

LLYC

TERMÓMETRO POLÍTICO

Influencia y confianza de los principales líderes políticos y empresariales en la conversación ciudadana digital



PERIODO 25 JULIO - 9 AGOSTO 2023/ CASO CONVENIOS

EL TEMA DEL PERIODO

CASO CONVENIOS



Reaparece el presidente **Gabriel Boric** desde su cuenta oficial y obtiene **el mayor alcance e influencia** entre todos los perfiles.



Fidel Espinoza continúa en las posiciones altas, con una alta eficiencia en interacciones en su comunidad, **la menor desconfianza de los usuarios (-19 puntos) y de los personajes más influyentes en la conversación digital junto a José Antonio Kast y diputado Guillermo Ramírez.**



La diputada Dra. María Luis Cordero, se mantiene en la conversación, y carga con **la mayor desconfianza** desde los otros usuarios en Twitter: -83 puntos.



Camila Vallejo: no ejerce vocería sobre el caso Convenios desde su cuenta de Twitter. Nuevamente desaparece. Su nivel de desconfianza llega **hasta -52 puntos** cuando se trata de menciones realizadas **por medios digitales.**



El ministro **Mario Marcel** se posiciona con **la figura de gobierno con la menor desconfianza promedio** entre usuarios y medios digitales en Twitter (-33,5 puntos).



La presidenta del PS **Paulina Vodanovic** obtiene entre todos los líderes, la menor desconfianza desde los usuarios con -13 puntos.

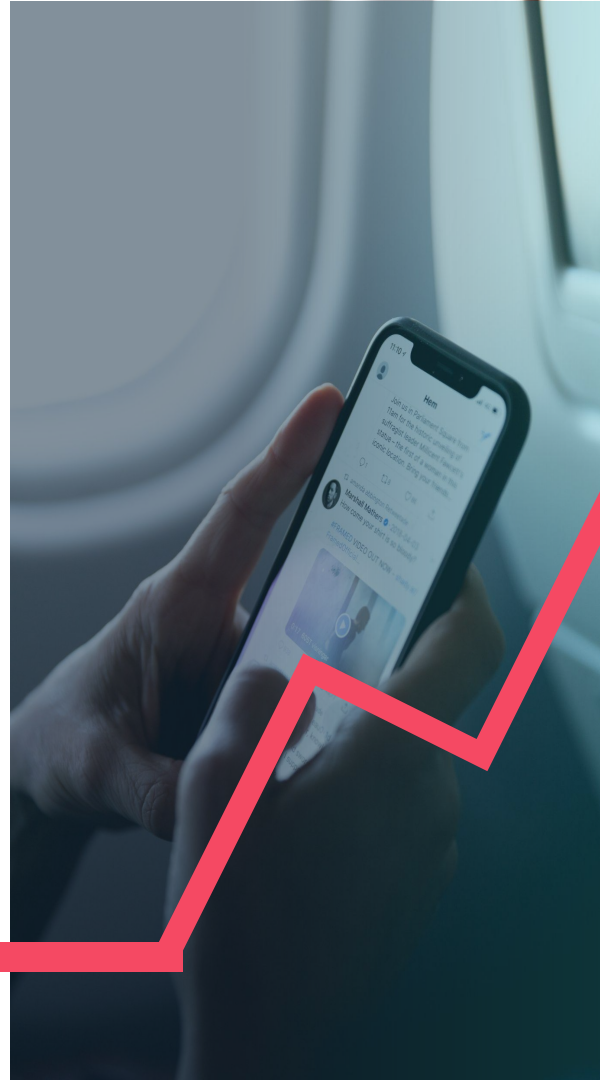
TERMÓMETRO POLÍTICO

METODOLOGÍA DEL INFORME

El territorio de conversación digital es el espacio de **información, debate público y conformación de agenda y posición política ciudadana más relevante en la actualidad**. Es dónde los líderes políticos y gremiales deben estar, influir y donde se juegan sus posibilidades de generar confianza y adhesión. El **83% de los líderes mundiales** están en Twitter. **Construir una comunidad de seguidores propia** y robusta es conseguir promotores de las propias menciones. Más seguidores, más alcance, más posibilidades de amplificar e impactar.

El presente documento recoge la conversación digital ocurrida entre el **25 de julio y 9 de agosto 2023 en Chile** bajo de metodología desarrollada por LLYC, que considera:

- 1) **La detección del tema más relevante** del territorio vía Google Trends, Twitter Trends y/o noticias de Google Search.
- 2) **La selección de 18 perfiles**, entre actores de las principales instituciones políticas-democráticas y empresariales. Se incluyen además **hasta 5 perfiles espontáneos** que destacan por su nivel de influencia en las conversaciones para cada tema.
- 3) **El uso de la herramienta Brandwatch**, una de las líderes globales en monitoreo digital y clasificación de menciones en redes abiertas de datos. A través de esta se identifica dentro de la plataforma Twitter (mayor fuente de datos) **el impacto que tienen los perfiles seleccionados dentro de la conversación sobre el tema de relevancia**.



TERMÓMETRO POLÍTICO

CLAVES DE INTERPRETACIÓN

ALCANCE:

Es un valor estimado, generado por los mensajes, que indica a cuántas personas se llegó con las publicaciones.

INFLUENCIA/IMPACTO:

Escala logarítmica entre 0 y 100, exclusiva de Brandwatch, para mostrar el potencial que tiene una mención para ser vista, así como cuántas veces se ha visto, compartido o retuiteado.

INTERACCIONES:

Número de acciones que los usuarios tuvieron con una publicación. Incluye RT, Me gusta y guardados (no considera comentarios)

CONVERSACIÓN:

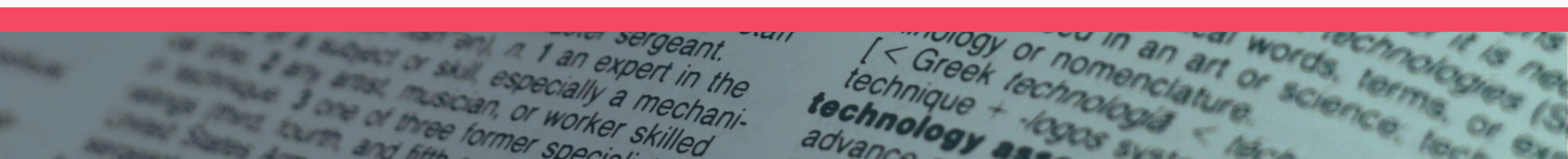
Conjunto de menciones dentro de Twitter sobre un tema determinado.

MENCIÓN:

Publicación en Twitter, retweet (RT) o publicación original.

CONFIANZA:

Escala multifactorial de -100 a 100 que representa la satisfacción y afinidad de los usuarios o medios en Twitter, según corresponda, con el perfil analizado.



