

LLYC

ASUNTOS PÚBLICOS & DEEP DIGITAL

TERMÓMETRO POLÍTICO

INFLUENCIA Y CONFIANZA DE LOS PRINCIPALES
LÍDERES POLÍTICOS Y EMPRESARIALES EN LA
CONVERSACIÓN CIUDADANA DIGITAL

PERIODO 27 OCTUBRE AL 17 NOVIEMBRE 2023
PLEBISCITO 2023

EL TEMA DEL PERIODO

PLEBISCITO/NUEVA CONSTITUCIÓN

- ▲ **La conversación sobre el próximo plebiscito y la nueva Constitución se enciende hasta las 523K menciones** en la red X durante la última quincena, **igualando la cantidad de menciones acumulada de los 3 periodos anteriores** (491K en 45 días). Aumenta la cantidad de líderes políticos y representantes de partidos entrando en la conversación, antes ausentes, al igual que representantes del Gobierno que reaparecen desde sus cuentas oficiales
- ▲ **Se mantiene la polarización, y actores En Contra de la nueva propuesta constitucional adquieren más protagonismo. Ello aún cuando los referentes con mayor alcance, engagement e influencia en la conversación fuera del Presidente Boric tienden a ser voceros del A Favor (Matthei, Carter o Aldo Duque).** Estos representantes eso sí, tienen niveles de desconfianza altos.
- ▲ **Evelyn Matthei**, quien en versión anterior fuese origen del peak de menciones al dar a conocer su intención de voto "a favor" de la actual propuesta constitucional, **hoy consigue el mayor alcance desde su cuenta oficial** con un llamado al voto, pero con nivel de desconfianza alto..
- ▲ El twitero político y abogado **Aldo Duque**, ocupa una tercera posición en alcance, y es quien **obtiene la mayor cantidad de interacciones con sus dichos**. Señala que proceso se debe cerrar e invita a votar A Favor. Está entre las 3 primeras posiciones a nivel de influencia (98,4 puntos).
- ▲ Cuando se trata de menciones de terceros en la red X, detrás del Presidente Gabriel Boric, **Javier Macaya tiene la mejor proporción entre cantidad y confianza** (434 menciones con -23 puntos de confianza), dando a conocer su intención de voto "a favor", con **un discurso similar al esgrimido por Matthei** de cierre al proceso y vuelta a la estabilidad.
- ▲ En cuanto a las menciones de medios digitales en X sobre los líderes políticos, si bien los miembros del gobierno superan las 4.000 menciones entre Boric, Vallejo y Tohá, todos ellos con similar puntaje de desconfianza de -22 puntos, **destaca la presidente de la SOFOFA, Rosario Navarro, con un valor positivo de confianza de +5 puntos** (para 21 menciones), situando el rol neutro que les compete a los dirigentes gremiales y la necesidad de retomar el crecimiento económico.

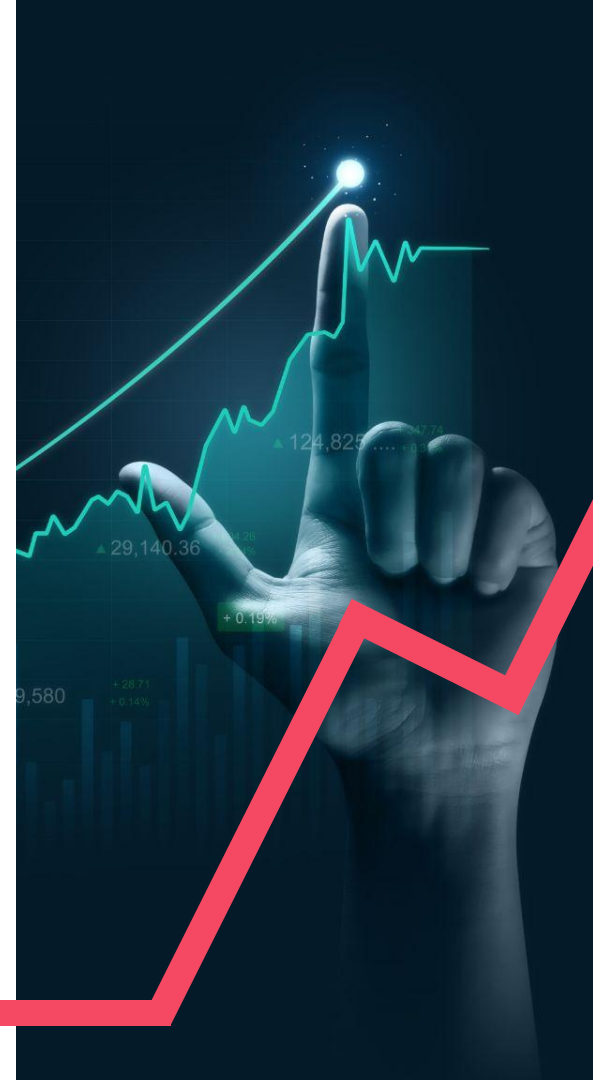
METODOLOGÍA DEL INFORME

El territorio de conversación digital es el espacio de **información, debate público y conformación de agenda y posición política ciudadana más relevante en la actualidad**. Es dónde los líderes políticos y gremiales deben estar, influir y donde se juegan sus posibilidades de generar confianza y adhesión. **El 83% de los líderes mundiales** están en Twitter, ahora X. **Construir una comunidad de seguidores** propia y robusta es conseguir promotores de las propias menciones. Más seguidores, más alcance, más posibilidades de amplificar e impactar.

El presente documento recoge la conversación digital ocurrida entre el **27 octubre - 17 noviembre 2023 en Chile** bajo metodología desarrollada por LLYC.

En esta oportunidad se trata de los **Plebiscito**. Se confirmó la relevancia de esta temática vía Google Trends, Twitter Trends y noticias de Google Search, manteniendo en esta oportunidad **nuestra selección de 18 perfiles**, actores de las principales instituciones políticas-democráticas y empresariales, e incluyendo una selección de perfiles espontáneos identificados por su participación en la conversación.

Se ha utilizado la herramienta Brandwatch, una de las líderes globales en monitoreo digital y clasificación de menciones en redes abiertas de datos, para identificar dentro de la plataforma Twitter, ahora X, **el impacto que tienen los perfiles seleccionados en la conversación sobre el tema de relevancia**.



CLAVES DE INTERPRETACIÓN

ALCANCE:

Es un valor estimado, generado por los mensajes, que indica a cuántas personas se llegó con las publicaciones.

INFLUENCIA/IMPACTO:

Escala logarítmica entre 0 y 100, exclusiva de Brandwatch, para mostrar el potencial que tiene una mención para ser vista, así como cuántas veces se ha visto, compartido o retuiteado.

INTERACCIONES:

Número de acciones que los usuarios tuvieron con una publicación. Incluye retweet (RT), Me gusta y guardados (no considera comentarios).

