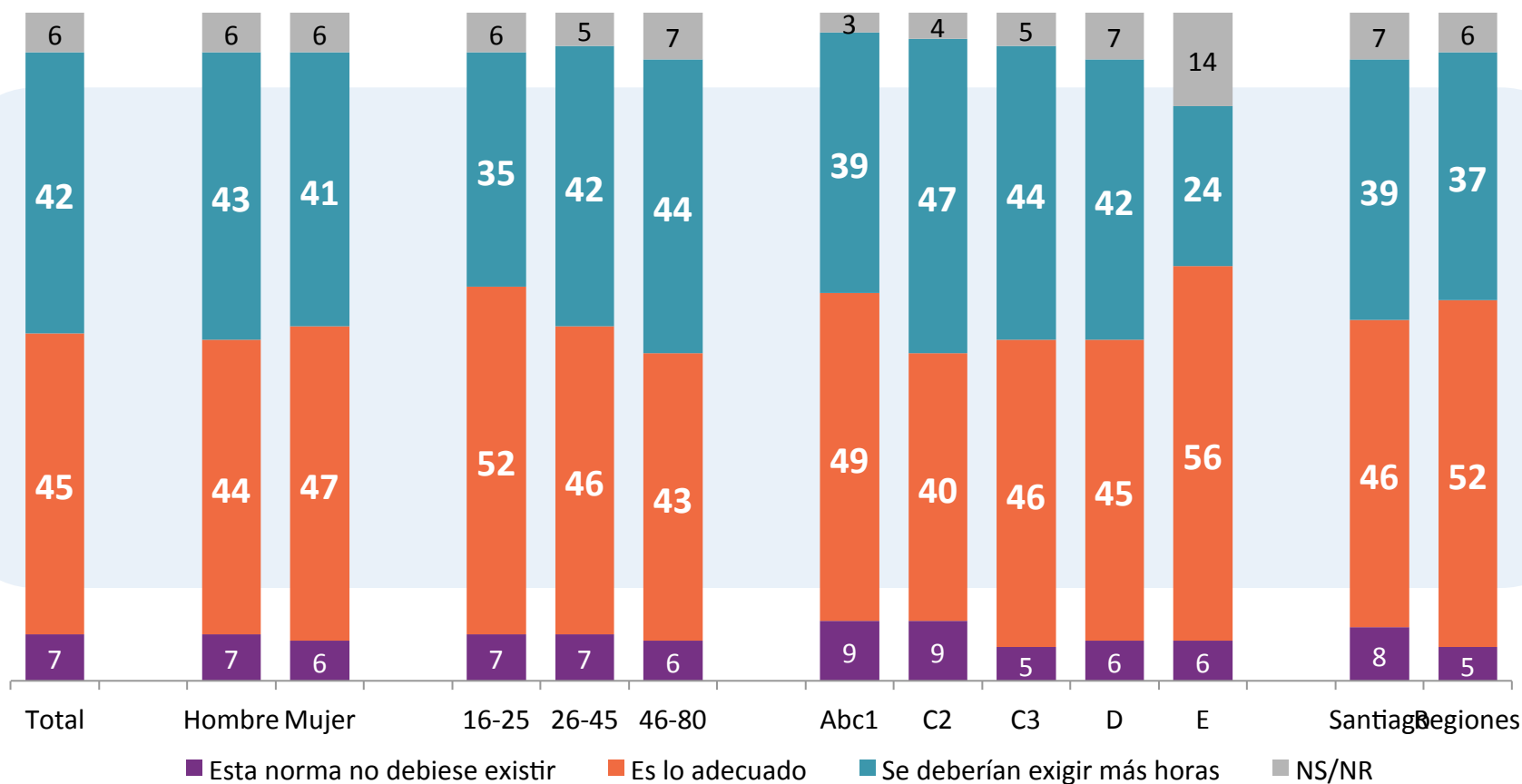
# REGULACIÓN

## PROGRAMACIÓN CULTURAL

Total muestra: 5.479

La nueva ley de televisión exige a los canales de TV abierta que transmitan 4 horas semanales de programación cultural. **¿Qué opina usted de esta medida?**

