

# TERMÓMETRO POLÍTICO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL

VERSIÓN CONFIDENCIAL PARA CLIENTES  
LLYC/PROHIBIDA SU DIFUSIÓN Y REPRODUCCIÓN  
PÚBLICA

INFLUENCIA Y CONFIANZA DE LOS PRINCIPALES  
LÍDERES POLÍTICOS Y EMPRESARIALES EN LA  
CONVERSACIÓN CIUDADANA DIGITAL

PERIODO 01 - 13 DICIEMBRE 2023  
PLEBISCITO 2023

## EL TEMA DEL PERÍODO PLEBISCITO/NUEVA CONSTITUCIÓN

▲ Desde la edición anterior, la postura "A Favor" ha perdido un 3% que ha transitado hacia la neutralidad, la cual con casi un 5%, asciende a un 11.9% que puede terminar otorgando la victoria a cualquiera de las 2 opciones de voto. Impacto en la economía y en las asignaciones a municipios concentra el mayor peak de menciones con un 10.2% de total, así como la lucha por aclarar la información veraz de la que es falsa sobre la propuesta constitucional, que incluye dichos de Michelle Bachelet.

▼ Conversación sobre el tema sigue a la baja en X, con una disminución del 14% en cantidad de menciones y de 12% en usuarios participando. Periodistas, grandes empresarios, políticos y alcaldes cruzan el debate.

▲ La voz más fuerte es la de Andrónico Luksic: casi triplica a quien le sigue en alcance (3.1M vs 1.1M de Tomás Vodanovic) y se distancia con 1.6 puntos más de influencia (99.1 vs 97.5 del mismo Vodanovic). Su cantidad de interacciones son similares; comentarios a Luksic se observan negativos, a Tomás Vodanovic lo tildan de "mentiroso".

▲ La ministra Vallejo, por su parte, hace mención a la propuesta constitucional en su cuenta personal de X, obteniendo 9.9K de alcance, situándose entre las 4 posiciones después de Luksic (entre los 1.1M y 9.9K de alcance). Este hecho cobra relevancia por el común silencio que suelen mantener los representantes de gobierno sobre el tema. En esta edición es, además, la segunda más mencionada por los medios digitales (después del presidente Boric).

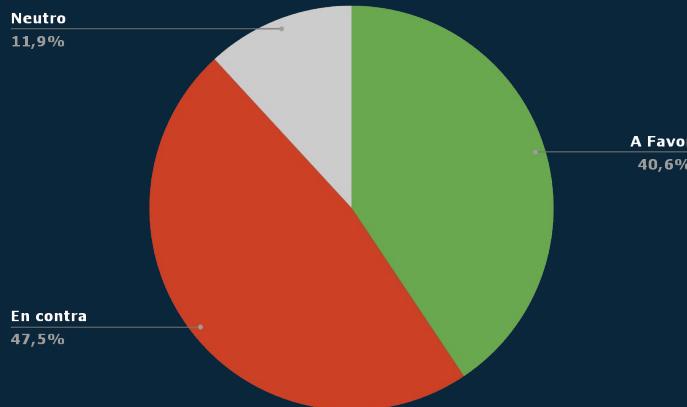
▲ Las cuentas de terceros en X dan el favor, con el único puntaje de confianza positiva, a Paulina Vodanovic, confiada en victoria del "En Contra" y haciendo frente a la campaña del "A Favor" y los aspectos críticos del texto de constitución actual.

Dichos sobre tema isapres y apertura del comercio el 17D, forman parte de la menor desconfianza en quienes las emiten, según análisis de medios digitales en X.

# LLYC

TERMÓMETRO POLÍTICO CONVERSACIÓN DIGITAL LLYC

## SE CONFIRMA FAVORABILIDAD DE LA OPCIÓN “EN CONTRA” IDENTIFICADA EN EL ÚLTIMO MES POR NUESTRO TERMÓMETRO.

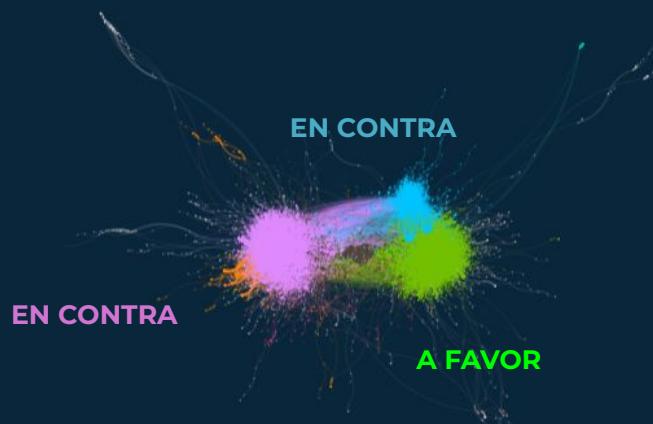


La conversación considera menciones que son posibles de agrupar en discursos/posturas con respecto al voto tentativo, mientras de otras no es posible inferir su posición acerca del tema.

**A FAVOR:** Todas aquellas menciones que consideran algún concepto favorable o que destaque positivamente la nueva constitución y el proceso electoral asociado.

**EN CONTRA:** Todas aquellas menciones que consideran algún concepto desfavorable o que descalifique negativamente a la nueva constitución y el proceso electoral asociado.

**NEUTRO:** Aquellas conversaciones o menciones de las que no es posible inferir y por ende categorizar. Es el caso de insultos generalizados sobre el proceso, menciones con fines informativos, entre otras.



## TERMÓMETRO POLÍTICO

# METODOLOGÍA DEL INFORME

**El territorio de conversación digital es el espacio de información, debate público y conformación de agenda y posición política ciudadana más relevante en la actualidad.** Es dónde los líderes políticos y gremiales deben estar, influir y donde se juegan sus posibilidades de generar confianza y adhesión. **El 83% de los líderes mundiales** están en Twitter, ahora X. **Construir una comunidad de seguidores** propia y robusta es conseguir promotores de las propias menciones. Más seguidores, más alcance, más posibilidades de amplificar e impactar.

El presente documento recoge la conversación digital ocurrida entre el **02 - 13 diciembre 2023 en Chile** bajo metodología desarrollada por LLYC.

En esta oportunidad se trata del **plebiscito**. Se confirmó la relevancia de esta temática vía Google Trends, Twitter Trends y noticias de Google Search, manteniendo en esta oportunidad **nuestra selección de 18 perfiles**, actores de las principales instituciones políticas-democráticas y empresariales, e incluyendo una selección de perfiles espontáneos identificados por su participación en la conversación.

**Se ha utilizado la herramienta Brandwatch**, una de las líderes globales en monitoreo digital y clasificación de menciones en redes abiertas de datos, para identificar dentro de la plataforma Twitter, ahora X, **el impacto que tienen los perfiles seleccionados en la conversación sobre el tema de relevancia.**



## TERMÓMETRO POLÍTICO

# CLAVES DE INTERPRETACIÓN

### ALCANCE:

Es un valor estimado, generado por los mensajes, que indica a cuántas personas se llegó con las publicaciones.