CONVERSACIÓN:

Conjunto de menciones dentro de Twitter sobre un tema determinado.

MENCIÓN:

Publicación en Twitter, retweet (RT) o publicación original.

CONFIANZA:

Escala multifactorial de -100 a 100 que representa la satisfacción y afinidad de los usuarios o medios en Twitter, según corresponda, con el perfil analizado, cuando se refieren a él en sus propias publicaciones originales (no incluye comentarios en las publicaciones del propio perfil).



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1

DETECCIÓN DE LAS PRINCIPALES CONVERSACIONES DEL PERIODO DEL 27 OCTUBRE AL 17 NOVIEMBRE

- Identificación de menciones a través de herramientas de conversación y búsqueda.
- Análisis de conversación más relevante del período “Plebiscito” o “Nueva Constitución” como conceptos políticos, además de sus variaciones considerando conceptos asociados a una nueva Constitución y su aprobación.

2

ORDEN DE DATOS POR PERFIL, BAJO EL CONTEXTO “Plebiscito”

PARTE 1: levantamiento de datos desde la comunicación que cada uno de los perfiles tuvo durante el último periodo, desde sus cuentas oficiales de Twitter, ahora X. No incluye valoración de la herramienta respecto de los comentarios dentro de sus publicaciones.

PARTE 2*: levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde otras cuentas de Twitter, ahora X, sobre los nombres de cada perfil político dentro de X, en el contexto de “Plebiscito” (excluye menciones del propio perfil).

PARTE 3*: levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde medios de comunicación digitales abiertos, en los que se menciona de alguna forma al líder por su nombre y/o perfil político dentro de Twitter, ahora X, en el contexto de “Plebiscito” (excluye menciones emitidas desde el propio perfil).

3

ANÁLISIS Y CRUCE DE INFORMACIÓN SOBRE PERFILES

- Puntos claves de participación de cada perfil en la conversación.
- Volumen de conversación en medios digitales y Twitter, ahora X.

TERMÓMETRO POLÍTICO

¿QUÉ SE DICE SOBRE EL PLEBISCITO/NUEVA CONSTITUCIÓN ?

523.811
MENCIONES EN TOTAL*

35.306
USUARIOS ÚNICOS
TOTALES

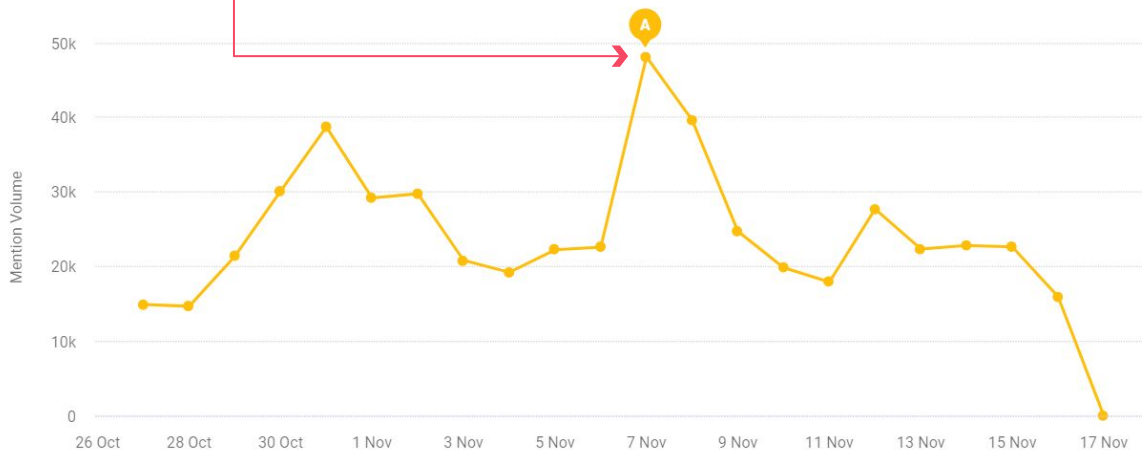
Menciones: 48.049
9% de las menciones totales

GabrielBoric (Gabriel Boric Font) @GabrielBoric 7 Nov
El 17 de diciembre, nuevamente será la ciudadanía quien decida si acepta o no la propuesta de una nueva Constitución para Chile. Invito a nuestros compatriotas a informarse y cumplir con el ineludible deber ciudadano de votar, para definir en conjunto el futuro de nuestra patria. <https://t.co/0oZ7wup4PG>

jorgeerrazuriz (Jorge Errázuriz c.) @jorgeerrazuriz 7 Nov
Aquí vemos a una brillante abogada entregándole la propuesta de Nueva Constitución al Presidente de la República que ni siquiera en 2 intentos de examen de grado fue capaz de aprobar su titulación de abogado. <https://t.co/2aVyzCUp2>

biobio (BioBioChile) @biobio 7 Nov
Beatriz Hevia: "Olvidar el triste espectáculo del proceso pasado era un mínimo. Lo hemos cumplido" <https://t.co/8DPwrJAPnP>

vladomirosevic (Vlado Mirosevic) @vladomirosevic 7 Nov
#ProcesoConstituyente Se trata de una propuesta constitucional del #Retrosoco, ultraconservadora, que consagra los abusos, hace intocables a las AFP y las Isapres, quita libertades, castiga a las mujeres y la diversidad. <https://t.co/chvzZHU4VU>



*Considera menciones tanto medios digitales como de Twitter, ahora X, dentro del periodo sin discriminar por tipo de mención.

TERMÓMETRO POLÍTICO

¿QUÉ SE DICE SOBRE EL TEMA?

Bea Hevia @beaheviaw · Seguir

¿Cómo puedo tener una copia de la propuesta de Constitución? Es la pregunta que hacen en todo Chile.

Vlado Mirosevic @vladomirosevic · Seguir

Sabía usted qué... de aprobarse la nueva Constitución moriría la Ley Papitos Corazón, sería declarada inconstitucional.

Mauricio Morales @MauricioMMQ75 · Seguir

Que no te vendan humo. El plebiscito se trata de escoger entre la actual y la NC. Si no te gusta ninguna, anula o deja en blanco. Pero si votas "en contra", es porque prefieres la actual. Es tu problema si empujaste este proceso para quedar donde mismo. Madura y hazte cargo.

