

### Estudio uniformes escolares:

#### DIFERENCIAS DE MÁS DE 465% EN PRECIO AL CONTADO

- Por el precio del uniforme más caro de la misma talla, un consumidor podría comprar 5 uniformes de los más baratos y sobrarle dinero para otros productos.
- Por una compra de \$100 mil, un consumidor terminará pagando casi el doble si adquiere los productos a crédito. Dicho de otra forma, por un crédito puede comprar 10 uniformes al contado.
- Hasta el 90% del presupuesto del uniforme se gasta en zapatos y chalecos, productos que además presentan las mayores diferencias, por lo que vale la pena cotizar en estos productos.

Como todos los años, el SERNAC salió a la calle para evaluar los precios de los uniformes escolares y así orientar a los papás y mamás en esta tarea para que puedan hacer rendir de mejor manera su presupuesto.

El estudio realizado entre el 27 y 28 de enero consideró los precios al contado de los uniformes escolares en 11 multitiendas y supermercados con presencia nacional en locales de la zona sur de Santiago.

El sondeo de precios al crédito consideró además 16 tarjetas bancarias y cooperativas, más 11 tarjetas del retail con información recogida entre el 14 y el 15 de enero.

Las prendas consideradas fueron:

**Niña talla 6 a 16:** jumper azul, blusa blanca, chaleco azul, delantal cuadrillé celeste, pantalón (azul o gris), falda, polar, polerón y zapatos negros<sup>1</sup>. Este año, se incorporó además la falda gris considerando que es un producto emergente en este mercado.

**Niño talla 6 a 16:** pantalón, camisa, chaleco azul, cotona café, polar y polerón, zapatos negros<sup>2</sup>.

La diversidad de productos no permitió la comparación por similares composiciones en las prendas, lo que hace difícil que el consumidor pueda cotizar bajo estos parámetros. Por ello, el SERNAC entrega precios de referencia mínimos y máximos para ayudar a la cotización.

<sup>1</sup> Tallas 6 (N° 28 a N° 30); 8 (N° 31 a N° 34); 10 (N° 35 a N° 37); 12 (N° 36 a N° 40); 14 (N° 37 a N° 41); 16 (N° 37 a N° 42)

<sup>2</sup> Tallas 6 (N° 28 a N° 30); 8 (N° 31 a N° 33); 10 (N° 34 a N° 36); 12 (N° 34 a N° 38); 14 (N° 37 a N° 41); 16 (N° 38 a N° 44).



## ¿Vale la pena cotizar?

Si. Si al consumidor no le interesa la marca o la composición, y sólo busca precio, **por un uniforme de niña talla 16 puede encontrar precios desde los \$21.450 hasta los \$86.959 o diferencias de hasta 305% o \$65.509.** Es decir, **por el precio del uniforme más caro, un consumidor puede llevar hasta 4 de los más baratos.**

Uniformes de niña				
Talla	Total Min	Total Max	Dif \$	Dif %
6	\$ 17.750	\$ 70.950	\$ 53.200	299,7%
8	\$ 19.250	\$ 72.950	\$ 53.700	279,0%
10	\$ 21.250	\$ 75.959	\$ 54.709	257,5%
12	\$ 23.250	\$ 76.959	\$ 53.709	231,0%
14	\$ 21.450	\$ 85.950	\$ 64.500	300,7%
16	\$ 21.450	\$ 86.959	\$ 65.509	305,4%

Tomando en cuenta que algunos colegios exigen el uso de falda en vez del jumper tradicional, el SERNAC registró los precios del uniforme con esta prenda. Podemos ver que se detectan **diferencias para una misma talla de uniforme con falda (talla 16) de hasta 226%**, es decir, \$57.509 de diferencia.

Si se sustituye la falda por un **pantalón azul**, la diferencia para una misma talla (16) de uniforme de niña alcanza el 290% con precios que van desde \$23.450 hasta \$90.959.

**Respecto a los uniformes de niño** compuesto de una camisa, un chaleco, una cotona, un pantalón y zapatos, **para una misma talla**, se registraron **diferencias de hasta un 465% o \$73.200**, situación que se da para la talla 12 que se puede encontrar desde \$15.750 hasta \$88.950. Es decir, **por el precio del más caro, un consumidor puede comprar hasta 5 uniformes completos de los más baratos** y sobrarle dinero para otros productos.