TERMÓMETRO POLÍTICO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 DETECCIÓN DE LAS PRINCIPALES CONVERSACIONES DEL PERIODO DEL 25 DE JULIO AL 9 DE AGOSTO

- Identificación de conversaciones a través de herramientas de conversación y búsqueda
- Análisis de conversación más relevante del periodo "CASO CONVENIOS" como concepto político, además de sus variaciones.

2 ORDEN DE DATOS POR PERFIL, BAJO EL CONTEXTO "CASO CONVENIOS"

PARTE 1: levantamiento de datos desde la comunicación que cada uno de los perfiles tuvo durante el último periodo, desde sus cuentas oficiales de twitter.

PARTE 2*: levantamiento de datos desde la comunicación que hubo desde otras cuentas de twitter sobre los nombre de cada perfil político dentro de twitter en el contexto de "CASO CONVENIOS" (excluye menciones del propio perfil)

PARTE 3*: levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde medios de comunicación digitales abiertos, en los que se menciona de alguna forma al líder por su nombre y/o perfil político dentro de twitter en el contexto de "CASO CONVENIOS". (excluye menciones emitidas desde el propio perfil).

(*) Incluyen análisis a ciertos perfiles con puntajes destacados de confianza y cantidad de menciones que aporten suficiente información.

3 ANÁLISIS Y CRUCE DE INFORMACIÓN SOBRE PERFILES

- Puntos claves de participación de cada perfil en la conversación.
- Volumen de conversación en medios digitales y twitter.

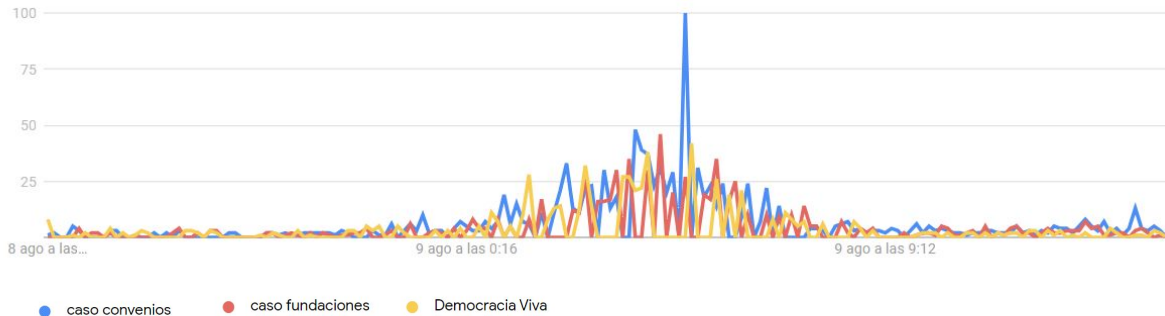
TERMÓMETRO POLÍTICO

PRINCIPAL TEMA DEL PERIODO

1	giorgio jackson	Aumento puntual
2	rodrigo martinez	Aumento puntual
3	caso convenios resumen	+90 %
4	que es el caso convenios	+40 %

Interés a lo largo del tiempo

Los números reflejan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados. Un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término, mientras que 50 y 0 indican que un término es la mitad de popular en relación con el valor máximo o que no había suficientes datos del término, respectivamente.



CASO CONVENIOS

Al igual que el último reporte, pese a existir otros temas que fueron relevantes durante la semana estos de alguna forma se vinculan con el robo de computadores como por ejemplo, **Fundación Enlace Urbano, incautación de computadores y documentos desde Gobierno Regional del Biobío, Rodrigo Martínez, Camila Polizzi, Kimün, entre otros.**

Por lo tanto, el robo de computadores es el tema que engloba los otros ya que se desencadenan desde ese "hito" que los medios ahora catalogan como el "CASO CONVENIOS".

TERMÓMETRO POLÍTICO

¿QUÉ SE DICE DE “CASO CONVENIOS” EN CHILE?

Dentro del periodo analizado, **Caso Convenios** y otras potenciales variantes asociadas presentan una conversación activa desde su peak el 26 de julio (miércoles) con 20.667 menciones. Peak vinculado ahora al robo de computadores desde oficina de la Corporación de Asistencia Judicial en La Cisterna, que las personas tienden a vincular con Caso Convenios.

Gabriel Boric y **Giorgio Jackson** son las personas más mencionadas dentro de este periodo de tiempo, alcanzando las **18.575** y **17.876** menciones respectivamente.

Otros conceptos asociados a la conversación son; **Gobierno**, **fundaciones**, **Andrade** y **corrupción**.

BioBioChile @biobio · Seguir

● AHORA | Nuevo robo al Gobierno: sustraen dos computadores de finanzas del Ministerio de las Culturas

Gabriel Boric Font @GabrielBoric · Seguir

Más allá del debate jurídico, en mi opinión quienes se han servido de recursos públicos (como el caso de Democracia Viva) han incurrido en actos de corrupción. Y esas personas deben responder ante la justicia y el gobierno colaborar activamente en ello.

BioBioChile @biobio · Seguir

Democracia Viva se niega a devolver fondos al Minvu y presenta recurso de reposición ante la justicia

La Tercera @latercera · Seguir

Catalina Pérez envía carta a la militancia RD: "Cargaré con el peso del error" bitly.ws/Ptqy

Meganoticias @meganoticiascl · Seguir

● Roban casa de jefe jurídico del Ministerio del Interior: Se llevaron computadores, iPad y credencial bit.ly/3QppDez

T13 @T13 · Seguir

Presidente Boric habla sobre Caso Convenios: "No vamos a permitir que se sigan instalando malas prácticas"



t13.cl
Presidente Boric habla sobre Caso Convenios: "No vamos a permitir que ... El mandatario hizo un live de Instagram por el Día del Niño, donde además de leer las cartas que niños le enviarán, se refirió a la ..."

Fidel Espinoza Sandoval @fidelsenador · Seguir

Miguel Crispí es el nombre. El q armó las redes de seremis RD y otros funcionarios q instaló en todo Chile. Ex subdere, es el operador y artífice del "mecanismo". Han pasado más de 20 días desde q Latorre con su silencio dejó entrever q Crispí tb sabía todo lo de Democracia Viva.

TERMÓMETRO POLÍTICO

¿QUÉ SE DICE DEL CASO CONVENIOS?

20.924
USUARIOS ÚNICOS
TOTALES

232.769
MENCIONES EN TOTAL*



*Considera menciones tanto medios digitales como de Twitter dentro del periodo.