Daniel Nuñez A. @daniel_nunez_a · Seguir

Con la nueva Constitución les será aún más fácil llenarse los bolsillos #EnContra

Convergencia Social @la_convergencia · Seguir

¡Que no te vengan con trucos! 🍌 Este Lunes Republicanos y Chile Vamos terminaron de imponer su mayoría circunstancial para proponerle a Chile una Constitución del terror. Conocéla aquí 📄

Evelyn Matthei @evelynmatthei · Seguir

Hoy se aprobó el texto que todos los chilenos votaremos en Diciembre. Hay una necesidad y una tremenda posibilidad de cerrar el proceso constituyente y dejar atrás incertidumbres y divisiones. Lograr esa estabilidad que tanto necesitamos y buscar avanzar en temas urgentes como... [Mostrar más](#)

Ximena Rincón @ximerincon · Seguir

Desde la izquierda nos dicen q el texto es de derecha...y la extrema derecha vota en contra.... ¿De quién es el texto entonces? ¿Respeto o no los 12 bordes o Principios? ¿Es o no mejor q la Constitución q nos rige? Yo creo que en las 2 últimas preguntas la respuesta es positiva!

Rodrigo A. Rettig V. @RodRettig · Seguir

He decidido votar en contra de la propuesta del Consejo Constitucional por los siguientes motivos:

1. Primero, invitar al lector a preguntarse y reflexionar por los conceptos. Desmenuzarlos y entender que significan en la práctica. Por ejemplo, la "propiedad de los fondos"... [Mostrar más](#)

Gabriel Boric Font @GabrielBoric · Seguir

El 17 de diciembre, nuevamente será la ciudadanía quien decida si acepta o no la propuesta de una nueva Constitución para Chile. Invito a nuestros compatriotas a informarse y cumplir con el ineludible deber ciudadano de votar, para definir en conjunto el futuro de nuestra patria.

Jorge Errázuriz @jorgeerrazuriz · Seguir

Aquí vemos a una brillante abogada entregándole la propuesta de Nueva Constitución al Presidente de la República que ni siquiera en 2 intentos de examen de grado fue capaz de aprobar su titulación de abogado.

La Tercera @latercera · Seguir

#LTDomingo | Jaime Quintana: "Una Constitución más a la derecha puede ser el detonante de un nuevo estallido social" lt.cl/wgvh1

Andrés Sepúlveda J. @AndresSepCL · Seguir

Tras estudiar en detalle la propuesta constitucional y haber hecho una larga reflexión, en la que he intercambiado ideas con miradas de todos los sectores, he decidido votar en contra. Asimismo, haré todo lo que esté en mi alcance para que la decisión institucional del viejo y... [Mostrar más](#)

Aldo Duque @AldoDuqueSantos · Seguir

Es indudable que este proceso tiene un vicio de origen pues se sienta en el art 142 que estableció que rechazada la propuesta anterior regiría la Constitución vigente. Es indudable, también, que se sienta en el art 5to. que establece que el ejercicio de la soberanía radica en... [Mostrar más](#)

Durante el período analizado, el tema del Plebiscito y sus variantes generaron una conversación activa, **alcanzando un pico de 48,049 menciones totales el 7 de noviembre**. Tanto los medios como los usuarios en redes sociales compartieron información y reacciones sobre el proceso constituyente, especialmente tras las declaraciones de cierre del consejo constitucional.

Se mantiene polarización pero **se equilibra protagonismo de actores pro A Favor y En Contra**.

*Considera menciones tanto medios digitales como de Twitter, ahora X, dentro del periodo sin discriminar por tipo de mención.

**La selección fue hecha en base al reach obtenido por cada mención.

PERFILES PARA EL ESTUDIO

SELECCIONADOS



Gabriel Boric
Presidente de la República



Juan Antonio Coloma
Pdte. Senado



Ricardo Cifuentes
Pdte. Cámara Diputados



Carolina Tohá
Ministra del Interior



Álvaro Elizalde
Ministro Segpres



Camila Vallejo
Ministra Secretaría General de Gobierno



Mario Marcel
Ministro de Hacienda



Juan Eduardo Fuentes Belmar
Pdte. Corte Suprema



General Javier Iturriaga
Comandante en Jefe Ejército



Arturo Squella
Pdte. Partido Republicano



Francisco Chahuán
Senador RN



Javier Macaya
Pdte. UDI



Luis Antonio Moreno
Pdte. PDG



Paulina Vodanovic
Pdta. Partido Socialista



Diego Ibáñez
Pdte. Convergencia Social



Ricardo Mewes
Pdte. CPC



Rosario Navarro
Pdta. Sofosa



Lautaro Carmona
Presidente PC

ESPONTÁNEOS



Evelyn Matthei
Alcaldesa de Providencia



Aldo Duque
Twittero político



Guille Ramírez
Diputado



Felipe Vergara
Periodista



Rodolfo Carter
Alcalde - La Florida

LLYC

PLEBISCITO PARTE 1

Levantamiento de datos desde la comunicación que cada uno de los perfiles tuvo durante el último periodo sobre “PLEBISCITO”, desde sus cuentas oficiales de Twitter, ahora X. No incluye valoración de la herramienta respecto de los comentarios dentro de sus publicaciones.

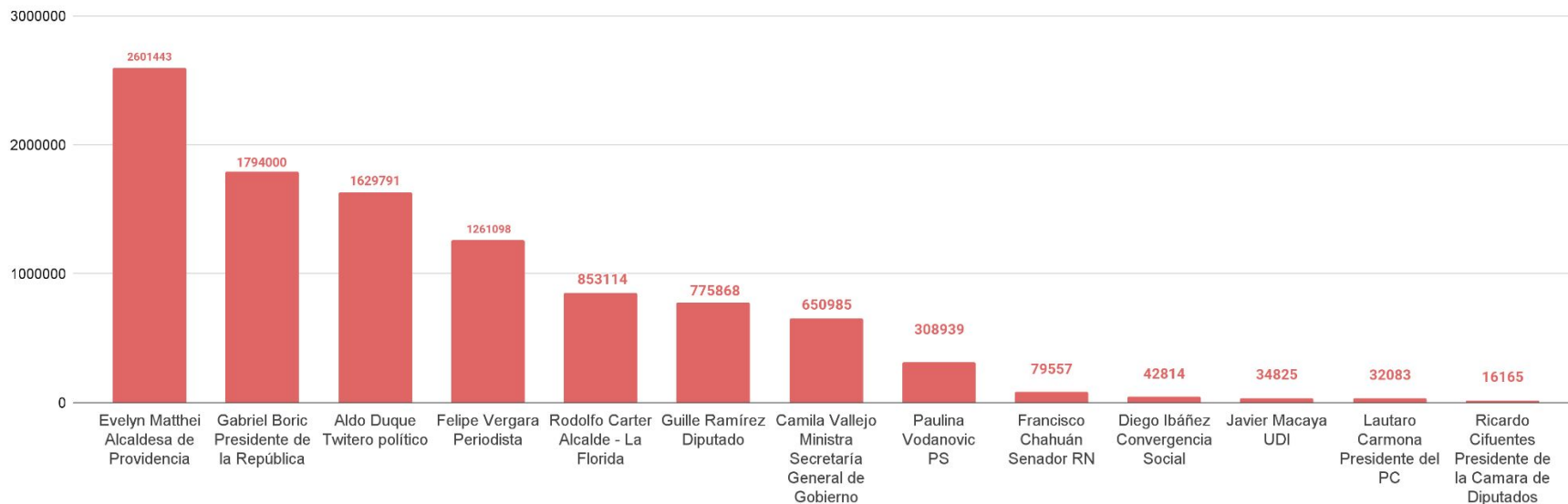
RANKING DE ALCANCE
RANKING DE INTERACCIONES
RANKING DE IMPACTO

* La fuente de datos para el estudio de Social NPS de este estudio se obtuvo de BrandWatch 27 de octubre - 17 de noviembre de 2023.