### INFLUENCIA/IMPACTO:

Escala logarítmica entre 0 y 100, exclusiva de Brandwatch, para mostrar el potencial que tiene una mención para ser vista, así como cuántas veces se ha visto, compartido o retuiteado.

### INTERACCIONES:

Número de acciones que los usuarios tuvieron con una publicación. Incluye retweet (RT), Me gusta y guardados (no considera comentarios).

### CONVERSACIÓN:

Conjunto de menciones dentro de Twitter sobre un tema determinado.

### MENCIÓN:

Publicación en Twitter, retweet (RT) o publicación original.

### CONFIANZA:

Escala multifactorial de -100 a 100 que representa la satisfacción y afinidad de los usuarios o medios en Twitter, según corresponda, con el perfil analizado, cuando se refieren a él en sus propias publicaciones originales (no incluye comentarios en las publicaciones del propio perfil).



## TERMÓMETRO POLÍTICO

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

1

### DETECCIÓN DE LAS PRINCIPALES CONVERSACIONES DEL PERÍODO DEL 02 AL 13 DE DICIEMBRE

- Identificación de menciones a través de herramientas de conversación y búsqueda.
- Análisis de conversación más relevante del período “Plebiscito” o “Nueva Constitución” como conceptos políticos, además de sus variaciones considerando conceptos asociados a una nueva Constitución y su aprobación.

3

### ANÁLISIS Y CRUCE DE INFORMACIÓN SOBRE PERFILES

- Puntos claves de participación de cada perfil en la conversación.
- Volumen de conversación en medios digitales y Twitter, ahora X.

2

### ORDEN DE DATOS POR PERFIL, BAJO EL CONTEXTO “Plebiscito”

**PARTE 1:** levantamiento de datos desde la comunicación que cada uno de los perfiles tuvo durante el último período, desde sus cuentas oficiales de Twitter, ahora X. No incluye valoración de la herramienta respecto de los comentarios dentro de sus publicaciones.

**PARTE 2\*:** levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde otras cuentas de Twitter, ahora X, sobre los nombres de cada perfil político dentro de X, en el contexto de “Plebiscito” (excluye menciones del propio perfil).

**PARTE 3\*:** levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde medios de comunicación digitales abiertos, en los que se menciona de alguna forma al líder por su nombre y/o perfil político dentro de Twitter, ahora X, en el contexto de “Plebiscito” (excluye menciones emitidas desde el propio perfil).

(\*) Incluyen análisis a ciertos perfiles con puntajes destacados de confianza y cantidad de menciones que aportan suficiente información (fuera de la neutralidad establecida por la propia herramienta)

## TERMÓMETRO POLÍTICO

# ¿QUÉ SE DICE SOBRE EL PLEBISCITO/NUEVA CONSTITUCIÓN ?

**daniel\_nunez\_a (Daniel Nuñez A.) @daniel\_nunez\_a** 3 Dec  
Fin al pago de las contribuciones para la primera vivienda que propone el texto constitucional dejará sin recursos a los municipios que dependen del Fondo Común Municipal. ¿Efecto? NO podrán financiar, por ejemplo, el retiro de la basura domiciliaria #EnContraPorChile <https://t.co/WfIDUmZaQji>

Reply Retweet Like Engage

**aluksicc (Andrónico Lukšić C.) @aluksicc** 7 Dec  
Ya van 4 años de discusión **constitucional** y este camino de incertidumbre ha dejado al país fuera de la ruta del progreso y el crecimiento. La falta de reglas claras frene la inversión y perjudica las oportunidades de miles de personas. Buscar el texto ideal puede tomar mucho...  
Reply Retweet Like Engage

**beaheviaw (Bea Hevia 🇺🇸) @beaheviaw** 7 Dec  
Circulan mentiras sobre la propuesta **constitucional**, aquí algunas aclaraciones: ☑ No termina con la indemnización por año de servicios. ☑ No termina con la ley de Responsabilidad Parental (o "papito corazón"). ☑ Las mujeres no perdemos derechos. ☑ No se deroga la ley de...  
Reply Retweet Like Engage

**daniel\_nunez\_a (Daniel Nuñez A.) @daniel\_nunez\_a** 2 Dec  
Otro de los aspectos nefastos de la nueva **constitución** es el fin del pago de las contribuciones para la primera vivienda. Dejará sin recursos a los municipios que dependen del Fondo Común Municipal y ya no podrán financiar, por ejemplo, la seguridad ciudadana #EnContraPorChile <https://t.co/wYDy0HOLq>

**Menciones:** 25.779  
10,2% de las menciones totales



**263.329**  
MENTIONES EN TOTAL\*

**26.942**  
USUARIOS ÚNICOS  
TOTALES

## TERMÓMETRO POLÍTICO

## ¿QUÉ SE DICE SOBRE EL TEMA?

 Daniel Nuñez A.  
@daniel\_nunez\_a · Seguir

Fin al pago de las contribuciones para la primera vivienda que propone el texto constitucional dejará sin recursos a los municipios que dependen del Fondo Común Municipal.

¿Efecto?

NO podrán financiar, por ejemplo, el retiro de la basura domiciliaria

#EnContraPorChile

 Andrónico Luksic C.  @aluksicc · Seguir

Ya van 4 años de discusión constitucional y este camino de incertidumbre ha dejado al país fuera de la ruta del progreso y el crecimiento. La falta de reglas claras frena la inversión y perjudica las oportunidades de miles de personas . Buscar el texto ideal puede tomar mucho... [Mostrar más](#)

 Gabriel Alemparte  
@galemparte · Seguir

Que una ex Presidenta como @mbachelet a quienes muchos respetamos y queremos diga "que en tu población no habrá luminaria" o "te violarán" o "una farmacia no puede venderse la píldora del día después" por el texto constitucional representa una desilusión y una mentira inaceptable

 Bea Hevia  @beahewiav · Seguir

Circulan mentiras sobre la propuesta constitucional, aquí algunas aclaraciones:

- 1 No termina con la indemnización por año de servicios.
- 2 No termina con la ley de Responsabilidad Parental (o "papito corazón").
- 3 Las mujeres no perderán derechos.
- 4 No se deroga la ley de... [Mostrar más](#)

 Marco Enríquez-Ominami  
@marcoporochile · Seguir

La propuesta de Constitución es un texto revanchista escrito por un ejército de porros.

 BioBioChile  @biobio · Seguir

MEO va por el "En contra" el 17 de diciembre: "Constitución trampa, hecha por un ejército de porros"

 Cooperativa  @Cooperativa · Seguir

Rubilar por video de Bachelet: "Lamento que termine sus días políticos mintiendo a las mujeres"  
[#CooperativaContigo](#) tinyurl.com/w5dauve2

 El Nacional Diario  @ElNacional\_CL · Seguir

🔴 #ALERTA: Claudio Narea anuncia nuevos "estallidos" porque la nueva constitución no soluciona los problemas de base. "Aunque no la he leído", agregó.