Uniformes de niño				
Talla	Total Min	Total Max	Dif \$	Dif %
6	\$ 14.950	\$ 69.950	\$ 55.000	367,9%
8	\$ 12.650	\$ 69.950	\$ 57.300	453,0%
10	\$ 15.750	\$ 75.950	\$ 60.200	382,2%
12	\$ 15.750	\$ 88.950	\$ 73.200	464,8%
14	\$ 16.859	\$ 88.950	\$ 72.091	427,6%
16	\$ 16.859	\$ 90.950	\$ 74.091	439,5%



## ¿Vale la pena cotizar por prenda?

**Si.** Si los papás y mamás sólo van a comprar algunas prendas porque pudieron reciclar otras, podemos decirles que pueden ahorrar sumas importantes con el ejercicio de cotizar.

En el uniforme de niña, la mayor diferencia en dinero por el precio de un producto, se da en el chaleco tallas 14 y 16. En ambos casos la diferencia de precios llega a \$24.000 con valores que van desde los \$5.990 hasta los \$29.990 (La Polar).

**Precios máximos y mínimos de prendas escolares de niña**

Niña	Blusa		Chaleco		Delantal		Falda		Jumper		Pantalón		Polar		Polerón		Zapato	
	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max
6	990	5.990	4.990	17.990	1.490	6.990	6.990	6.990	2.290	10.990	3.990	16.990	2.990	12.999	7.990	13.990	7.990	28.990
8	990	5.990	6.490	17.990	1.490	6.990	6.990	6.990	2.290	12.990	3.990	17.990	3.990	12.990	7.990	13.990	7.990	28.990
10	1.290	5.990	5.990	20.990	1.990	6.999	6.990	7.990	2.990	12.990	4.490	17.990	4.990	12.990	7.990	13.990	8.990	28.990
12	1.290	5.990	7.490	20.990	1.990	6.999	6.990	7.990	3.490	12.990	4.490	17.990	4.990	12.990	7.990	13.990	8.990	29.990
14	1.490	5.990	5.990	29.990	1.990	6.990	6.990	8.990	2.990	12.990	4.990	17.990	4.990	12.990	7.990	13.990	8.990	29.990
16	1.490	5.990	5.990	29.990	1.990	7.999	6.990	8.990	2.990	12.990	4.990	16.990	4.990	12.990	7.990	13.990	8.990	29.990

**Precios máximos y mínimos de prendas escolares de niño**

Niño	Camisa		Chaleco		Cotona		Pantalón		Polar		Polerón		Zapato	
	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max	\$ Min	\$ Max
6	990	4.990	3.990	13.990	2.490	8.990	2.490	12.990	4.990	16.990	8.990	8.990	4.990	28.990
8	990	4.990	2.490	13.990	1.690	8.990	2.490	12.990	4.990	16.990	8.990	8.990	4.990	28.990
10	1.290	5.990	2.990	16.990	2.490	9.990	2.990	13.990	4.990	16.990	7.999	12.999	5.990	28.990
12	1.290	5.990	2.990	29.990	2.490	9.990	2.990	13.990	4.990	16.990	7.999	12.999	5.990	28.990
14	1.499	5.990	3.490	29.990	2.390	9.990	3.490	12.990	4.990	16.990	7.999	12.999	5.990	29.990
16	1.499	5.990	3.490	29.990	2.390	9.990	3.490	14.990	4.990	13.990	7.999	12.999	5.990	29.990

Otra diferencia importante en un mismo producto se dio con **el calzado escolar para niñas** números del 30 al 34 llegando a ser de \$21.000 con precios que van desde \$7.990 (Jonhson's y Jumbo) a \$28.990 (Paris).

En el uniforme de **niño**, la mayor diferencia se da en los chalecos talla 12, cuyo menor precio alcanza los \$2.990 (Hites) y el máximo \$29.990 (La Polar) representando una diferencia de \$ 27.000.

Otra diferencia importante en el uniforme de niño llega a los \$24.000 y se observa en el calzado escolar del número 28 al 33 con precios que van desde \$4.990 (Tricot) hasta \$28.990 (Paris).