Porcentaje por segmentos



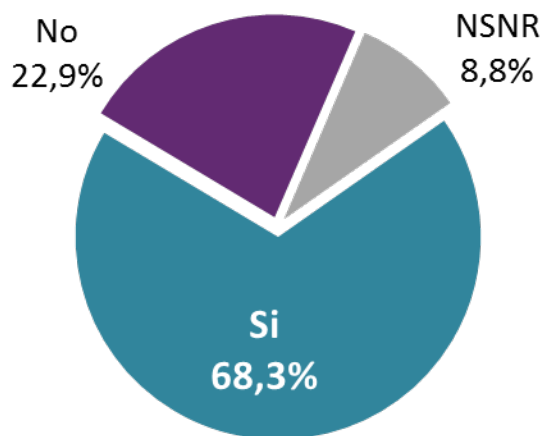


# REGULACIÓN

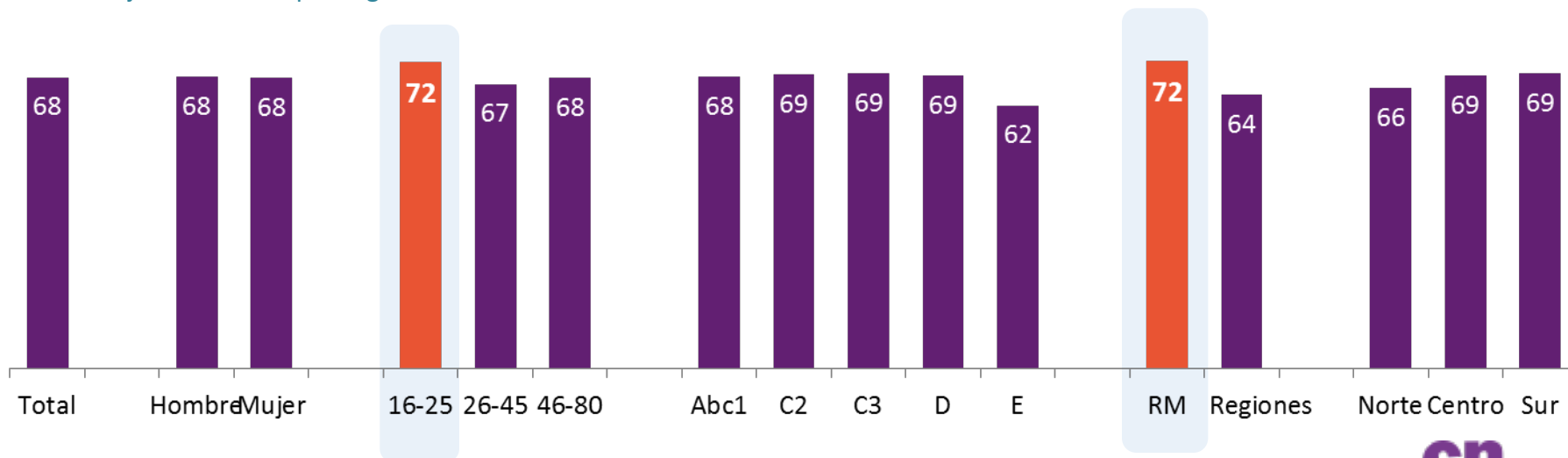
## FINANCIACIÓN DE PROGRAMA DE CALIDAD


Total muestra: 5.479

Según su apreciación de lo que es **calidad**, ¿piensa usted que es importante que el **Estado financie programas de calidad** en televisión?