PERFILES PARA EL ESTUDIO

SELECCIONADOS



Gabriel Boric
Presidente de la República



Mario Marcel
Ministro de Hacienda



Luís Antonio Moreno
Pdte. PDG



Juan Antonio Coloma
Pdte. Senado



Juan Eduardo Fuentes Belmar
Pdte. Corte Suprema



Paulina Vodanovic
Pdta. Partido Socialista



Vlado Mirosevic
Pdte. Cámara Diputados



General Javier Iturriaga
Comandante en Jefe Ejército



Diego Ibáñez
Pdte. Convergencia Social



Carolina Tohá
Ministra del Interior



Arturo Squella
Pdte. Republicanos



Guillermo Teillier
Pdte. PC



Álvaro Elizalde
Ministro Segpres



Francisco Chahuán
Pdte. RN



Ricardo Mewes
Pdte. CPC



Camila Vallejo
Ministra Secretaría General de Gobierno



Javier Macaya
Pdte. UDI



Rosario Navarro
Pdta. Sofofa

ESPONTÁNEOS



Felipe Kast
Senador



Fidel Espinoza
**Senador PS
Región de Los Lagos**



José Antonio Kast Rist
Candidato presidencial 2021



Dra. María Luisa Cordero
Diputada



Guillermo Ramírez
Diputado

TERMÓMETRO POLÍTICO

PARTE 1

LEVANTAMIENTO DE DATOS DESDE LA **COMUNICACIÓN QUE CADA UNO DE LOS PERFILES TUVO DURANTE EL ÚLTIMO PERIODO SOBRE CASO CONVENIOS**, DESDE SUS CUENTAS OFICIALES DE TWITTER.

RANKING DE ALCANCE

RANKING DE INTERACCIONES

RANKING DE IMPACTO

CASO CONVENIOS

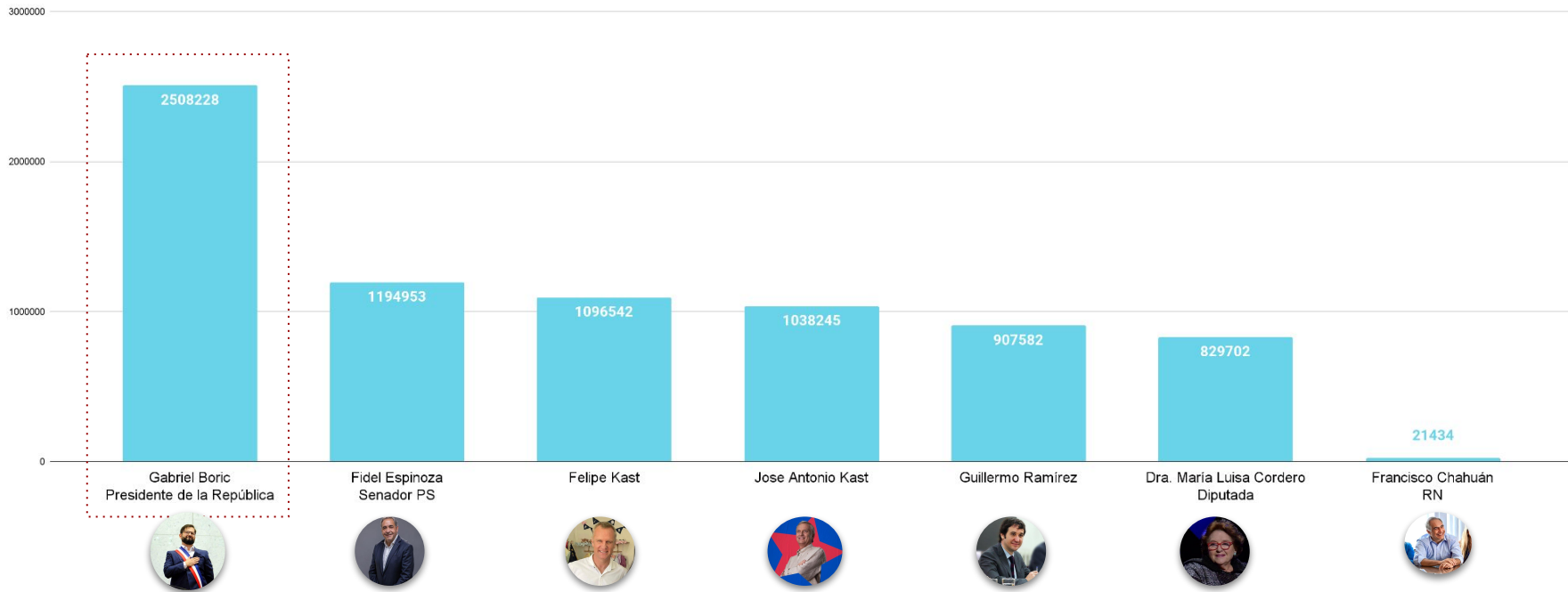


TERMÓMETRO POLÍTICO

¿A CUÁNTAS PERSONAS* LLEGAN LAS PUBLICACIONES DE ESTOS LÍDERES?

CASO CONVENIOS

Perfiles de mayor alcance



*El alcance promedio estimado generado por los mensajes (a cuántas personas se llegó con las publicaciones).

TERMÓMETRO POLÍTICO

¿A CUÁNTAS PERSONAS* LLEGAN LAS PUBLICACIONES DE ESTOS LÍDERES?