PLEBISCITO

¿A CUÁNTAS PERSONAS* LLEGAN LAS PUBLICACIONES DE ESTOS LÍDERES?

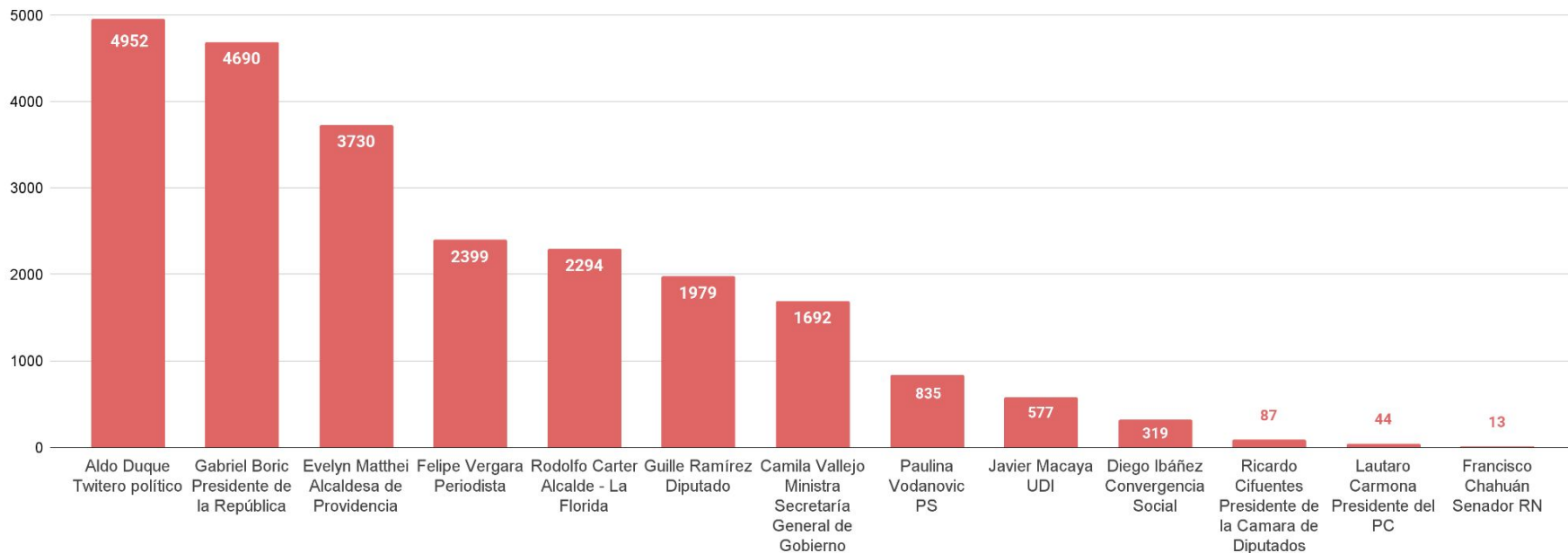
Perfiles de mayor alcance



*El alcance promedio estimado generado por los mensajes (a cuántas personas se llegó con las publicaciones originales).

¿CUÁNTAS INTERACCIONES* CONSIGUEN CON SUS PUBLICACIONES?

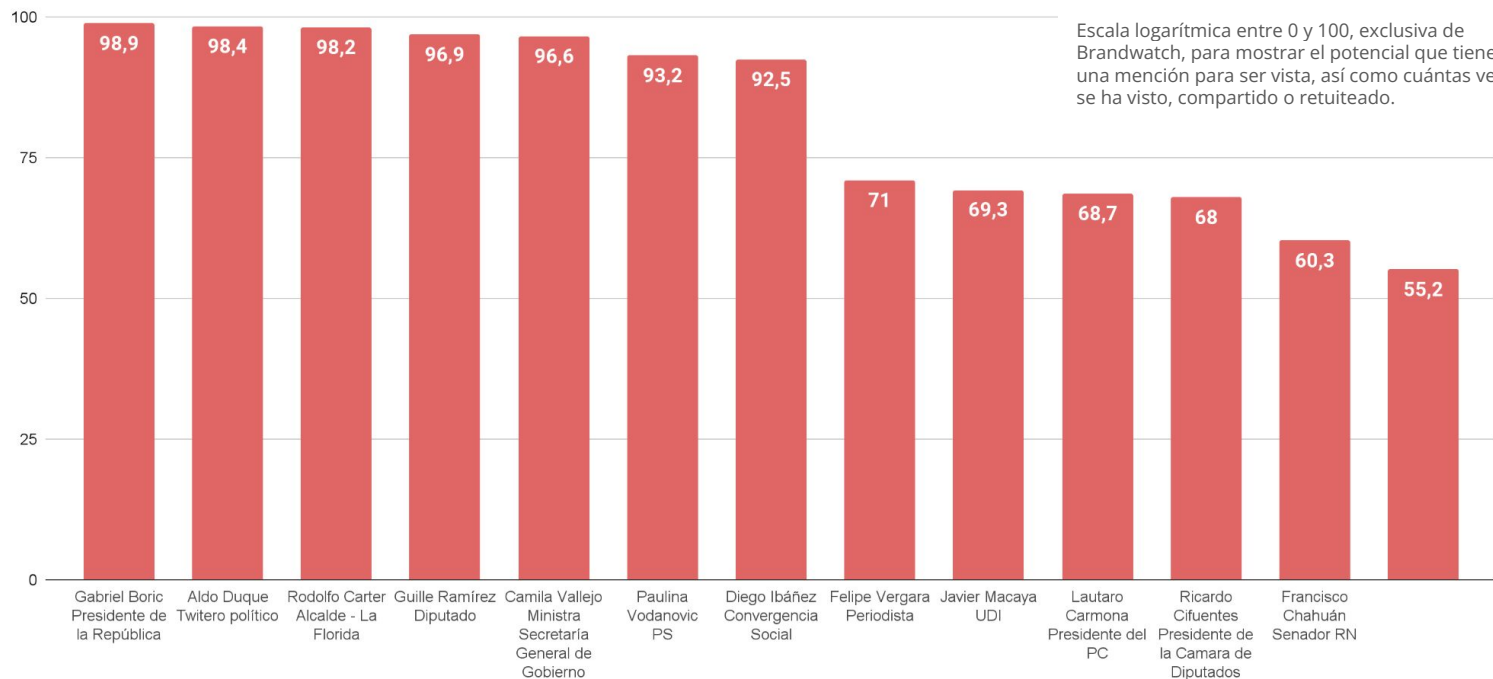
Perfiles de mayor interacción



*Número de acciones que los usuarios tuvieron con una publicación. Incluye R1, Me gusta y guardados (no considera comentarios)

¿CUÁNTA INFLUENCIA* CONSIGUEN CON ESTOS MENSAJES?