Porcentaje de acuerdo por segmentos



 [www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS

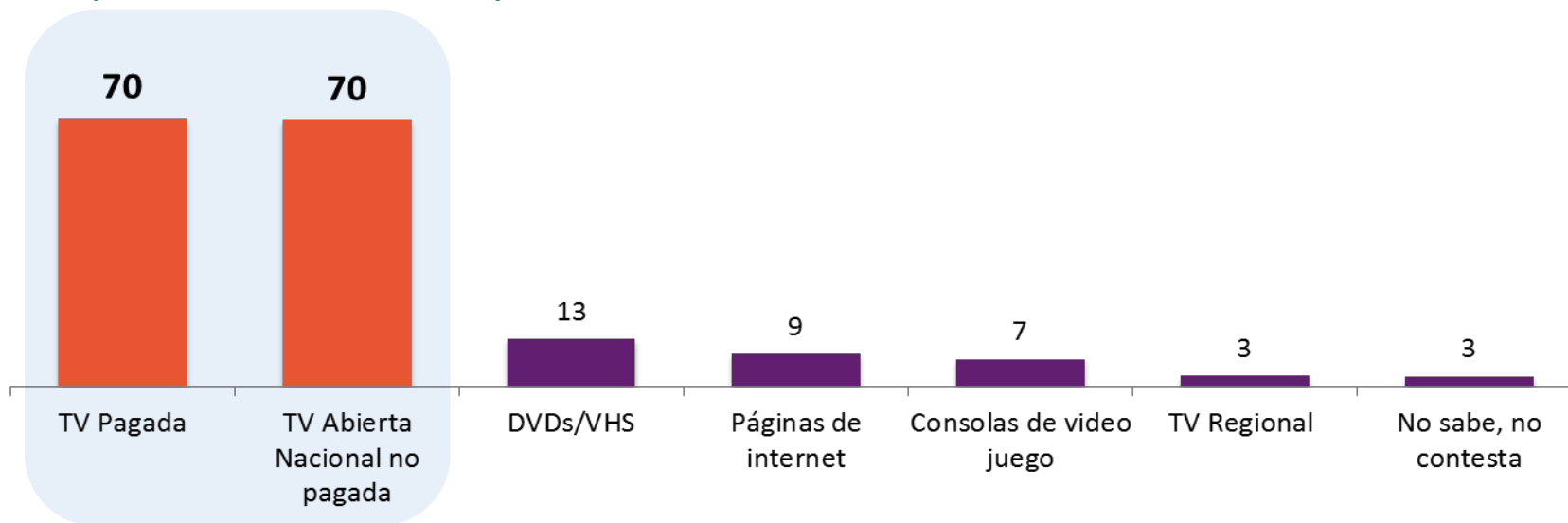
# NIÑOS Y TELEVISIÓN

## MEDIOS POR LOS QUE VEN TELEVISIÓN, SERIES O PELÍCULAS LOS/AS NIÑOS/AS

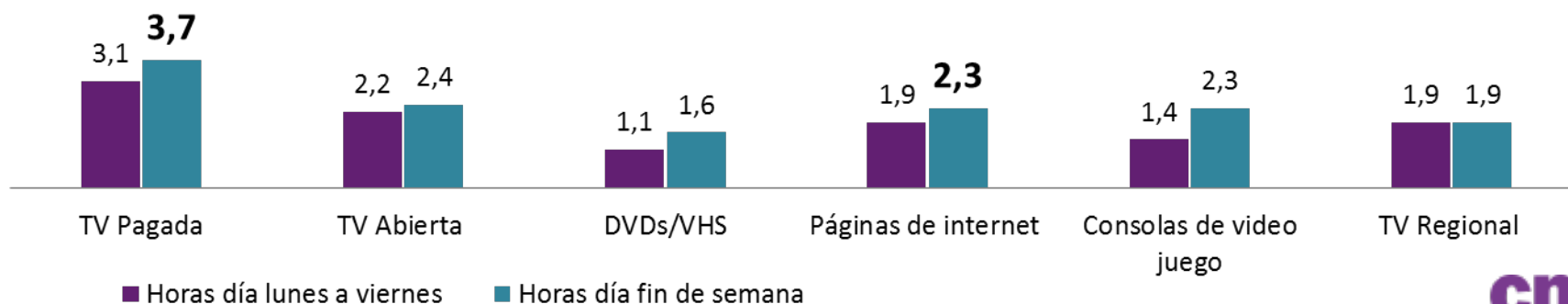
Base: hogares con niños de 13 años y menos (n: 2.254)