 Pola  @Polittakery · Seguir

Venia en Uber (atrasada al trabajo) conversando con el conductor me dice que es Pinochetista y que va por el en contra. Le pregunté si había leído la propuesta, me dijo que no. Le pregunté si sabía que la actual constitución había sido reformada infinitas veces, me dijo que no.... [Mostrar más](#)

 Tomás Vodanovic  
@TomasVodanovic · Seguir

La propuesta de nueva constitución perjudica directamente a Maipú y a 340 municipios, para beneficiar a las 5 comunas más ricas del país. Eso, en un país tan desigual como Chile, es un escándalo. Ante eso es imposible mantenerse al margen. Con decisión, yo votaré #EnContra

 Alejandra Placencia  
@AlePlacenciaC · Seguir

Le dicen "la constitución de la seguridad" y pone en riesgo la persecución al narcotráfico. La propuesta de seguridad del texto que escribió Republicanos es humo  
[#EnContra #EnContraEnDiciembre](#)

 Nicolas Copano  @copano · Seguir

ME-O dice que está propuesta de Constitución la escribió "un ejército de porros" [buff.ly/3GuDmKX](#)

Durante el período analizado, el tema del Plebiscito y sus variantes generaron una conversación activa, alcanzando un pico de **25,779 menciones totales el 11 de diciembre**. Tanto los medios como los usuarios en redes sociales compartieron información y reacciones sobre el proceso constituyente después de que diferentes actores políticos definieron públicamente su postura, como fue el caso de **Michelle Bachelet**.

Por otro lado, algunos medios publicaron información ese día acerca de la **filtración de audios que comprometerían al Partido Republicano**

\*Considera menciones tanto medios digitales como de Twitter, ahora X, dentro del período sin discriminar por tipo de mención.

\*\*La selección fue hecha en base al reach obtenido por cada mención.

## TERMÓMETRO POLÍTICO

# PERFILES PARA EL ESTUDIO

## SELECCIONADOS



Gabriel Boric  
**Presidente de la  
República**



Juan Antonio Coloma  
**Pdte. Senado**



Ricardo Cifuentes  
**Pdte. Cámara Diputados**



Carolina Tohá  
**Ministra del Interior**



Álvaro Elizalde  
**Ministro Segpres**



Camila Vallejo  
**Ministra Secretaría  
General de Gobierno**



Mario Marcel  
**Ministro de Hacienda**



Juan Eduardo Fuentes Belmar  
**Pdte. Corte Suprema**



General Javier Iturriaga  
**Comandante en Jefe Ejército**



Arturo Squella  
**Pdte. Partido Republicano**



Francisco Chahuán  
**Senador RN**



Javier Macaya  
**Pdte. UDI**



Luís Antonio  
Moreno  
**Pdte. PDG**



Paulina Vodanovic  
**Pdta. Partido Socialista**



Diego Ibáñez  
**Pdte. Convergencia  
Social**



Ricardo Mewes  
**Pdte. CPC**



Rosario Navarro  
**Pdta. Sofofa**



Lautaro Carmona  
**Presidente PC**

## ESPONTÁNEOS



Andrónico Luksic C.  
**Empresario**



Alejandra Placencia  
**Diputada**



Tomás Vodanovic  
**Alcalde de Maipú**



Guille Ramírez  
**Diputado**



Chiara Barchiesi  
**Diputada**

# PLEBISCITO PARTE 1



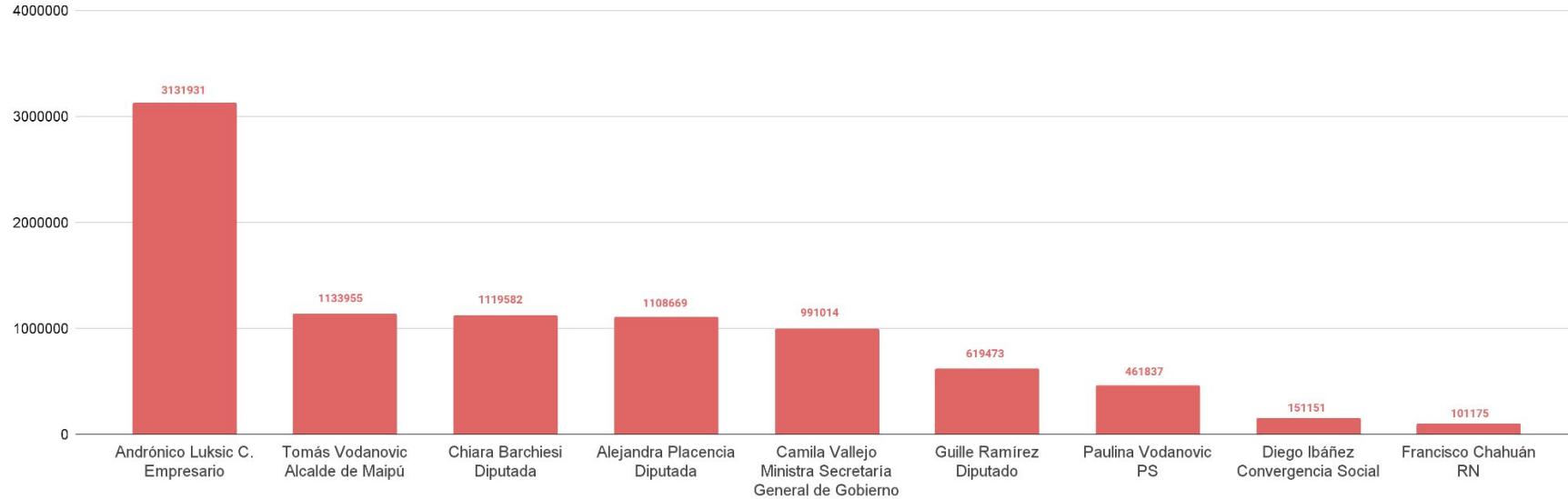
**Levantamiento de datos desde la comunicación que cada uno de los perfiles tuvo durante el último periodo sobre “PLEBISCITO”, desde sus cuentas oficiales de Twitter, ahora X. No incluye valoración de la herramienta respecto de los comentarios dentro de sus publicaciones.**