CASO CONVENIOS

Perfiles de menor alcance

No posee cuenta oficial de Twitter



Juan Eduardo Fuentes Belmar
Corte Suprema



General Javier Iturriaga
Comandante en Jefe

Sin actividad durante el período



Juan Antonio Coloma
Senado



Vlado Mirosevic
Pdte. Cámara Diputados



Carolina Tohá
Ministra del Interior



Álvaro Elizalde
Segpres



Mario Marcel
Ministro de Hacienda



Arturo Squella
Republicanos



Luís Antonio Moreno
PDG



Paulina Vodanovic
PS



Guillermo Teillier
PC



Ricardo Mewes
CPC



Rosario Navarro
Pdta. Sofofa



Diego Ibáñez
Pdte. Convergencia Social



Camila Vallejo
Ministra Secretaría General de Gobierno



Javier Macaya
UDI

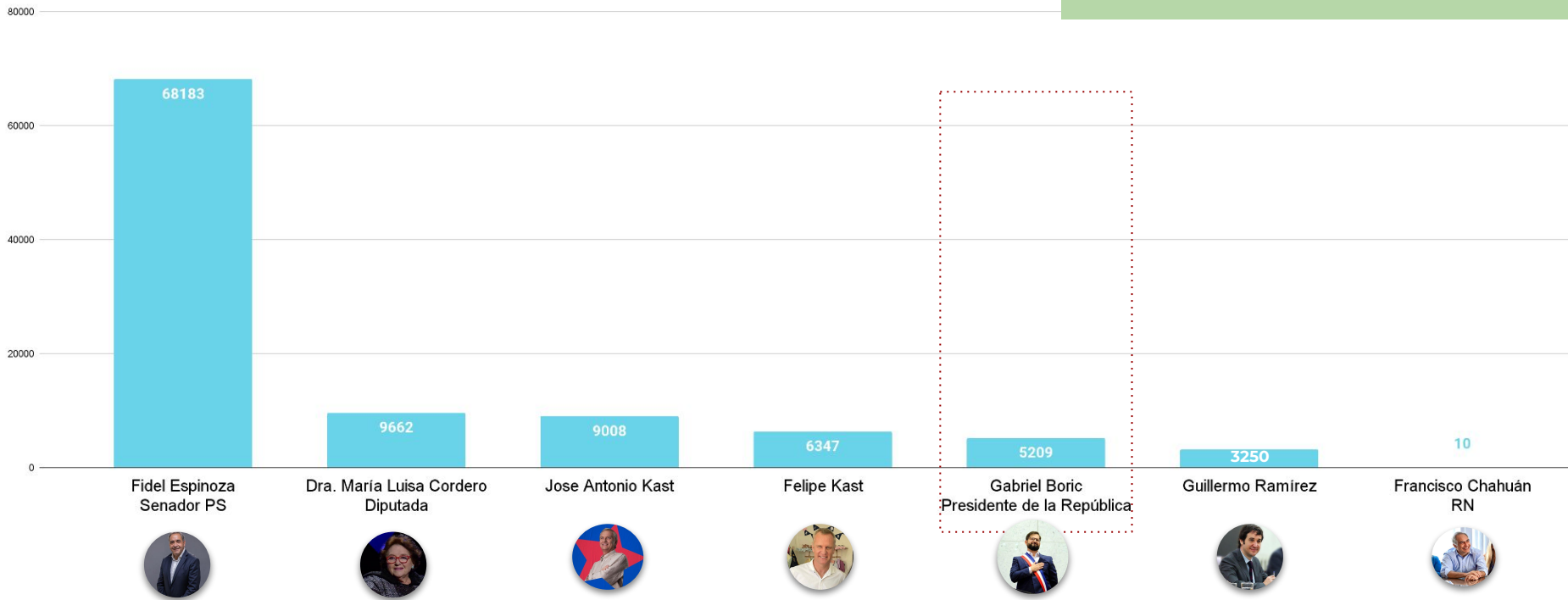
*Es el alcance promedio estimado generado por los mensajes (a cuántas personas se llegó con las publicaciones).

TERMÓMETRO POLÍTICO

¿CUÁNTAS INTERACCIONES* CONSIGUEN CON SUS PUBLICACIONES?

CASO CONVENIOS

Perfiles de mayor interacción



*Número de acciones que los usuarios tuvieron con una publicación. Incluye RT, Me gusta y guardados (no considera comentarios)

TERMÓMETRO POLÍTICO

¿CUÁNTAS INTERACCIONES* CONSIGUEN CON SUS PUBLICACIONES?

CASO CONVENIOS

Perfiles de menor interacción

No posee cuenta oficial de Twitter



Juan Eduardo Fuentes Belmar
Corte Suprema



General Javier Iturriaga
Comandante en Jefe

Sin actividad durante el período



Juan Antonio Coloma
Senado



Vlado Mirosevic
Pdte. Cámara Diputados



Carolina Tohá
Ministra del Interior



Álvaro Elizalde
Segpres



Mario Marcel
Ministro de Hacienda



Arturo Squella
Republicanos



Luís Antonio Moreno
PDG



Paulina Vodanovic
PS



Guillermo Teillier
PC



Ricardo Mewes
CPC



Rosario Navarro
Pdta. Sofofa



Diego Ibáñez
Pdte. Convergencia Social



Camila Vallejo
Ministra Secretaría General de Gobierno

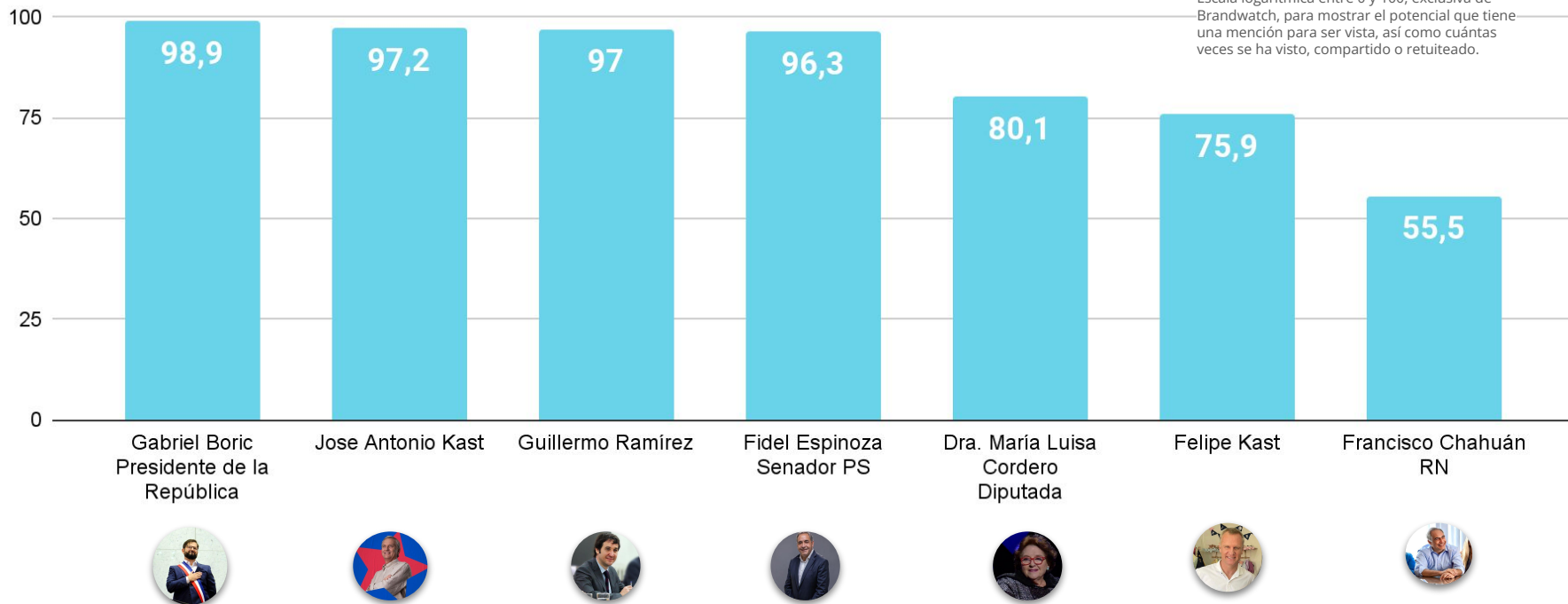


Javier Macaya
UDI

*Es el alcance promedio estimado generado por los mensajes (a cuántas personas se llegó con las publicaciones).

TERMÓMETRO POLÍTICO

¿CUÁNTA INFLUENCIA* CONSIGUEN LOS LÍDERES CON ESTOS MENSAJES?



CASO CONVENIOS

Perfiles más influyentes

Escala logarítmica entre 0 y 100, exclusiva de Brandwatch, para mostrar el potencial que tiene una mención para ser vista, así como cuántas veces se ha visto, compartido o retuiteado.

TERMÓMETRO POLÍTICO

¿CUÁNTA INFLUENCIA* CONSIGUEN LOS LÍDERES CON ESTOS MENSAJES?