Perfiles más influyentes



LLYC

PLEBISCITO PARTE 2

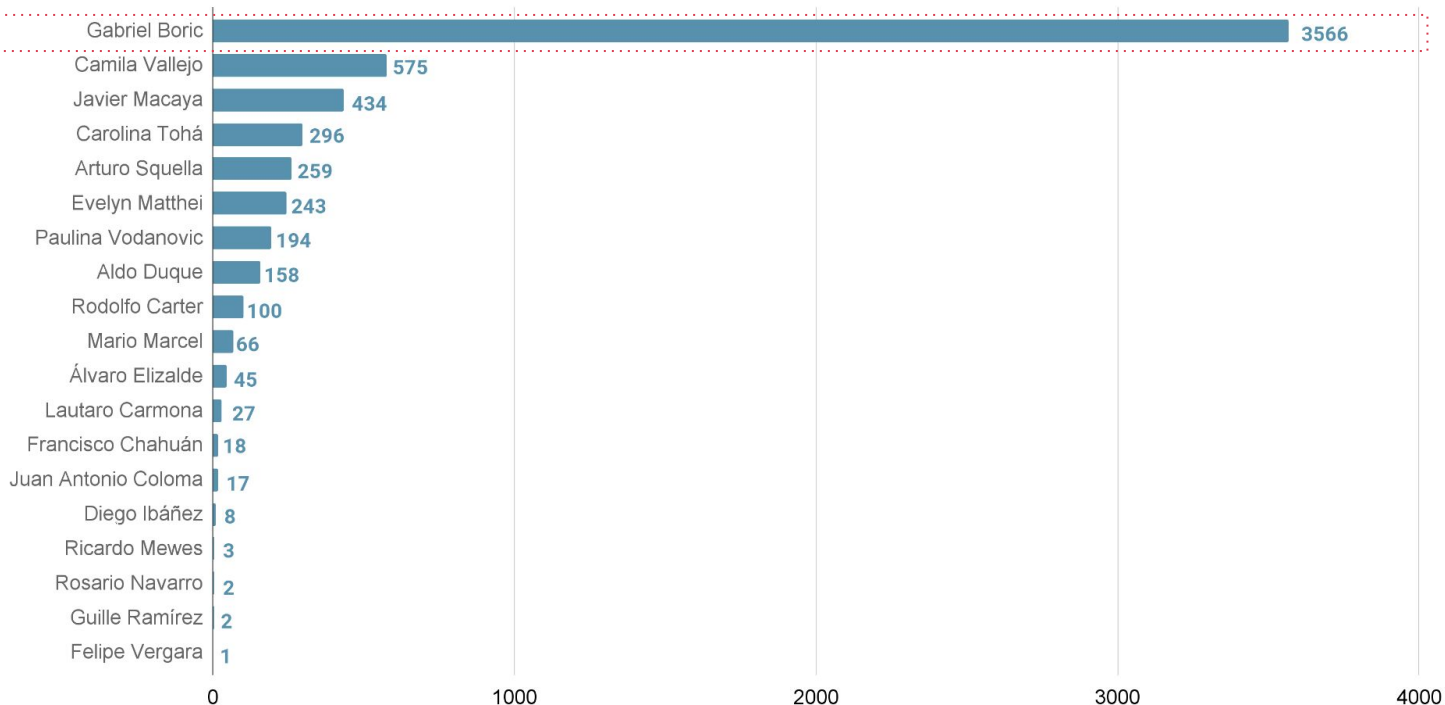
Levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde otras cuentas de Twitter sobre los nombres de cada perfil político dentro de Twitter en el contexto de “PLEBISCITO” (excluye menciones del propio perfil)

NÚMERO DE MENCIONES
NÚMERO DE AUTORES
NET PROMOTER SCORE (NPS) DE LOS
PRINCIPALES PERFILES POLÍTICOS
DENTRO DE LA CONVERSACIÓN DE
“PLEBISCITO” EN TWITTER.

* La fuente de datos para el estudio de Social NPS de este estudio se obtuvo de BrandWatch 27 de octubre - 17 de noviembre de 2023.

PLEBISCITO

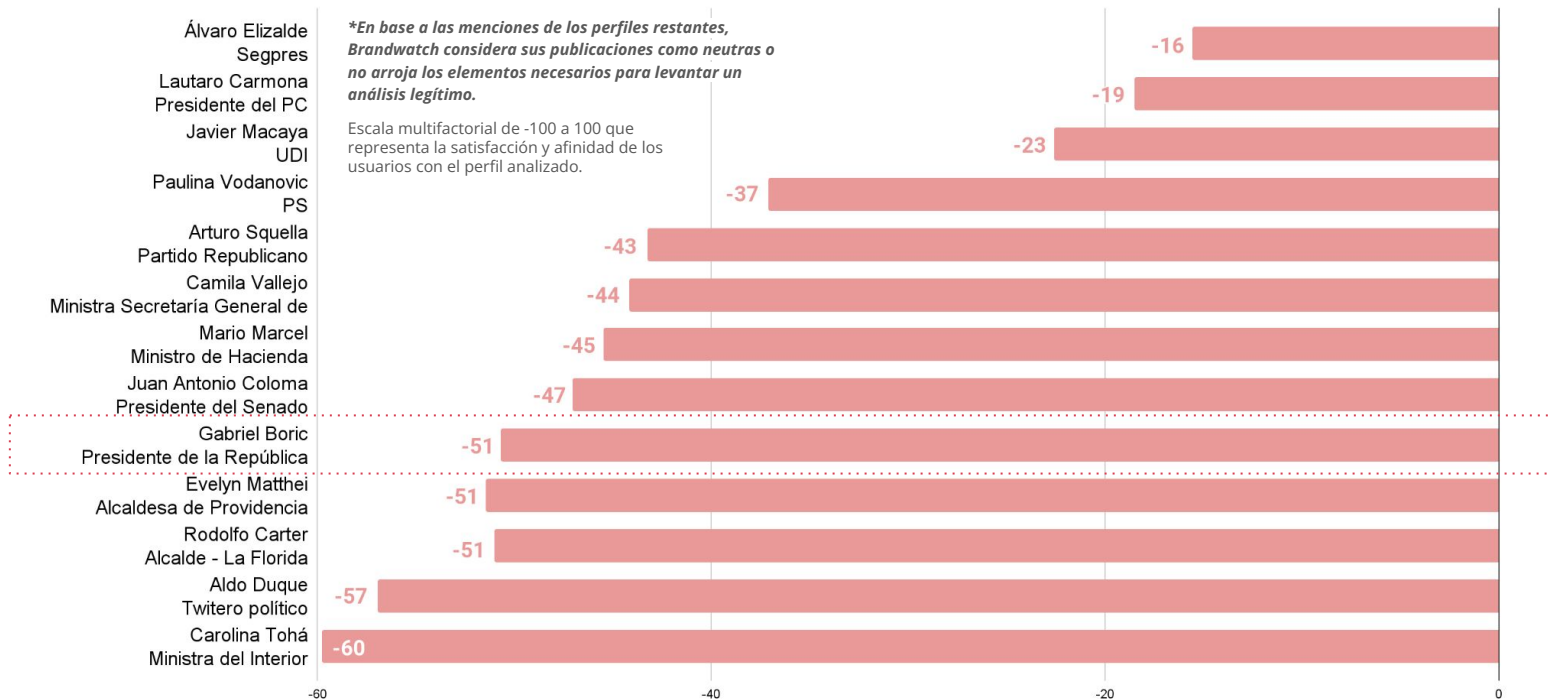
¿CUÁNTAS MENCIONES TUVIERON ESTOS LÍDERES EN LAS CONVERSACIONES SOBRE EL TEMA EN TWITTER?