### Los niños ven programas en...

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes



### Horas promedio al día que ven niños de 13 años o menos

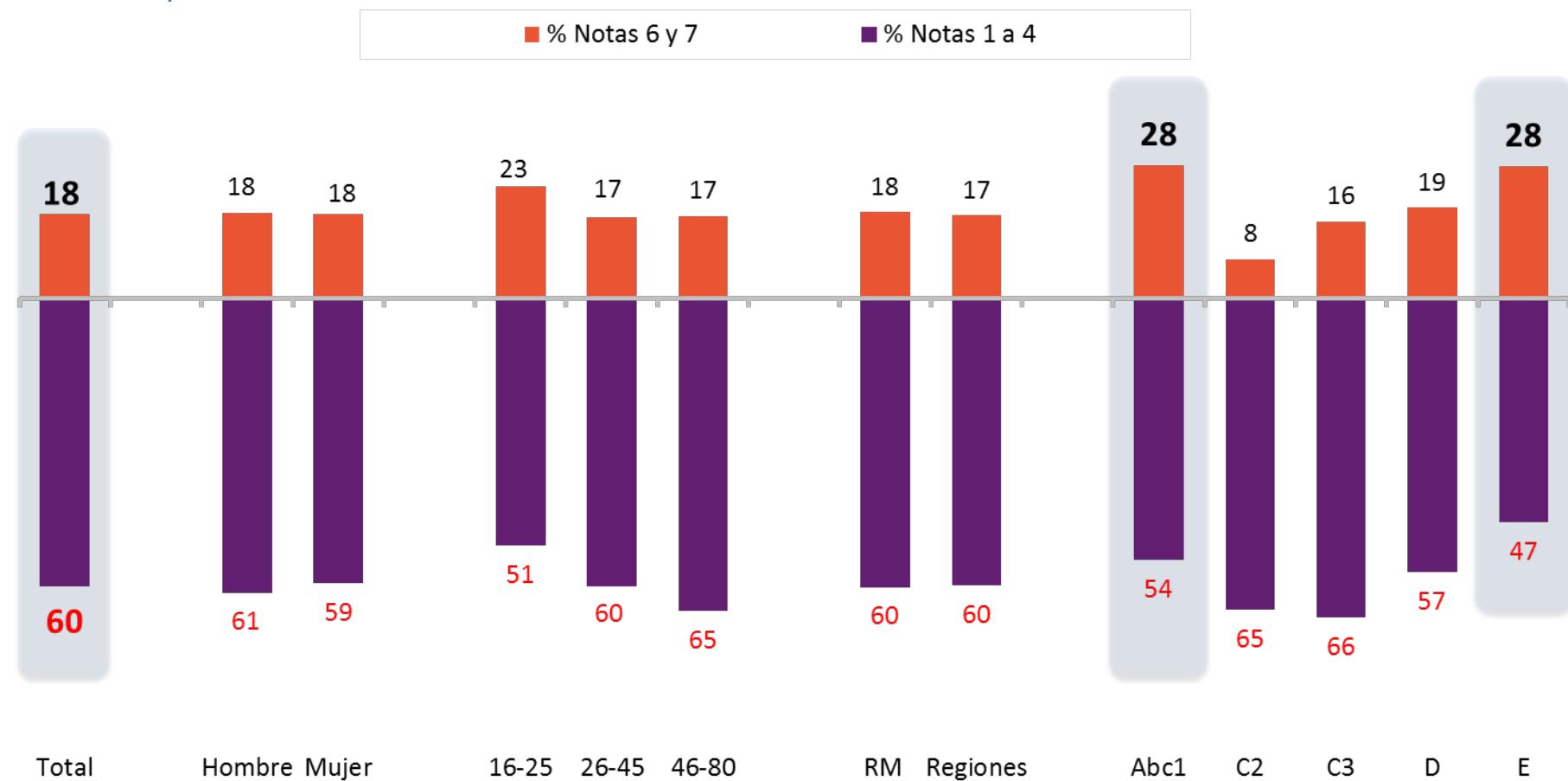


# NIÑOS Y TELEVISIÓN

## EVALUACIÓN PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISIÓN ABIERTA

Base: padre, madre (o tutor) de niños menores de 13 años (n:1.418)

Con una escala de 1 a 7, donde **1 es pésimo y 7 excelente**, ¿qué nota le pondría a los programas infantiles que se transmiten en televisión abierta?



# NIÑOS Y TELEVISIÓN

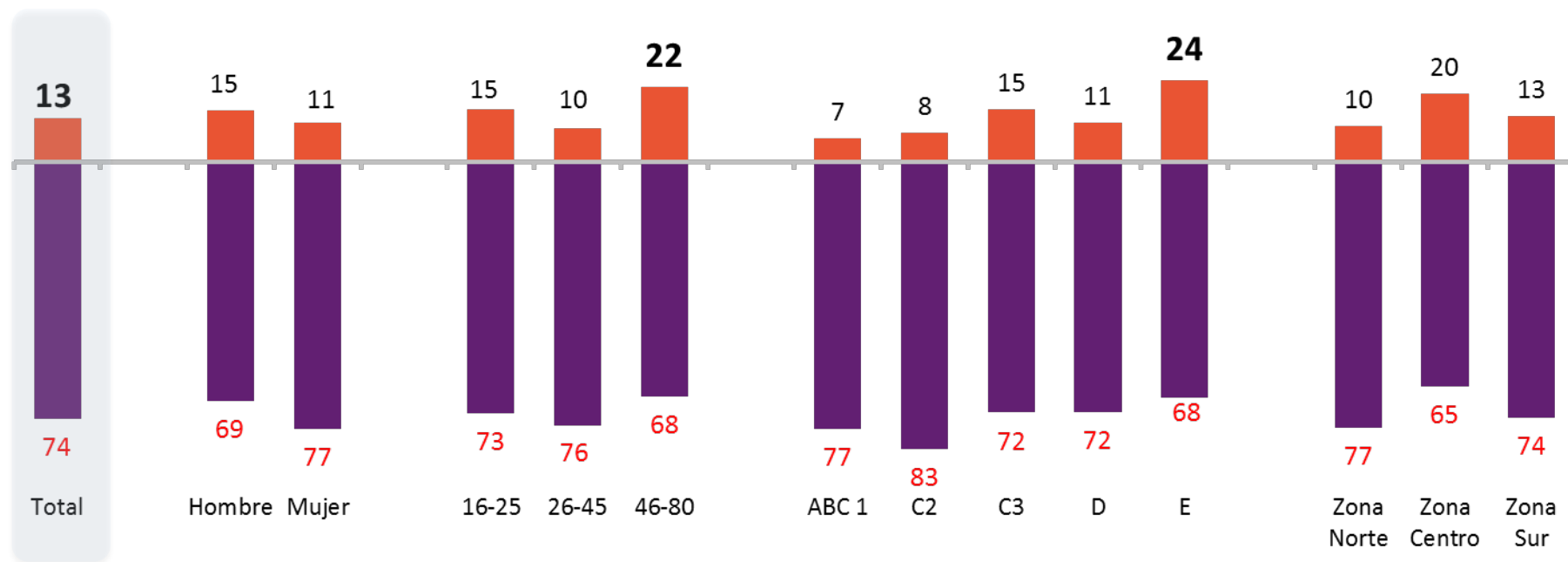
## EVALUACIÓN PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISIÓN REGIONAL

Base: padre, madre (o tutor) de niños menores de 13 años, que no residen en la Región Metropolitana (n:364)

Con una escala de 1 a 7, donde **1 es pésimo y 7 excelente**, ¿qué nota le pondría a los programas infantiles que se transmiten en la televisión de su región o ciudad?