CASO CONVENIOS

Perfiles menos influyentes

No posee cuenta oficial de Twitter



Juan Eduardo Fuentes Belmar
Corte Suprema



General Javier Iturriaga
Comandante en Jefe

Sin actividad durante el período



Juan Antonio Coloma
Senado



Vlado Mirosevic
Pdte. Cámara Diputados



Carolina Tohá
Ministra del Interior



Álvaro Elizalde
Segpres



Mario Marcel
Ministro de Hacienda



Arturo Squella
Republicanos



Luís Antonio Moreno
PDG



Paulina Vodanovic
PS



Guillermo Teillier
PC



Ricardo Mewes
CPC



Rosario Navarro
Pdta. Sofofa



Diego Ibáñez
Pdte. Convergencia Social



Camila Vallejo
Ministra Secretaría General de Gobierno



Javier Macaya
UDI

*Escala logarítmica entre 0 y 100, exclusiva de Brandwatch, para mostrar el potencial que tiene una mención para ser vista, así como cuántas veces se ha visto, compartido o retuiteado.

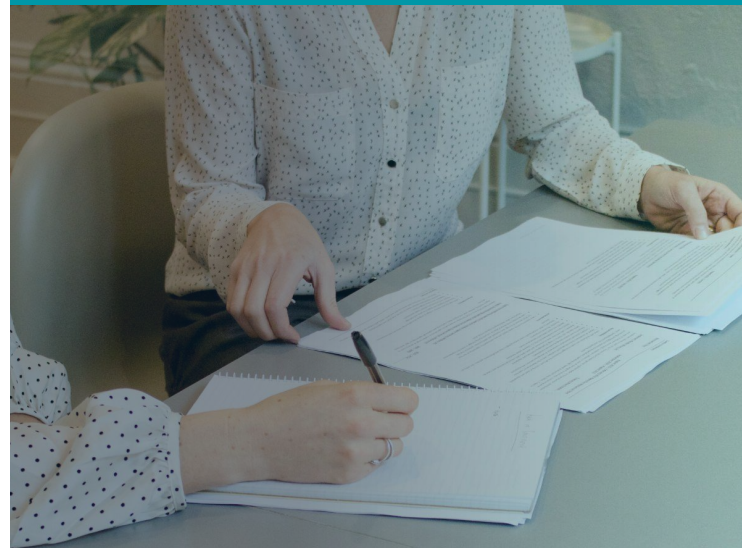
TERMÓMETRO POLÍTICO**PARTE 2**

LEVANTAMIENTO DE DATOS DESDE LA COMUNICACIÓN QUE HUBO DESDE OTRAS CUENTAS DE TWITTER SOBRE LOS NOMBRES DE CADA PERFIL POLÍTICO DENTRO DE TWITTER SOBRE CASO CONVENIOS (EXCLUYE MENCIONES DEL PROPIO PERFIL)

NÚMERO DE MENCIONES

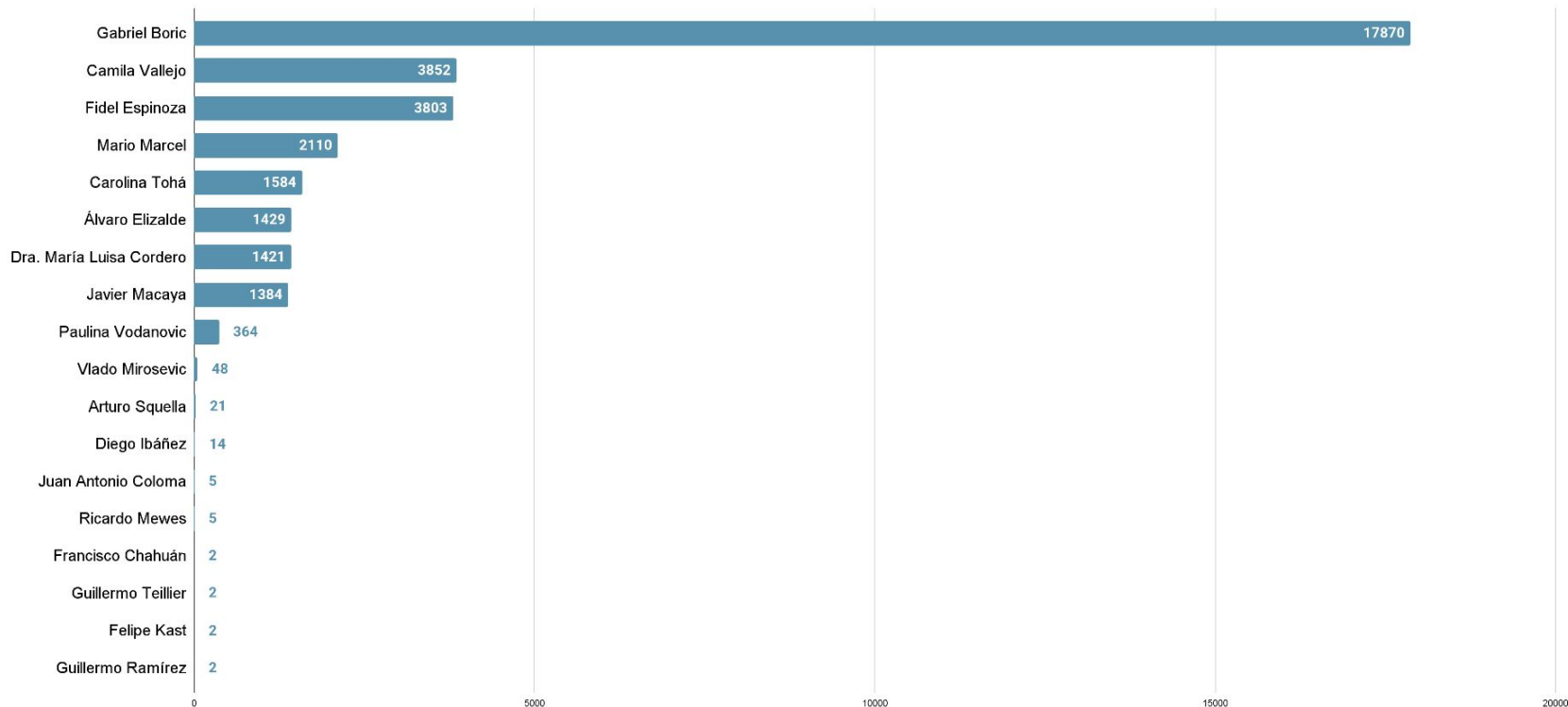
NÚMERO DE AUTORES

NET PROMOTER SCORE (NPS) DE LOS PRINCIPALES PERFILES POLÍTICOS DENTRO DE LA CONVERSACIÓN DE CASO CONVENIOS EN TWITTER.