*Solo considera menciones originales de Twitter, ahora X.

PLEBISCITO

¿QUÉ NIVEL DE CONFIANZA SE TIENE SOBRE LOS LÍDERES EN ESTA CONVERSACIÓN, SEGÚN OTROS USUARIOS DE TWITTER?



ANÁLISIS DE PERFIL



ÁLVARO ELIZALDE
Ministro Segpres

Nube de palabras



PRINCIPALES CONVERSACIONES

- **Participación en el proceso constitucional:** Elizalde ha estado activamente involucrado en el proceso de redacción de una nueva constitución para Chile. Ha expresado la necesidad de un esfuerzo mayor para lograr un consenso y un texto que sea un espacio de encuentro para todos los sectores.
- **Reforma de pensiones y otros proyectos legislativos:** El ministro ha abordado la reforma del sistema de pensiones, mencionando la posibilidad de someterla a votación antes del plebiscito si cuentan con mayoría en ambas cámaras. Además, ha mantenido diálogos continuos para aprobar este proyecto y otros pendientes.
- **Opiniones y críticas hacia su gestión:** Algunas figuras políticas y medios han expresado críticas y cuestionamientos hacia la actuación de Elizalde en el proceso constitucional y en la gestión de algunos proyectos legislativos. Por ejemplo, comentarios sobre la falta de consenso o acuerdos, así como la eficacia de su liderazgo en ciertos temas.

ANÁLISIS DE PERFIL



LAUTARO CARMONA
Presidente del PC

Nube de palabras



PRINCIPALES CONVERSACIONES

- **Críticas al texto constitucional propuesto:** Carmona ha expresado una serie de críticas al texto constitucional propuesto, indicando que no reúne los requisitos para ser la Constitución de todo el país. Ha afirmado que no se puede asociar una Constitución a un programa político y ha adelantado que la postura del Partido Comunista va en dirección de no respaldar el proyecto.
- **Postura del Partido Comunista hacia el proceso constituyente:** Ha señalado que durante el gobierno actual no habrá espacio para otro plebiscito constitucional y ha destacado que la discusión sobre cómo abordar una nueva Constitución será un debate que inicie después del 18 de diciembre.
- **Llamados a la organización y movilización:** Carmona ha llamado a la organización de comités de Unidad por Chile de cara al plebiscito y ha instado a la movilización en contra del texto constitucional propuesto.

ANÁLISIS DE PERFIL



JAVIER MACAYA
Presidente UDI

Nube de palabras



PRINCIPALES CONVERSACIONES

- Posicionamiento a favor de la nueva Constitución:** Macaya se posiciona a favor de la nueva Constitución, destacando que este cambio será fundamental para superar la fragmentación política y alcanzar acuerdos más sólidos en Chile. Destaca la necesidad de una Constitución democrática y social.
- Opiniones y declaraciones sobre el proceso constitucional:** A través de entrevistas y declaraciones, Macaya se expresa sobre el proceso constitucional en Chile. Destaca la importancia de cerrar el proceso y devolver la estabilidad al país. Asimismo, enfatiza la necesidad de transparentar las posiciones políticas en relación con el proceso.
- Críticas y polémicas:** Algunos tweets expresan críticas y desacuerdos con las posturas de Macaya. Se le critica por su apoyo a la nueva Constitución, cuestionando su justificación y acusándolo de varios temas, desde falta de transparencia hasta críticas personales y políticas por parte de diversos sectores.

A stack of three books with dark red covers and white pages, resting on a dark surface. The top book is slightly offset to the right. The background is a soft, out-of-focus light blue.