**RANKING DE ALCANCE  
RANKING DE INTERACCIONES  
RANKING DE IMPACTO**

PLEBISCITO

## ¿A CUÁNTAS PERSONAS\* LLEGAN LAS PUBLICACIONES DE ESTOS LÍDERES?

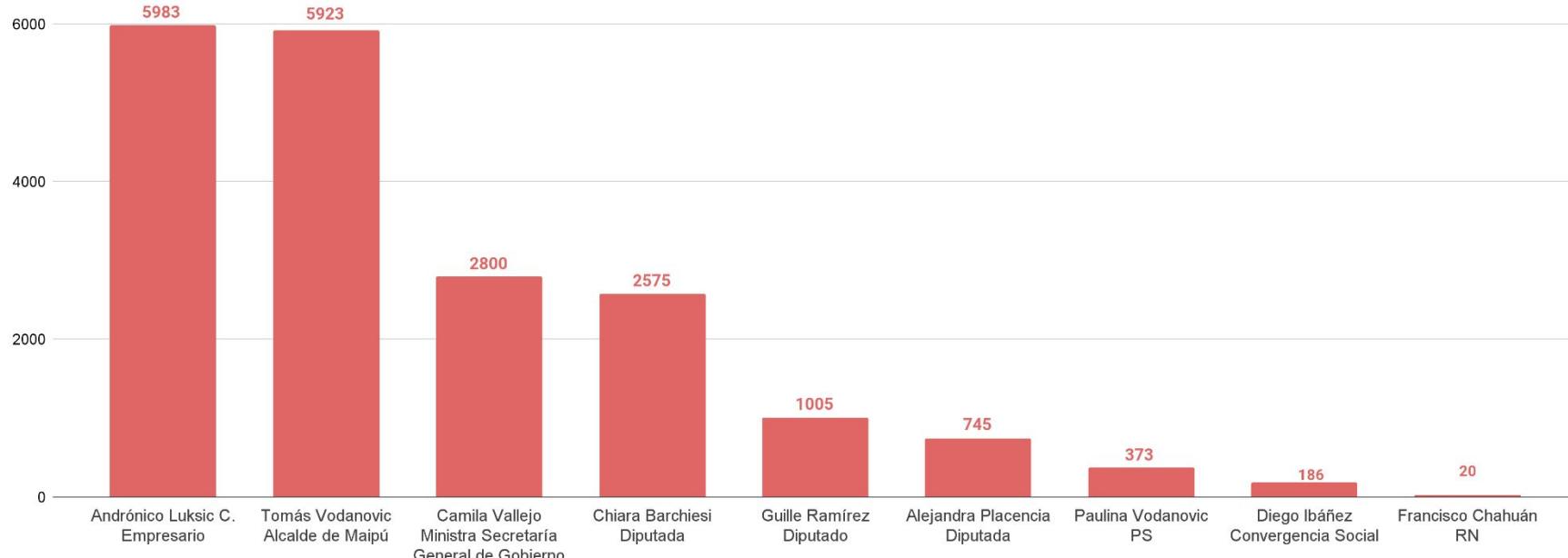
Perfiles de mayor alcance



PLEBISCITO

# ¿CUÁNTAS INTERACCIONES\* CONSIGUEN CON SUS PUBLICACIONES?

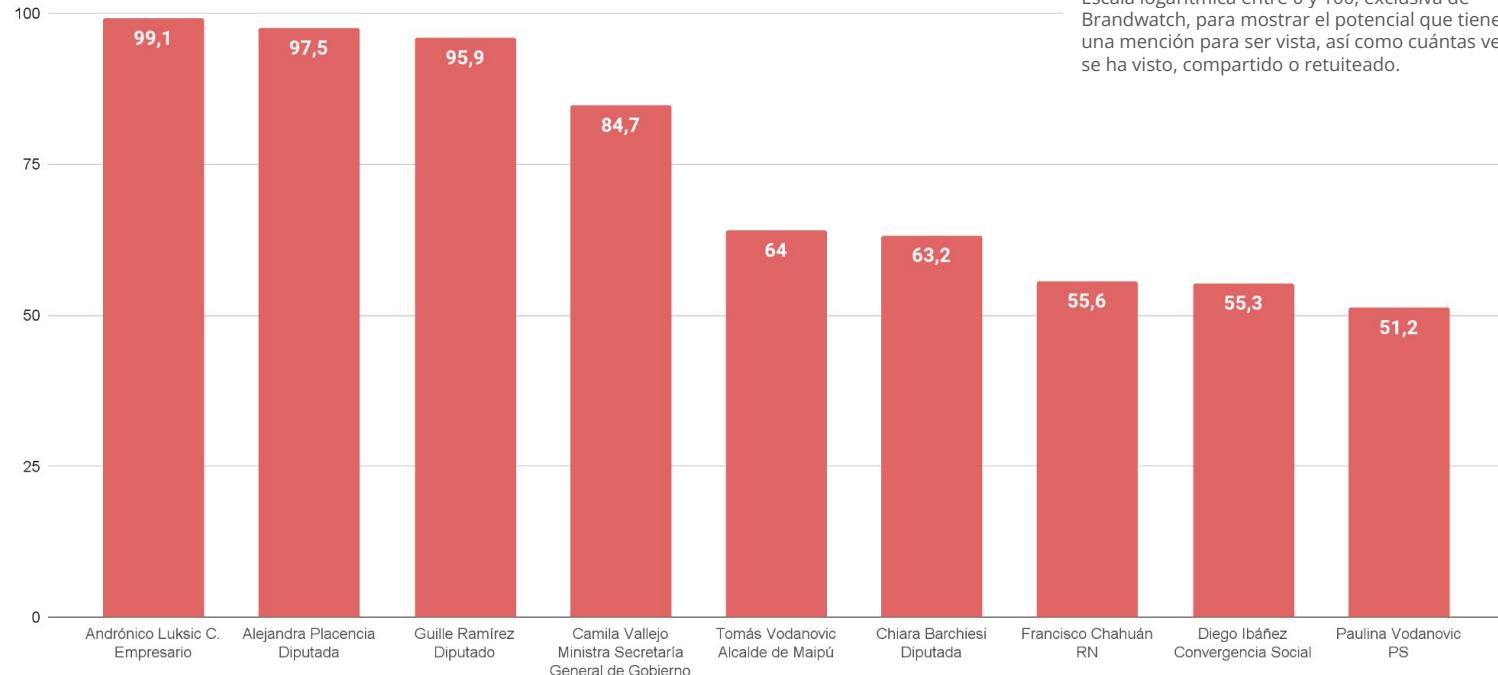
Perfiles de mayor interacción



\*Número de acciones que los usuarios tuvieron con una publicación. Incluye RT, Me gusta y guardados (no considera comentarios)