CASO CONVENIOS

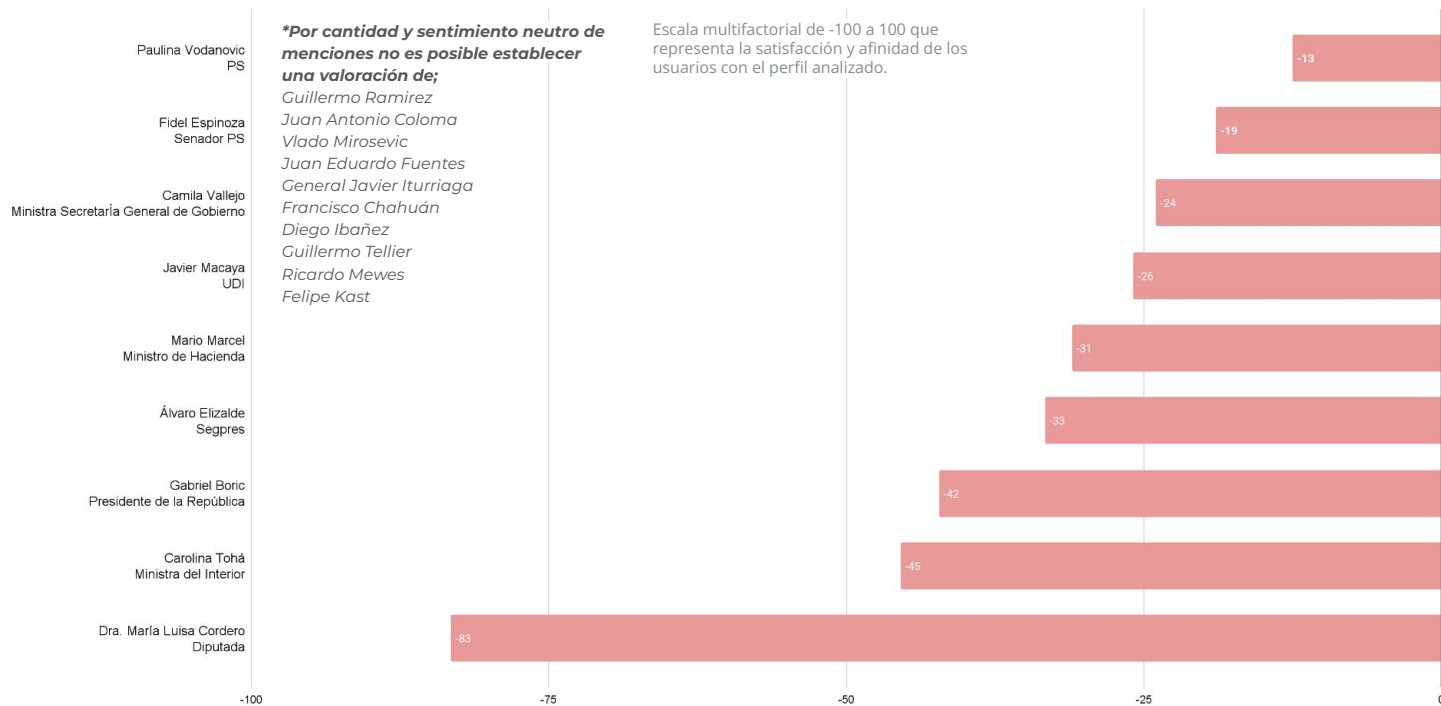
TERMÓMETRO POLÍTICO

¿CUÁNTAS MENCIONES TUVIERON ESTOS LÍDERES EN LAS CONVERSACIONES SOBRE EL TEMA EN TWITTER?



TERMÓMETRO POLÍTICO

¿QUÉ NIVEL CONFIANZA SE TIENE SOBRE LOS LÍDERES EN ESTA CONVERSACIÓN, SEGÚN OTROS USUARIOS DE TWITTER?



ANÁLISIS DE PERFIL



FIDEL ESPINOZA
Senador PS

Nube de palabras



PRINCIPALES CONVERSACIONES

- Relación con el Caso Convenios y Fundaciones:** Los tweets mencionan que Fidel Espinoza, ha hablado públicamente sobre el "Caso Convenios", que parece ser un escándalo relacionado con presuntas irregularidades en la transferencia de fondos públicos a fundaciones. Se le atribuyen declaraciones y preocupaciones relacionadas con la posible influencia de la Directora de Presupuestos, Javiera Martínez (RD), en este caso.
- Alegaciones Calumniosas:** Algunos tweets sugieren que Fidel Espinoza ha realizado declaraciones calumniosas y acusaciones contra otros políticos, como un ministro de Estado, en relación con el caso de los robos de computadoras del Ministerio de Desarrollo Social. Se menciona que esto podría llevar a su desafuero.
- Opiniones Sobre otros políticos:** Se menciona que Fidel Espinoza ha compartido sus opiniones sobre otros políticos, incluyendo al ministro Giorgio Jackson y al gobernador Patricio Vallespín, relacionándolos con el caso y sugiriendo posibles implicaciones. También se destaca su relación con otros miembros del partido y su perspectiva crítica sobre ciertas figuras políticas.

TERMÓMETRO POLÍTICO

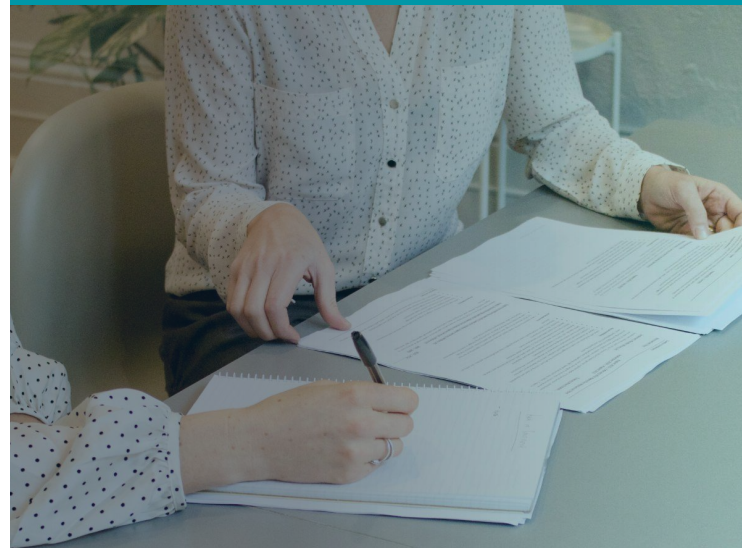
PARTE 3

LEVANTAMIENTO DE DATOS DESDE LA COMUNICACIÓN QUE HUBO DESDE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES ABIERTOS, EN LOS QUE SE MENCIONA DE ALGUNA FORMA AL PERFIL POLÍTICO.