■ % Notas 6 y 7

■ % Notas 1 a 4

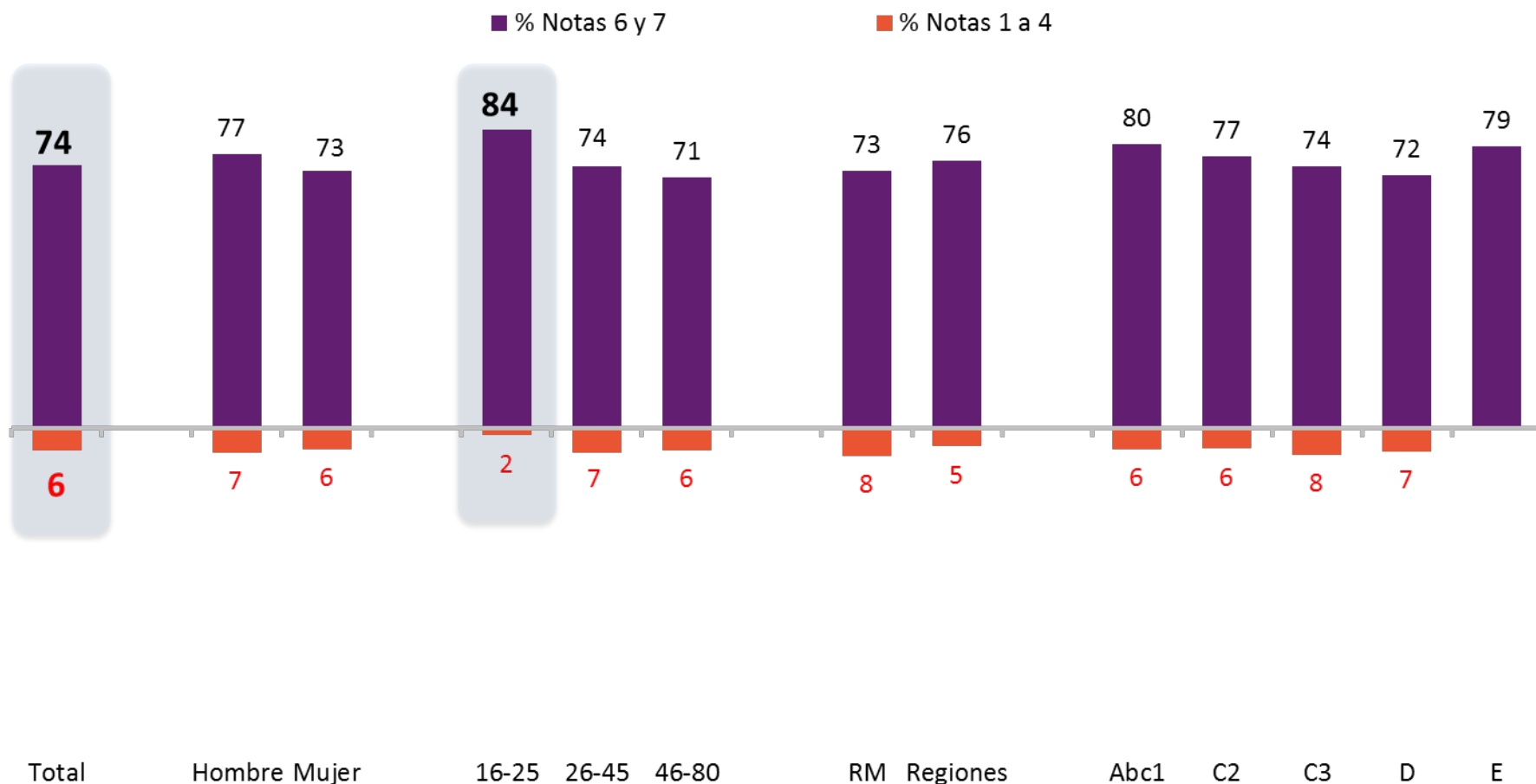


# NIÑOS Y TELEVISIÓN

## EVALUACIÓN PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISIÓN DE PAGO

Base: padre, madre (o tutor) de niños menores de 13 años (n:1.418)

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 excelente, ¿qué nota le pondría a los programas infantiles que se transmiten en la televisión de pago?