PLEBISCITO

# ¿CUÁNTA INFLUENCIA\* CONSIGUEN CON ESTOS MENSAJES?



## Perfiles más influyentes

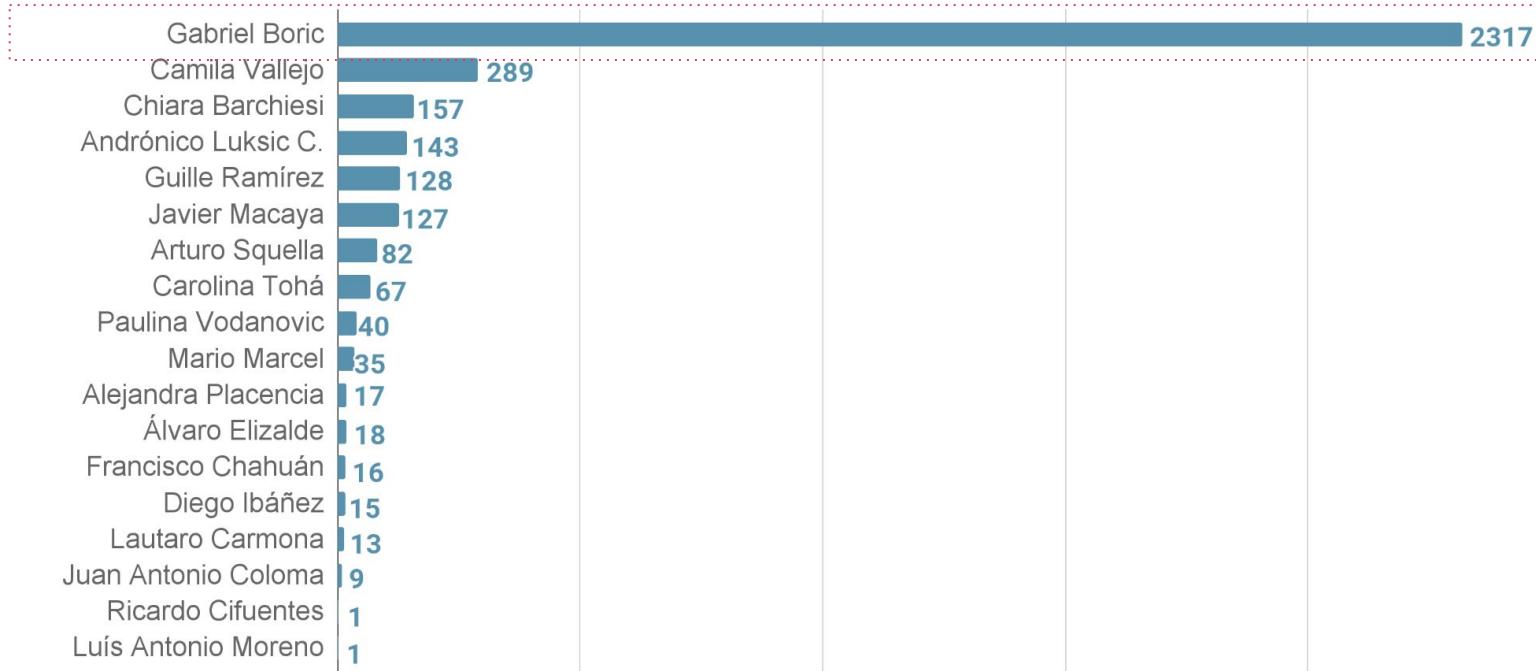
Escala logarítmica entre 0 y 100, exclusiva de Brandwatch, para mostrar el potencial que tiene una mención para ser vista, así como cuántas veces se ha visto, compartido o retuiteado.

# PLEBISCITO PARTE 2

**Levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde otras cuentas de Twitter sobre los nombres de cada perfil político dentro de Twitter en el contexto de “PLEBISCITO” (excluye menciones del propio perfil)**

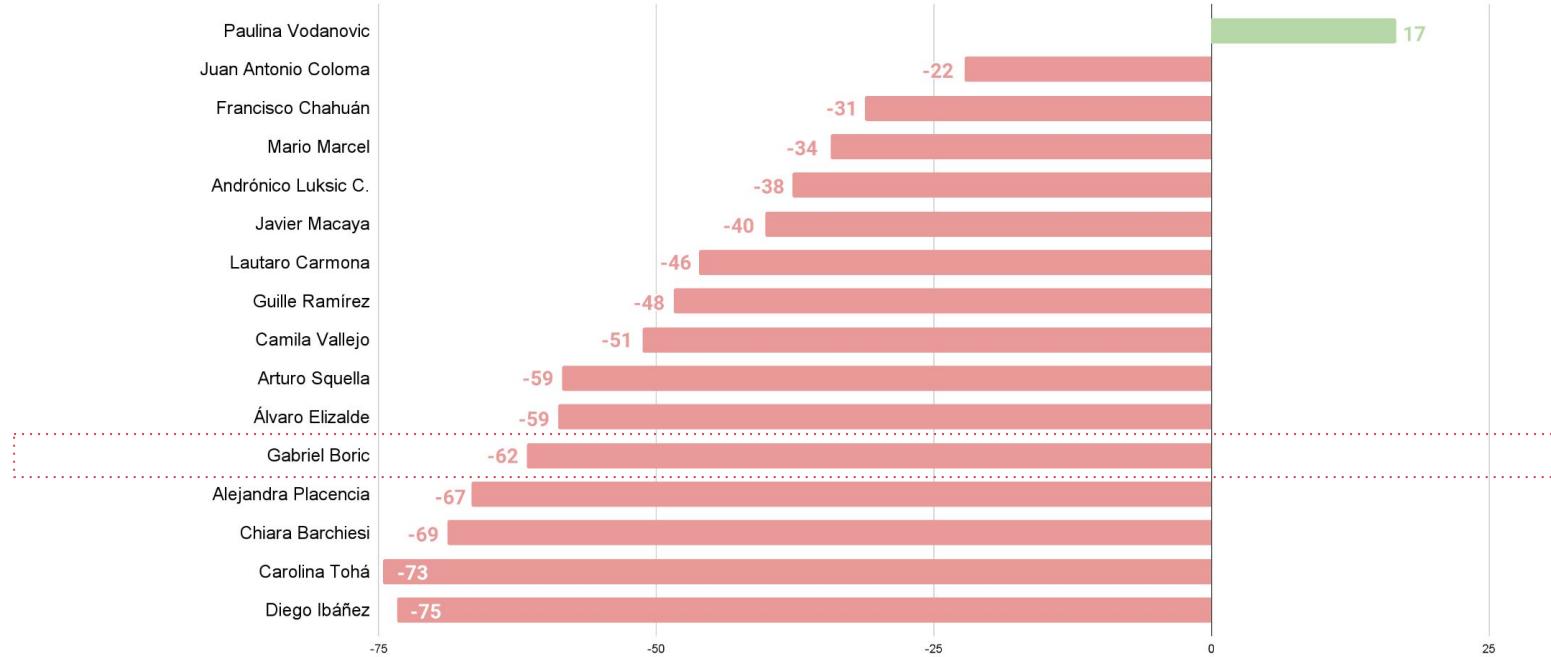
**NÚMERO DE MENCIONES  
NÚMERO DE AUTORES  
NET PROMOTER SCORE (NPS) DE LOS PRINCIPALES PERFILES POLÍTICOS DENTRO DE LA CONVERSACIÓN DE “PLEBISCITO” EN TWITTER.**

## PLEBISCITO

**¿CUÁNTAS MENCIONES TUVIERON ESTOS LÍDERES EN LAS CONVERSACIONES SOBRE EL TEMA EN TWITTER?**

PLEBISCITO

## ¿QUÉ NIVEL DE CONFIANZA SE TIENE SOBRE LOS LÍDERES EN ESTA CONVERSACIÓN, SEGÚN OTROS USUARIOS DE TWITTER?



## **PLEBISCITO ANÁLISIS DE PERFIL**



# **PAULINA VODANOVIC**

## **Presidenta Partido Socialista**

## Nube de palabras

constitución es mala plebiscito del 17 de diciembre  
gana acaba el Gobierno capítulo de #AlpanPan con Mirna Schindler  
gracias cambiar campaña diciembre entrevista completa entiendo  
plata apoyaron jordan Pinochet senadora PS derechos caso  
tema cantidad mala acaba argumentos  
Cargo peor Mirna cara Presidenta mierda  
Zurdos chile artículo Boric favor  
congreso Schindler partido socialista Ud  
texto gusta propuesta constitucional actual  
comunismo constitución de pinochet designada abordó cree generales  
senadora Vodanovic propuesta constitucional cambiarla  
LADRONES mamarracho problemas izquierda