LLYC

PLEBISCITO

PARTE 3

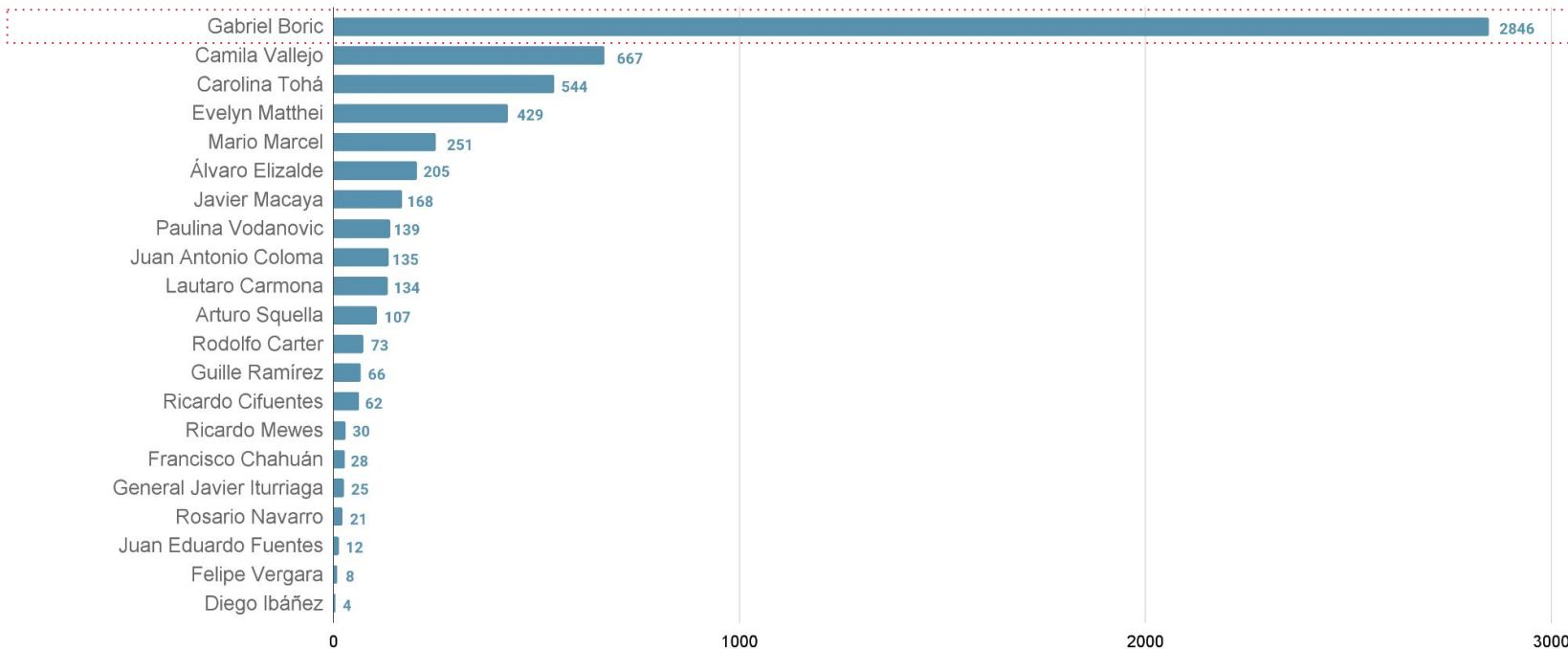
Levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde medios de comunicación digitales abiertos, en los que se menciona de alguna forma al líder por su nombre y/o perfil político dentro de medios digitales en el contexto de “PLEBISCITO” (excluye menciones emitidas desde el propio perfil)

NÚMERO DE MENCIONES
PRINCIPALES MENCIONES ASOCIADAS AL PERFIL
SELECCIÓN POR ALCANCE (5 PERFILES)
NET PROMOTER SCORE* (NPS) DE LOS PRINCIPALES
PERFILES POLÍTICOS DENTRO DE LA CONVERSACIÓN
SOBRE “PLEBISCITO” EN TWITTER, AHORA X.

* La fuente de datos para el estudio de Social NPS de este estudio se obtuvo de BrandWatch 27 de octubre - 17 de noviembre de 2023.

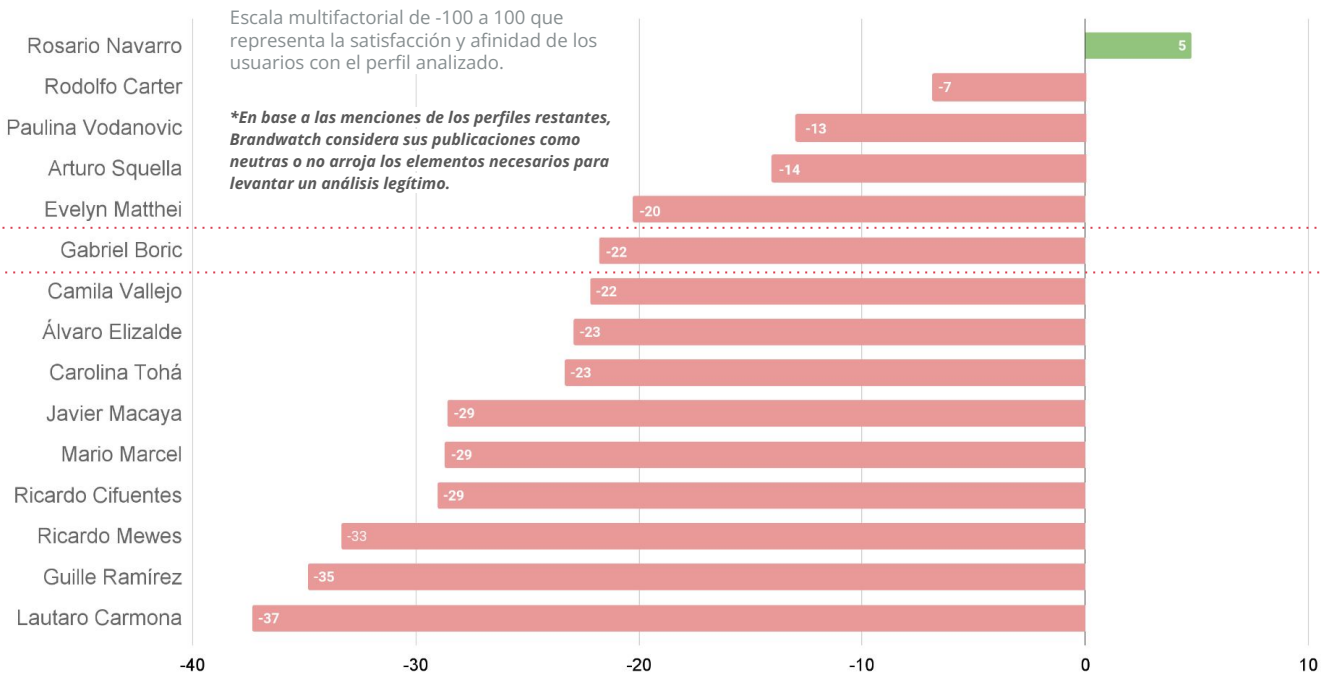
PLEBISCITO

¿CUÁNTAS MENCIONES TUVIERON ESTOS LÍDERES EN LAS CONVERSACIONES SOBRE EL TEMA EN MEDIOS DIGITALES ?



PLEBISCITO

¿QUÉ NIVEL DE CONFIANZA SE TIENE SOBRE LOS LÍDERES EN ESTA CONVERSACIÓN, SEGÚN LOS MEDIOS DIGITALES?