Estas diferencias de precios resultan considerables si pensamos que hasta **el 90% del presupuesto del uniforme se concentra en estos productos.**

**Pese a las dificultades para comparar**, vale la pena cotizar ya que, por ejemplo, una prenda de igual composición (pantalón talla 16 encontrado en 3 tiendas) puede tener diferencias de hasta \$11.000 mil.



### ¿Al contado o al crédito?

Al contado. Ningún crédito es gratis y por un monto de \$100 mil en 12 cuotas se puede pagar desde \$101.200 (BCI, Banco Nova y Banco Estado), hasta \$185.845 (Banco Santander) sólo por concepto de comisiones e intereses. Es decir, puede terminar pagando hasta \$85.845 adicionales a los que pidió si elige la institución más cara.

### ¿Da lo mismo qué tipo de cliente sea para la empresa?

**No.** En una misma institución, se registran diferencias de hasta \$69.622 o 60% (Banco Santander) dependiendo del tipo de cliente que se trate y las características en que se realice la operación.

Las instituciones donde se registran los costos totales más bajos corresponden a BCI, Banco Estado y Banco Nova<sup>3</sup>.

No obstante, la institución que aparece con el crédito más bajo no es necesariamente la más barata pues también puede ser la más cara dependiendo del tipo de cliente que sea (Banco Santander).

### ¿Da lo mismo el medio de pago?

**No,** pues existen importantes diferencias entre uno y otro. Si un consumidor se decide por financiar su compra con tarjetas bancarias se encontrará que existe un rango en el monto total de pago que va desde los \$101.200 (BCI, Banco Nova y Banco del Estado) hasta los \$185.845 (Banco Santander). Es decir, una diferencia de \$84.645 (83,6%).

Costo del crédito de \$100 mil en 12 cuotas				
Entidad	Total Mínimo	Incremento	Total Máximo	Incremento
Banco Santander	\$ 116.223	16,22%	\$ 185.845	85,85%
Corpbanca	\$ 115.358	15,36%	\$ 184.191	84,19%
Banco de Chile	\$ 115.358	15,36%	\$ 179.927	79,93%
Banco Express	\$ 140.653	40,65%	\$ 171.889	71,89%
BBVA	\$ 139.897	39,90%	\$ 171.133	71,13%
Banco Condell	\$ 125.890	25,89%	\$ 170.583	70,58%
Scotiabank	\$ 118.208	18,21%	\$ 169.369	69,37%
CrediChile	\$ 107.751	7,75%	\$ 162.192	62,19%
Banco París	\$ 125.534	25,53%	\$ 157.753	57,75%
Johnson's Multiopción	\$ 118.940	18,94%	\$ 156.850	56,85%
Tricard	\$ 138.269	38,27%	\$ 155.729	55,73%
Presto	\$ 134.863	34,86%	\$ 155.335	55,34%

<sup>3</sup> A la fecha de recolección de los datos mantenían vigentes condiciones de compra sin comisión ni intereses.





# SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

Banco del Desarrollo	\$ 138.128	38,13%	\$ 154.964	54,96%
Hites	\$ 126.833	26,83%	\$ 153.816	53,82%
Corona	\$ 138.429	38,43%	\$ 152.625	52,63%
Banco Falabella	\$ 121.036	21,04%	\$ 152.379	52,38%
Más Jumbo	\$ 112.867	12,87%	\$ 148.215	48,22%
CMR	\$ 130.178	30,18%	\$ 146.906	46,91%
Coopeuch	\$ 107.819	7,82%	\$ 145.782	45,78%
Ripley	\$ 130.029	30,03%	\$ 145.651	45,65%
Más París	\$ 118.539	18,54%	\$ 145.014	45,01%
Dijon	\$ 135.068	35,07%	\$ 139.388	39,39%
BCI	\$ 101.200	1,20%	\$ 137.824	37,82%
La Polar	\$ 130.115	30,12%	\$ 137.819	37,82%
Banco del Estado	\$ 101.200	1,20%	\$ 117.568	17,57%
Banco Nova	\$ 101.200	1,20%	\$ 117.292	17,29%

En las tarjetas de crédito no bancarias, un consumidor podrá observar que el menor costo de la compra se detecta en Más Jumbo (\$112.867) y el mayor costo con Tarjeta Johnson's Multiopción (\$156.850), lo que genera una diferencia de \$43.938 (39%).