LOS NOMBRES DE CADA PERFIL POLÍTICO DENTRO DE TWITTER SOBRE CASO CONVENIOS. (EXCLUYE MENCIONES DEL PROPIO PERFIL)

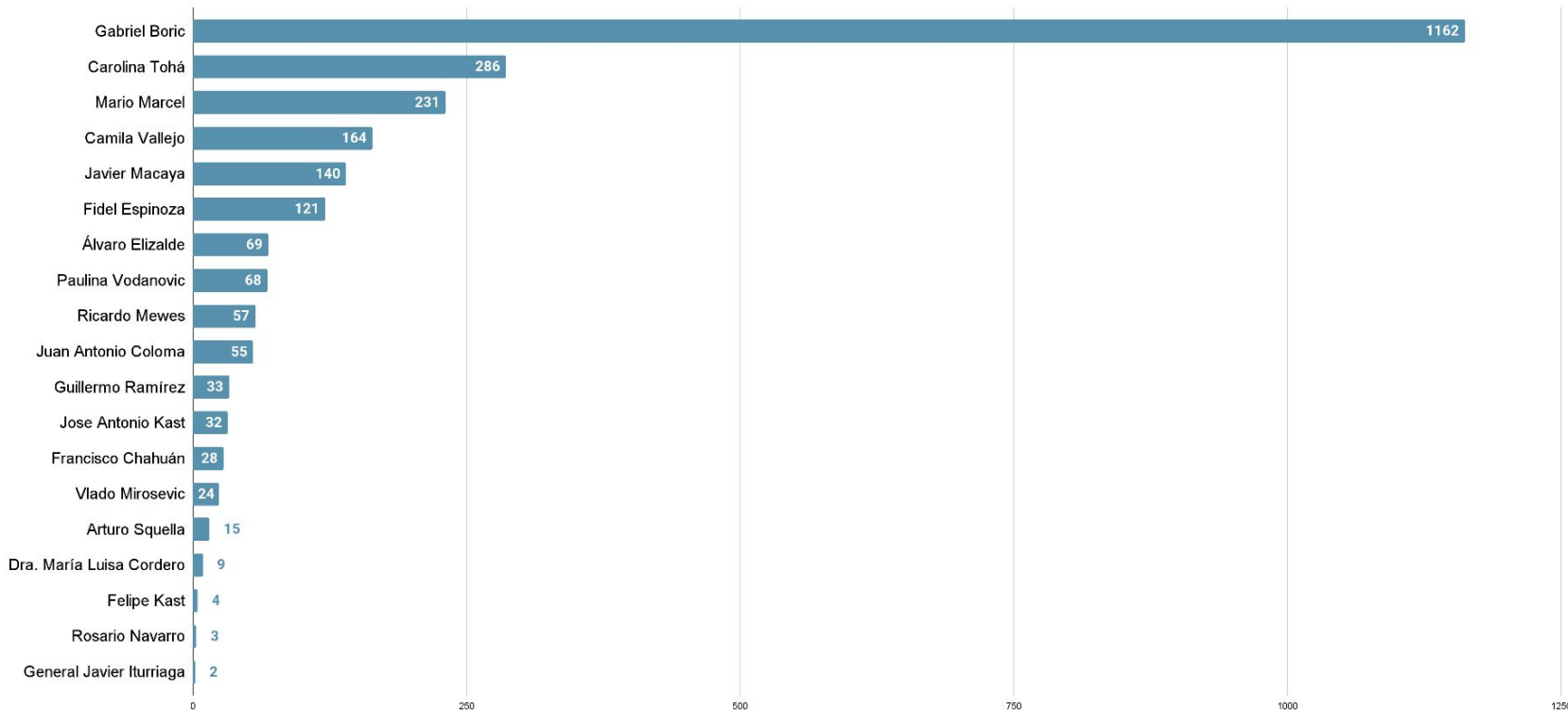
NÚMERO DE MENCIONES
PRINCIPALES MENCIONES ASOCIADAS AL PERFIL SELECCIÓN POR ALCANCE (5 perfiles)
NET PROMOTER SCORE* (NPS) DE LOS PRINCIPALES PERFILES POLÍTICOS DENTRO DE LA CONVERSACIÓN SOBRE CASO CONVENIOS EN TWITTER.

CASO CONVENIOS



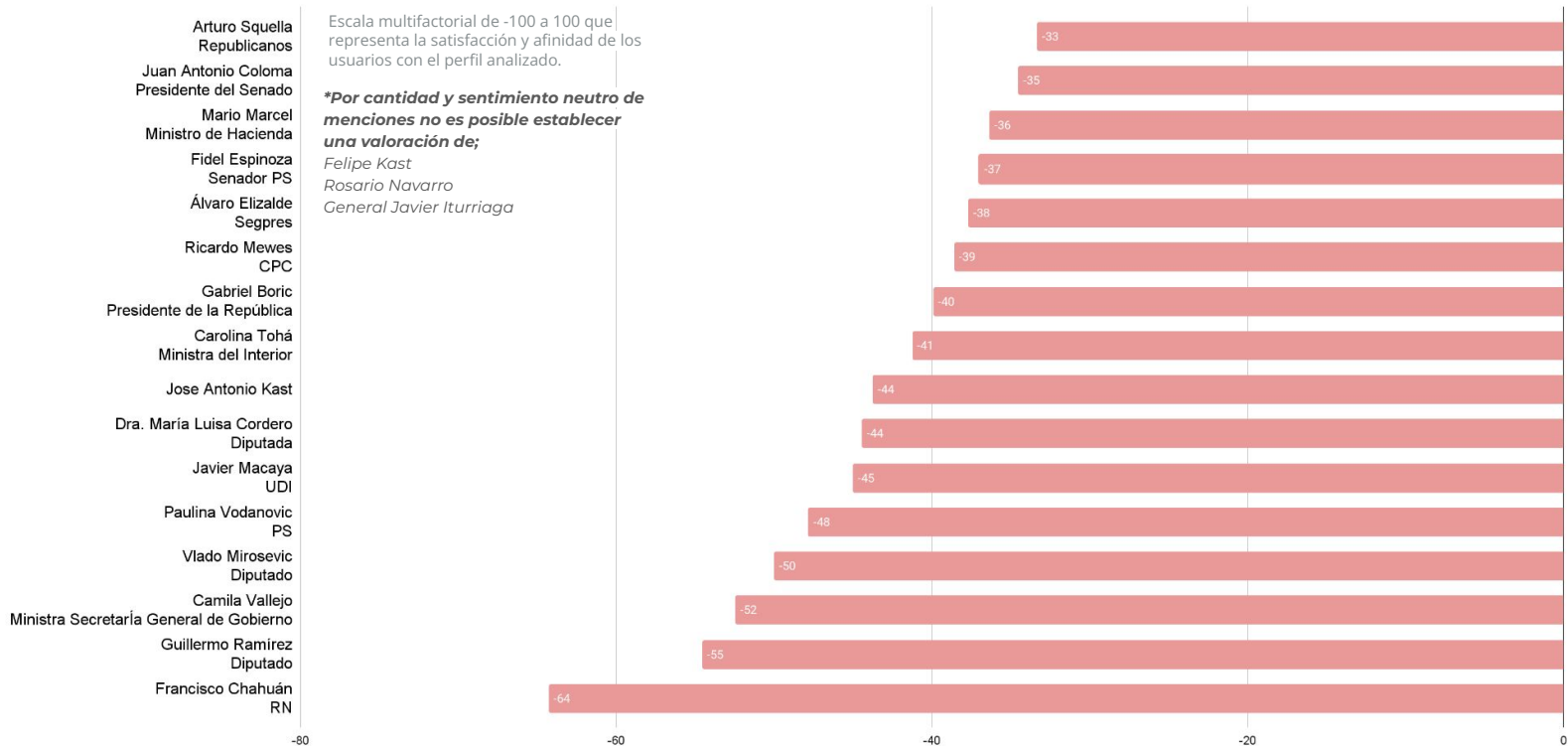
TERMÓMETRO POLÍTICO

¿CUÁNTAS MENCIONES TUVIERON ESTOS LÍDERES EN LAS CONVERSACIONES SOBRE EL TEMA EN MEDIOS DIGITALES ?