# PRINCIPALES CONVERSACIONES

- **Crítica a la propuesta constitucional:** En las menciones el perfil muestra una postura crítica hacia la propuesta constitucional, señalando que divide y no resuelve problemas, además de expresar seguridad en que la opción "En contra" ganará en el plebiscito. Se opone a una Constitución que desune y resta derechos.
  - **Discusión sobre la campaña y el mensaje "A Favor Que Se Jodan":** Se hace referencia a la interpretación de Vodanovic sobre el controvertido mensaje de la campaña del plebiscito. Ella rechaza este tipo de mensajes y los considera contrarios a sus ideales y a lo que representa.
  - **Debate sobre la Constitución y la prevención:** Existe un intercambio o debate entre Vodanovic y otros actores (como José Antonio Neme) sobre aspectos específicos de la Constitución. Se menciona la falta de disposiciones sobre prevención, lo que sugiere un análisis crítico del texto constitucional actual.

PLEBISCITO

## ANÁLISIS DE PERFIL



**JUAN ANTONIO COLOMA**  
Presidente del Senado

### Nube de palabras

esfuerzo Congreso constitucional  
tipo absolutamente seguridad  
desafío altura estado  
conversamos

### PRINCIPALES CONVERSACIONES

- **Opiniones sobre el plebiscito constitucional:** Coloma comparte su percepción sobre el plebiscito constitucional, mencionando un posible aumento en la opción "A Favor" a medida que avanzan los días. Además, señala que el proceso de cuatro años se vuelve agotador.
- **Valoración del desempeño del Congreso:** En las menciones se destaca el esfuerzo del Congreso en relación con el desafío constitucional, expresando que nunca antes se había realizado un esfuerzo similar. Esto sugiere un reconocimiento hacia el trabajo legislativo realizado en torno a este tema.
- **Críticas y comentarios adversos:** Se observan críticas y comentarios negativos dirigidos hacia Coloma, algunos de ellos haciendo alusión a acusaciones de nepotismo, insultos hacia otras figuras políticas y menciones sobre corrupción y la redacción de la Constitución durante la dictadura.

PLEBISCITO

## ANÁLISIS DE PERFIL



**FRANCISCO CHAHUÁN**  
Senador RN

### Nube de palabras



### PRINCIPALES CONVERSACIONES

- **Apoyo al reconocimiento constitucional de los Pueblos Originarios:** Algunas menciones se destacan el trabajo y el apoyo de Chahuán en la búsqueda del reconocimiento constitucional de los Pueblos Originarios en Chile, resaltando su colaboración y esfuerzos en este sentido.
- **Participación en el proceso constitucional:** Se menciona su participación y acciones en el proceso constitucional, incluyendo debates, votaciones y proyectos relacionados con la Constitución. Algunos tweets mencionan su postura sobre ciertos aspectos del proceso y proyectos legislativos en discusión.
- **Críticas y desacuerdos:** Se observan críticas dirigidas a Chahuán, algunas de ellas relacionadas con negociaciones o acuerdos realizados durante el proceso constitucional. También se cuestiona su postura frente a ciertos temas, como el cambio de Constitución, y se le acusa de haber realizado acuerdos a espaldas de su sector político.

# PLEBISCITO PARTE 3

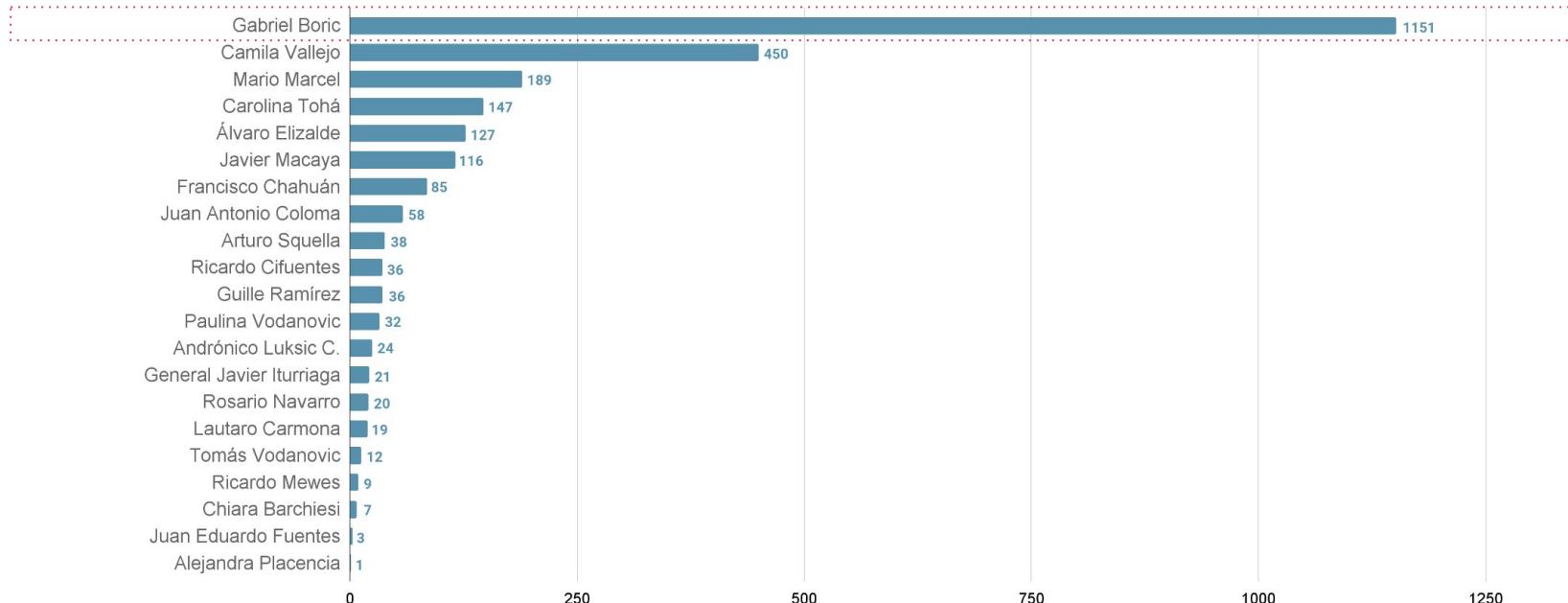
**Levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde medios de comunicación digitales abiertos, en los que se menciona de alguna forma al líder por su nombre y/o perfil político dentro de medios digitales en el contexto de “PLEBISCITO” (excluye menciones emitidas desde el propio perfil)**

**NÚMERO DE MENCIONES  
PRINCIPALES MENCIONES ASOCIADAS AL PERFIL  
SELECCIÓN POR ALCANCE (5 PERFILES)  
NET PROMOTER SCORE\* (NPS) DE LOS PRINCIPALES  
PERFILS POLÍTICOS DENTRO DE LA CONVERSACIÓN  
SOBRE “PLEBISCITO” EN TWITTER, AHORA X.**

\* La fuente de datos para el estudio de Social NPS de este estudio se obtuvo de BrandWatch 02 - 13 diciembre de 2023.