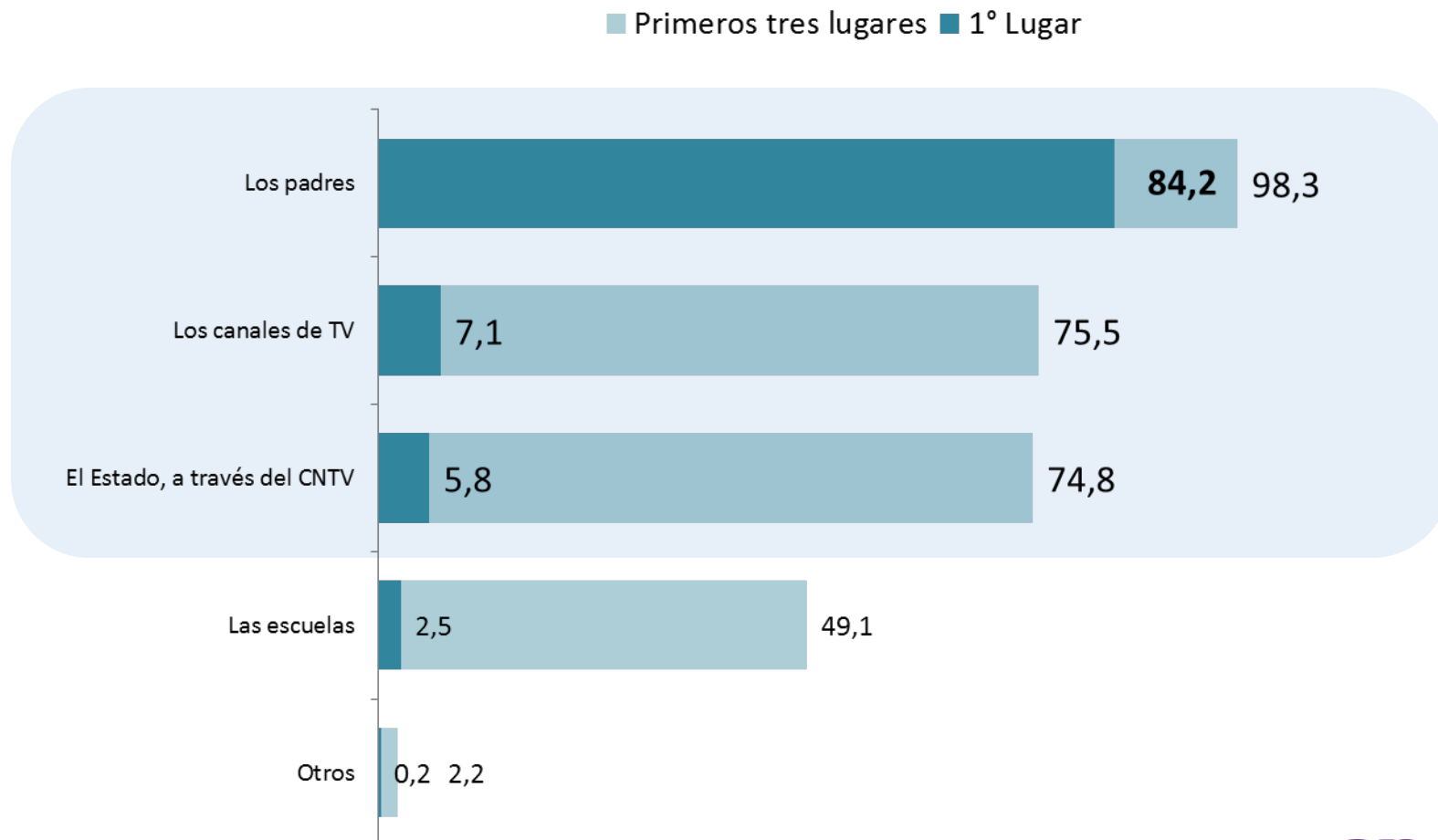
# REGULACIÓN


## ¿QUIÉNES DEBEN REGULAR EL CONTENIDO AUDIOVISUAL DIRIGIDO A NIÑOS/AS?

Total muestra: 5.479

¿Quiénes son los más responsables de **evitar que los niños vean programas no aptos para ellos?**