**No es lo mismo** pagar todo el uniforme **en una operación** que pagar cada prenda en distintas compras, pues **le cobrarán comisiones por cada vez que pase por la caja** y use su tarjeta de crédito.

Por ello se recomienda hacer **el ejercicio del “carrito de compra”** es decir, juntar todas las prendas compradas en distintos departamentos de la tienda y pagar en una sola caja para evitar posibles dobles cobros por comisión variable por transacción (comisión por compras en cuotas o bien por línea de producto). Por ejemplo, si usted realiza dos compras de \$50.000 el mismo día y en la misma tienda pagará hasta \$6.000 más por comisión variable que si hubiera realizado una sola compra de \$100.000.

Esto sucede sólo en aquellos casos en que la tarjeta utilizada opera con dichos cobros (Bancos Condell, De Chile, Del Desarrollo, Express, Falabella, París, Santander, BBVA, Corpbanca y Scotiabank, además de las tarjetas de retail: Corona, Hites, Johnson's, La Polar, Ripley y Tricard).

### ¿El local más barato lo es también al crédito?

**No.** Como ejemplo, tomando un uniforme talla 16 para niño compuesto por una camisa, pantalón, chaleco, cotona y zapatos negros, resulta más barata la tienda Tricot con un total de \$20.650. Pero si la compra se realiza a crédito en 3 cuotas, resulta Falabella con el costo total más económico con un costo mínimo del crédito de \$25.020 y un máximo de \$29.202, es decir, una diferencia de hasta \$5.128 respecto al total máximo que podría alcanzar Tricot en crédito (\$30.148).



## Conclusiones

- **No da lo mismo donde comprar**, eligiendo correctamente, el ahorro puede equivaler a comprar más de 5 uniformes de la misma talla por el precio de uno, sólo tomando en cuenta el precio.
- En época de crisis, es importante revisar **el uniforme del año pasado** y ver qué le puede servir (zapatos, mochila, delantal, etc.) “Reciclar o reutilizar” puede ser una buena forma de ahorrar.
- **Comprar los productos al contado escogiendo las tiendas más baratas** para cada uno es más conveniente que comprarlos todos en una misma tienda.
- Si una empresa aparece como la más conveniente en precios al contado, nada asegura que lo sea comprando a crédito.
- **No da lo mismo qué tipo de cliente sea para la tarjeta**. Dos clientes de una misma institución que pidan la misma cantidad de crédito pueden terminar pagando hasta \$69.622 de diferencia
- **Ningún crédito es gratis y no da lo mismo qué tarjeta sacar de la billetera**: por el mismo monto, la diferencia entre la tarjeta más barata y la más cara puede llegar a casi el doble.
- De acuerdo a los ejercicios realizados por el SERNAC, los porcentajes de descuento por uso de determinado medio de pago **no resulta más conveniente que el pago al contado sin el descuento**.
- **Conviene comprar con una tarjeta en una sola operación**. Cada vez que pase por la caja y use su tarjeta le estarán cobrando comisiones variables.
- **El calzado y el chaleco podrían llegar a representar más del 90% del presupuesto** del uniforme pero además son los productos que presentan mayores diferencias (hasta \$27 mil en chaleco de niño), por lo que **vale la pena cotizar** especialmente con respecto a estos productos.
- La composición distinta de los productos, la falta de stock, y las tallas expresadas en letras y números, contribuyen al “confusopolio” e **impiden la correcta comparación** para tomar la mejor decisión de compra en base a precio/calidad.
- Recuerde que es su deber comprar en el comercio establecido. De lo contrario, **lo barato puede salir caro** pues la compra en el comercio establecido es la única garantía que tiene para ejercer sus derechos y no arriesga a sus hijos con productos inseguros.
- **Pregunte por el costo según el medio de pago**, pues en algunos casos y dependiendo del tipo de cliente que sea, le convendrá sacar un avance en efectivo que la compra con tarjeta, o bien le convendrá el pago con cheque a 30 o 60 días para evitar intereses.
- **Aproveche oportunidades** como comprar en un solo pago o promociones cero interés y comisión, aunque recuerde que nunca un crédito es gratis.