ANÁLISIS DE PERFIL



PAULINA VODANOVIC
Presidenta del Partido Socialista

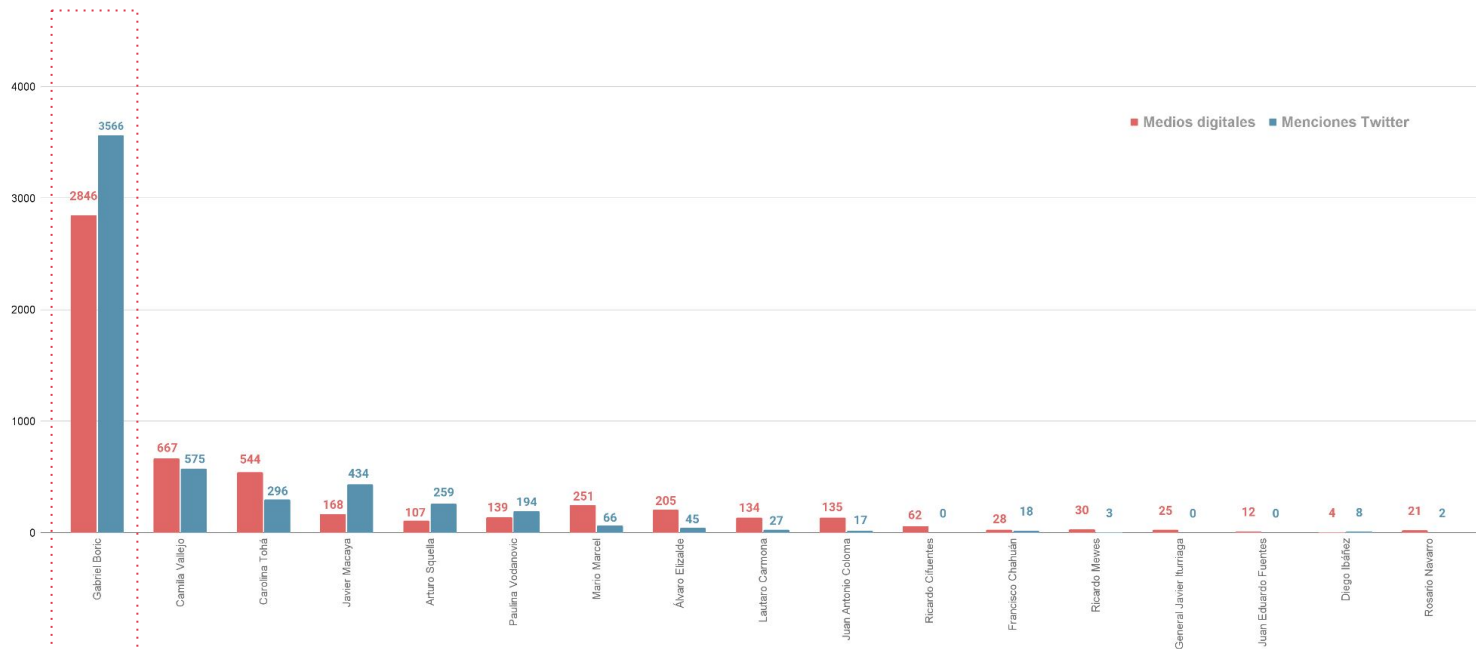
Nube de palabras



PRINCIPALES CONVERSACIONES

- **Postura en el plebiscito constitucional:** Paulina Vodanovic y el Partido Socialista (PS) han definido su postura "En Contra" en el plebiscito constitucional, mostrando preocupación por los retrocesos en los derechos sociales que podría conllevar la nueva propuesta de Constitución.
- **Apoyo y defensa a figuras políticas:** Vodanovic ha respaldado públicamente al Ministro Montes en situaciones complejas, sosteniendo que este tomó las medidas adecuadas cuando tuvo conocimiento de ciertos hechos. También ha defendido las decisiones y acciones de su partido en diversas circunstancias.
- **Incidentes y controversias:** La senadora ha sido parte de momentos polémicos, como el uso del término "guatón" hacia un panelista, lo que generó discusiones y críticas. Asimismo, su residencia fue objeto de un robo, lo que ha puesto de manifiesto su preocupación por la seguridad y la impunidad en el país.

¿CUÁNTO SE MENCIONA A ESTOS LÍDERES EN LOS MEDIOS DIGITALES VS CONVERSACIONES EN Twitter?





TERMÓMETRO POLÍTICO

LLYC RECOMIENDA

- **Twitter es la red social de la información en vivo y el debate público.** Es dónde hay que estar e influir para ser parte de la conversación. El **83% de los líderes mundiales** están en Twitter. Los líderes que desaparecen, sólo consiguen que otros hablen por ellos y las posibilidades de generar influencia en la conversación ciudadana digital y offline disminuyen.
- **Construir una comunidad de seguidores propia** y robusta es conseguir promotores de las propias menciones. Más seguidores, más alcance, más lejos.
- **Alcance ≠ Influencia.** El algoritmo de cualquier red social premia la creación de comunidad. Más interacción, mayor influencia.
- **Ningún actor o representante** de las instituciones políticas, del estado u orden público tiene una tribuna garantizada, **excepto sus propias redes sociales.**
- **Trabajar el liderazgo social** comienza por crear una marca personal, desarrollar una estrategia y desplegar una narrativa coherente y consistente.





SOBRE LLYC

LLYC (BME:LLYC) es una firma global de consultoría de comunicación, marketing digital y asuntos públicos que ayuda a sus clientes a afrontar sus retos estratégicos con soluciones y recomendaciones basadas en la creatividad, la tecnología y la experiencia, buscando minimizar los riesgos, aprovechar las oportunidades y cuidar el impacto reputacional. En el actual contexto disruptivo e incierto, LLYC contribuye a que sus clientes alcancen sus metas de negocio a corto plazo y a fijar una ruta, con una visión de medio y largo plazo, que defienda su licencia social para operar y aumente su prestigio.

LLYC cotiza en el mercado alternativo bursátil español, BME Growth. En la actualidad, tiene 21 oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York, San Diego y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en el resto de los mercados de América Latina.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLYC entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 39 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2023 de PRWeek y ocupa el puesto 40 del Ranking Global 2023 elaborado por PProvoke. LLYC ha sido elegida Mejor Consultora de Comunicación de Europa 2022 en los PRWeek Global Awards, y Consultora de Comunicación del Año en América Latina en los International Business Awards 2021.

SOBRE EL TERMÓMETRO POLÍTICO

"El Termómetro de Influencia y Confianza Política Digital" es un estudio elaborado por las áreas de Asuntos Públicos y Deep Digital de LLYC Chile, distribuido quincenalmente, que mide el alcance, interacción, influencia y confianza que generan los principales líderes políticos, empresariales en la conversación ciudadana en twitter y medios digitales. El proyecto busca ser una herramienta para que los actores públicos y privados puedan entender el entorno no mediado y espontáneo de mayor presencia e interacción ciudadana, adaptar sus estrategias comunicacionales y corporativas a escenarios cada vez más inciertos y generar un posicionamiento efectivo y confiable.



Juan Cristóbal Portales
Director General de LLYC Chile
juan.portales@llorenteycuenca.com

LLYC

ASUNTOS PÚBLICOS & DEEP DIGITAL

TERMÓMETRO POLÍTICO

INFLUENCIA Y CONFIANZA DE LOS PRINCIPALES
LÍDERES POLÍTICOS Y EMPRESARIALES EN LA
CONVERSACIÓN CIUDADANA DIGITAL

PERIODO 27 OCTUBRE AL 17 NOVIEMBRE 2023
PLEBISCITO 2023