TERMÓMETRO POLÍTICO

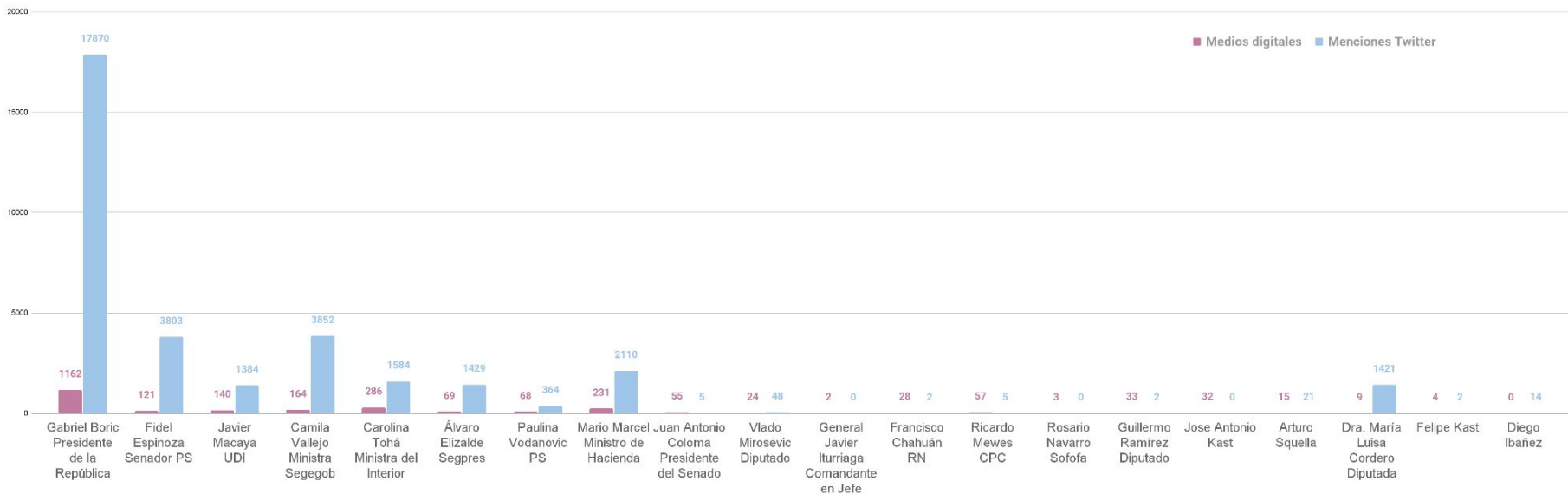
¿QUÉ NIVEL CONFIANZA SE TIENE SOBRE LOS LÍDERES EN ESTA CONVERSACIÓN, SEGÚN LOS MEDIOS DIGITALES?



TERMÓMETRO POLÍTICO

¿CUÁNTO SE MENCIONA A ESTOS LÍDERES EN LOS MEDIOS DIGITALES VS CONVERSACIONES EN TWITTER?

CASO CONVENIOS



TERMÓMETRO POLÍTICO

PRINCIPALES HALLAZGOS

El **presidente Boric** reaparece y se refiere al tema desde su cuenta oficial, obteniendo **el mayor alcance con 2.5M** de personas y la **mayor influencia con 98,9 pts**, no obstante **una de las menores interacciones** entre los perfiles destacados. La confianza en él sigue en torno a los -40 puntos, en esta oportunidad, como parte de la media.

Fidel Espinoza continúa en las primeras posiciones de alcance con **1.1M de personas**, esta vez acompañado de nuevos nombres con similar alcance como **Felipe y José Antonio Kast** (1M cada uno). No obstante, el senador **Espinoza**, con una **comunidad 10 veces menor** en tamaño, obtiene hasta **10 veces más interacciones** que la mayoría de los líderes mencionados y con **una de las menores desconfianzas** de usuarios: -19 puntos.

Por su parte, la diputada **Dra. María Luisa Cordero** **se mantiene** dentro de la conversación con los dichos desde su cuenta personal, logrando la mejor proporción entre interacciones e impacto, es decir, **su influencia es eficiente**. Sin embargo, recibe **la mayor desconfianza de los usuarios con -83 puntos**.

Después del **presidente Boric, Camila Vallejo** es **la líder más citada por otros usuarios** en Twitter con 3852 menciones y una **confianza de -24 puntos**, que resulta ser **el doble de negativa** cuando es mencionada **por medios (-52 puntos)**.

Para el caso de otros representantes de gobierno, como son los ministros **Carolina Tohá y Mario Marcel**, ambos resultan en **los más citados por medios digitales**, con **286 y 231** menciones respectivamente. Respecto de la confianza de los medios en ellos, **Marcel supera en 5 puntos a Tohá** (-36 vs -41) **y en 14 puntos** cuando se trata de la confianza de otros usuarios (-31 **Marcel** vs -45 **Tohá**). Así, con un promedio de -33,5 puntos, **Mario Marcel se sitúa como la figura de gobierno con la menor desconfianza** entre todos los perfiles de gobierno analizados.

TERMÓMETRO POLÍTICO

LLYC RECOMIENDA

- **Twitter es la red social de la información en vivo y el debate público.** Es dónde hay que estar e influir para ser parte de la conversación. El **83% de los líderes mundiales** están en Twitter. Los líderes que desaparecen, sólo consiguen que otros hablen por ellos y las posibilidades de generar influencia en la conversación ciudadana digital y offline disminuyen.
- **Construir una comunidad de seguidores propia** y robusta es conseguir promotores de las propias menciones. Más seguidores, más alcance, más lejos.
- **Alcance ≠ Influencia.** El algoritmo de cualquier red social premia la creación de comunidad. Más interacción, mayor influencia.
- **Ningún actor o representante** de las instituciones políticas, del estado u orden público tiene una tribuna garantizada, **excepto sus propias redes sociales.**
- **Trabajar el liderazgo social** comienza por crear una marca personal, desarrollar una estrategia y desplegar una narrativa coherente y consistente.



LLYC

TERMÓMETRO POLÍTICO

PERIODO 25 JULIO - 9 AGOSTO 2023