Porcentaje de menciones en 1er lugar y en primeros tres lugares



 [www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

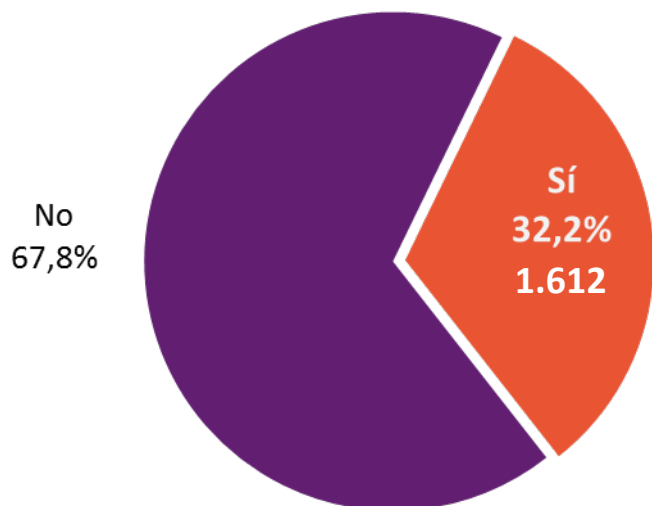


# TELEVISIÓN DIGITAL

## CONOCIMIENTO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

Total muestra: 5.479

### ¿Sabe qué es la televisión digital?



### ¿Qué sabe de la televisión digital? (espontánea)

Porcentaje de menciones

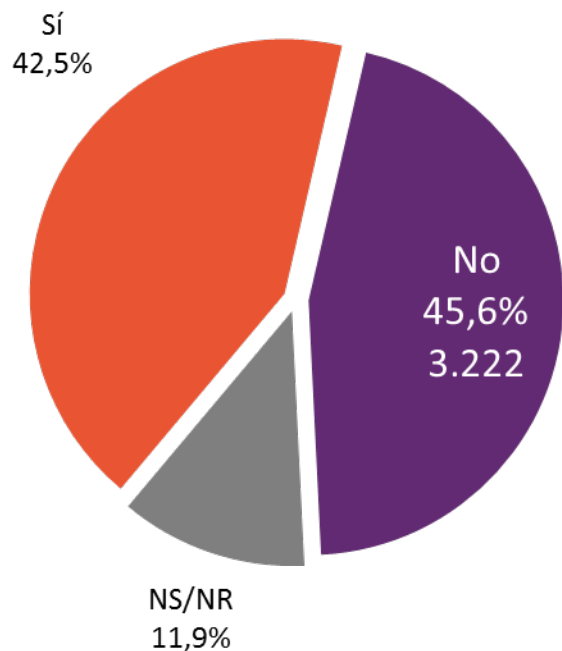


# TELEVISIÓN DIGITAL

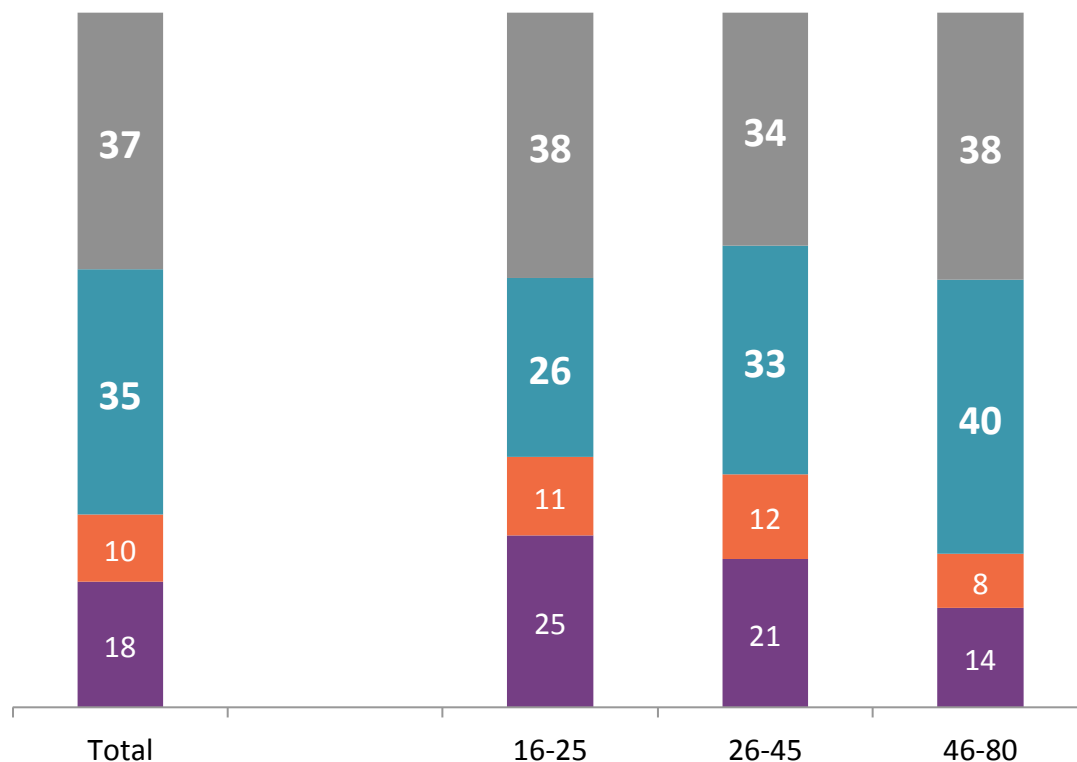
## EQUIPAMIENTO TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

Total muestra: 5.479

¿Tiene usted un **televisor que le permita ver televisión digital**?