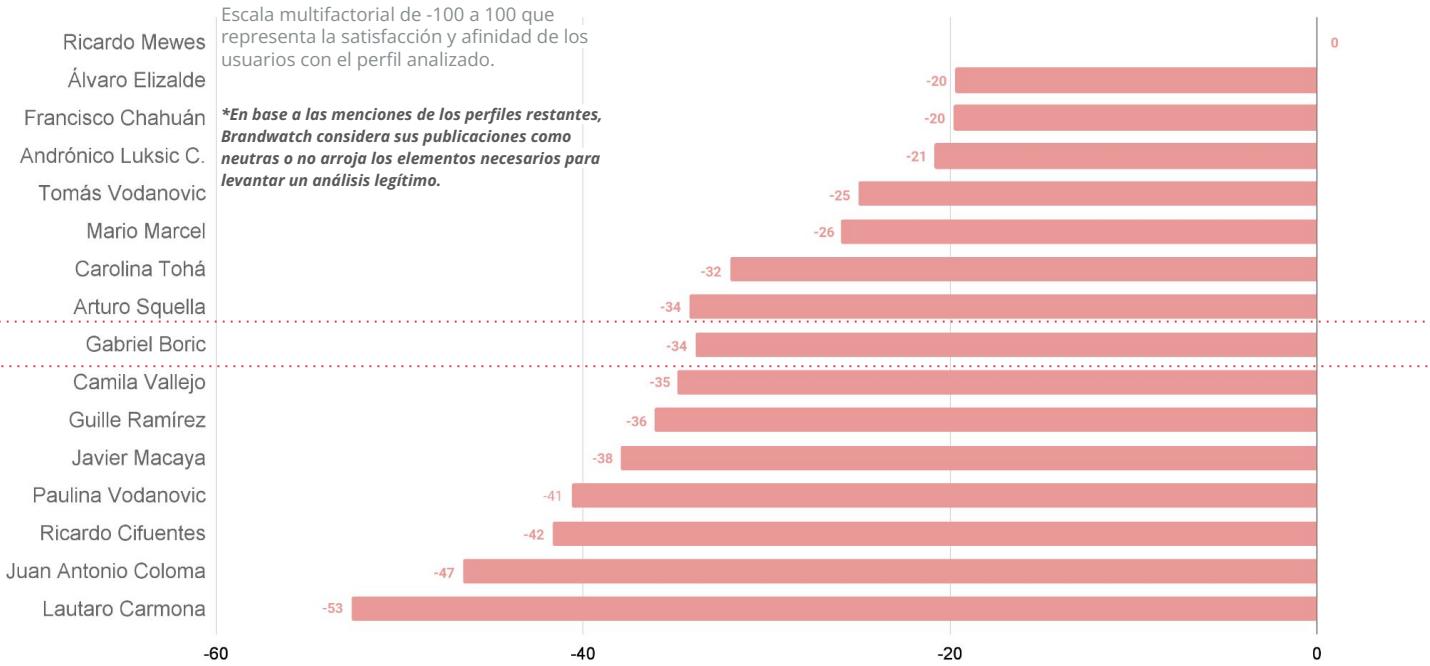
PLEBISCITO

# ¿CUÁNTAS MENCIONES TUVIERON ESTOS LÍDERES EN LAS CONVERSACIONES SOBRE EL TEMA EN MEDIOS DIGITALES ?



PLEBISCITO

# ¿QUÉ NIVEL DE CONFIANZA SE TIENE SOBRE LOS LÍDERES EN ESTA CONVERSACIÓN, SEGÚN LOS MEDIOS DIGITALES?



## **PLEBISCITO** **ANÁLISIS DE PERFIL**



**RICARDO MEWES**  
**Pdte. CPC**

## Nube de palabras



# PRINCIPALES CONVERSACIONES

- **Posición de los empresarios y gremios:** Se destaca la postura de diferentes sectores empresariales y gremios, como la CPC y la Cámara Nacional de Comercio, en relación con diversas propuestas legislativas y medidas gubernamentales, como el rechazo a alzas de impuestos, la preocupación por el impacto de ciertas políticas en el comercio y las críticas a aspectos regulatorios como la facultad sancionatoria del Sernac.

# **ANÁLISIS DE PERFIL**



**ÁLVARO ELIZALDE**  
**Ministro Segpres**

## Nube de palabras



# PRINCIPALES CONVERSACIONES

- **Crisis y debates en torno a las isapres:** El perfil político es parte de menciones que destacan la preocupación y la intensidad del debate en relación con la situación de las isapres, incluyendo la presión sobre la ministra Aguilera, la discusión parlamentaria y las críticas al plan para mitigar esta crisis, generando un escenario de urgencia y disputas en torno a las propuestas y soluciones.
  - **Plebiscito y funcionamiento del comercio:** Se menciona al perfil en el debate y las discusiones en el Senado sobre la flexibilización del funcionamiento del comercio el día del plebiscito, mostrando la preocupación y los intentos por regular la actividad comercial durante este evento.
  - **Gestión y cuestionamientos a autoridades:** Se resalta la defensa y respaldo de ciertas autoridades gubernamentales, como el ministro Montes, enfrentando críticas y presiones, junto con la valoración de su integridad.

## PLEBISCITO

# ANÁLISIS DE PERFIL



**FRANCISCO CHAHUÁN**  
Senador RN

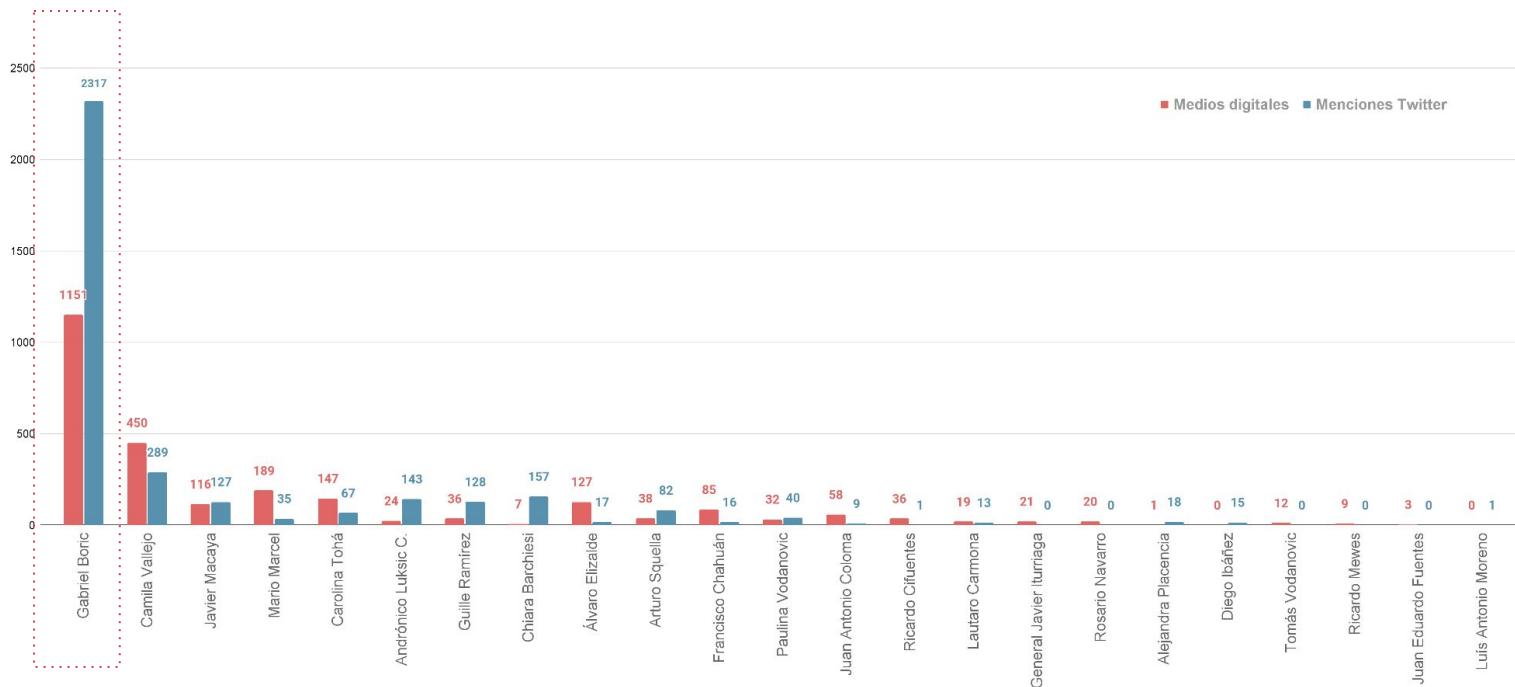
## Nube de palabras

Sergio Gahona e Iván Moreira debate personas administrados fines feriado grupo necesario Consejo Javier Macaya trabajadores servicios estado Electoral Directivo idea Servicio domingo Navidad representantes económica favor trabajo presidente Gahona Moreira Servel razón razón comercio Comisión senadores público país moción Tagle Andrés ministra clave agosto Sergio Senado Chahuán RN UDI senador centros atienden política Salud sesión martes social ley diciembre proyecto iniciativa año Chile Congreso presentada funcionamiento complejos Iván General sector PS semana Gobierno días comerciales Juan Ministerio abrir busca crisis Luz Constitución constitucional reforma malls Previo Ebensperger Nacional actividad directamente Castro día del plebiscito constitucional Ejecutivo flexibilizar la actividad comercial

## PRINCIPALES CONVERSACIONES

- Debate sobre el funcionamiento del comercio:** Existe discusión en el Senado respecto a la apertura de centros comerciales y el funcionamiento del comercio el día del plebiscito, con opiniones divididas y propuestas para flexibilizar las normativas.
- Crisis en las Isapres:** Chahuán aparece mencionado en notas sobre la preocupación y críticas al Gobierno por su manejo de la crisis en las Isapres, con comisiones y debates que apuntan a la falta de respuesta o medidas insuficientes.

## ¿CUÁNTO SE MENCIONA A ESTOS LÍDERES EN LOS MEDIOS DIGITALES VS CONVERSACIONES EN Twitter?



## LLYC RECOMIENDA

- **Twitter es la red social de la información en vivo y el debate público.** Es dónde hay que estar e influir para ser parte de la conversación. El **83% de los líderes mundiales** están en Twitter. Los líderes que desaparecen, sólo consiguen que otros hablen por ellos y las posibilidades de generar influencia en la conversación ciudadana digital y offline disminuyen.
- **Construir una comunidad de seguidores propia** y robusta es conseguir promotores de las propias menciones. Más seguidores, más alcance, más lejos.
- **Alcance ≠ Influencia.** El algoritmo de cualquier red social premia la creación de comunidad. Más interacción, mayor influencia.
- **Ningún actor o representante** de las instituciones políticas, del estado u orden público tiene una tribuna garantizada, **excepto sus propias redes sociales.**
- **Trabajar el liderazgo social** comienza por crear una marca personal, desarrollar una estrategia y desplegar una narrativa coherente y consistente.





## SOBRE LLYC

LLYC (BME:LLYC) es una firma global de consultoría de comunicación, marketing digital y asuntos públicos que ayuda a sus clientes a afrontar sus retos estratégicos con soluciones y recomendaciones basadas en la creatividad, la tecnología y la experiencia, buscando minimizar los riesgos, aprovechar las oportunidades y cuidar el impacto reputacional. En el actual contexto disruptivo e incierto, LLYC contribuye a que sus clientes alcancen sus metas de negocio a corto plazo y a fijar una ruta, con una visión de medio y largo plazo, que defienda su licencia social para operar y aumente su prestigio.

LLYC cotiza en el mercado alternativo bursátil español, BME Growth. En la actualidad, tiene 21 oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York, San Diego y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en el resto de los mercados de América Latina.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLYC entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 39 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2023 de PRWeek y ocupa el puesto 40 del Ranking Global 2023 elaborado por PRovoke. LLYC ha sido elegida Mejor Consultora de Comunicación de Europa 2022 en los PRWeek Global Awards, y Consultora de Comunicación del Año en América Latina en los International Business Awards 2021.

## SOBRE EL TERMÓMETRO POLÍTICO

"El Termómetro de Influencia y Confianza Política Digital" es un estudio elaborado por las áreas de Asuntos Públicos y Deep Digital de LLYC Chile, distribuido quincenalmente, que mide el alcance, interacción, influencia y confianza que generan los principales líderes políticos, empresariales en la conversación ciudadana en twitter y medios digitales. El proyecto busca ser una herramienta para que los actores públicos y privados puedan entender el entorno no mediado y espontáneo de mayor presencia e interacción ciudadana, adaptar sus estrategias comunicacionales y corporativas a escenarios cada vez más inciertos y generar un posicionamiento efectivo y confiable.



**Juan Cristóbal Portales**  
Director General de LLYC Chile  
[juan.portales@lloreteycuenca.com](mailto:juan.portales@lloreteycuenca.com)

# TERMÓMETRO POLÍTICO

INFLUENCIA Y CONFIANZA DE LOS PRINCIPALES  
LÍDERES POLÍTICOS Y EMPRESARIALES EN LA  
CONVERSACIÓN CIUDADANA DIGITAL

PERIODO 02 - 13 DICIEMBRE 2023  
PLEBISCITO 2023