Entre las siguientes alternativas para obtener TV Digital en su hogar, ¿usted...?



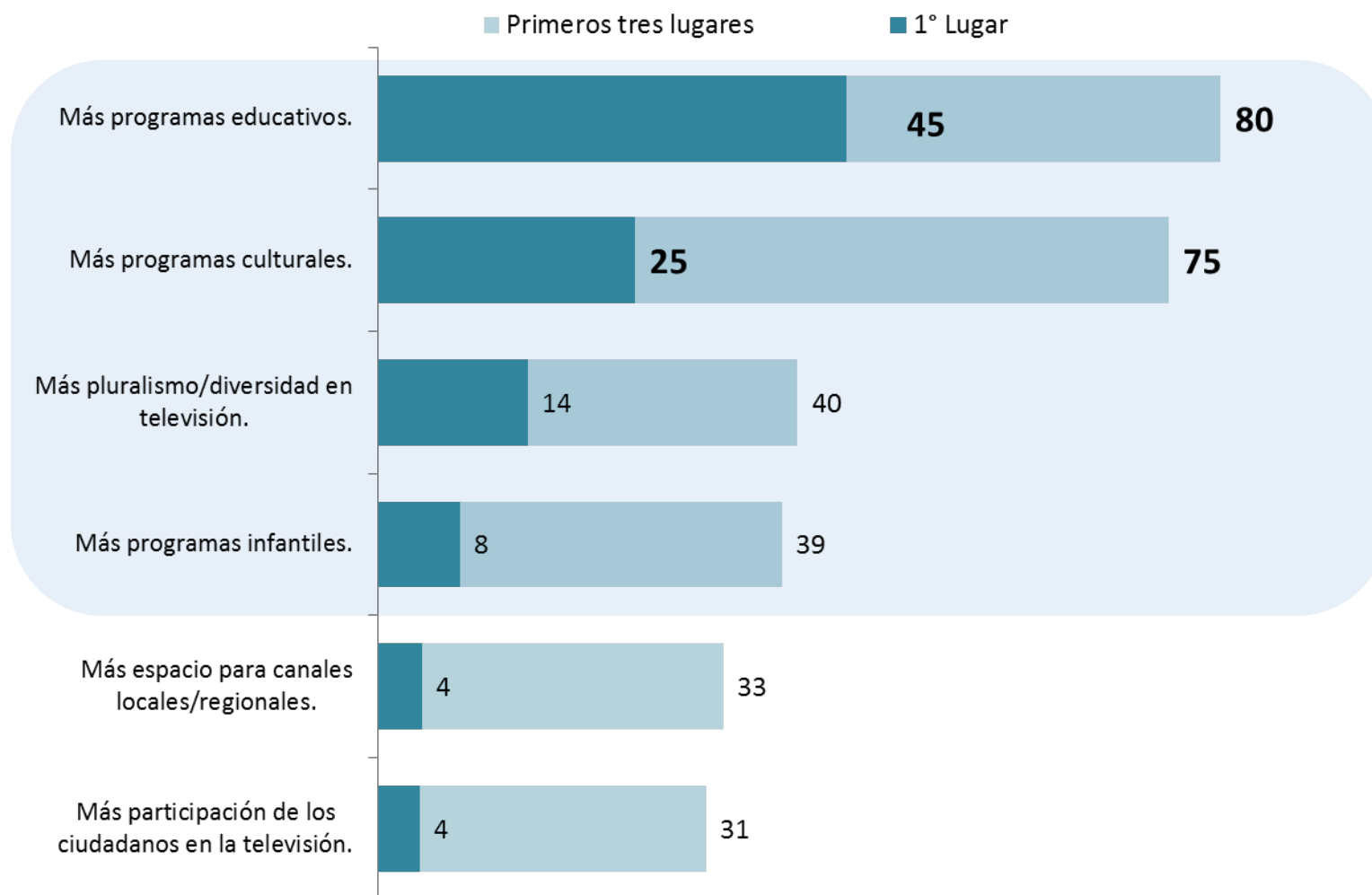
- No sabe qué haría
- No haría nada y continuaría recibiendo televisión análoga
- Compraría un decodificador, para su TV
- Compraría un TV nuevo, apto para TV digital.

# TELEVISIÓN DIGITAL

## EXPECTATIVAS TELEVISIÓN DIGITAL

Total muestra: 5.479

De la siguiente lista, ¿qué sería lo que más le gustaría que sucediera con la nueva Ley de TV digital? En primer, segundo y tercer lugar.



 [www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# VIII ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS  
2014

**cn**  
**TV**