



Encuesta Espacio Público - Ipsos

Nuevas reglas de campana y participación electoral



CERTIFICADA

ISO 20252

Objetivo y Metodología

Objetivos:

- Evaluar qué piensa la ciudadanía de las nuevas reglas de campañas que entraron en vigencia en la elección municipal de octubre
- Evaluar determinantes de la baja participación electoral
- Entregar insumos para perfeccionar la nueva legislación de campañas

Encuesta Espacio Público – IPSOS:

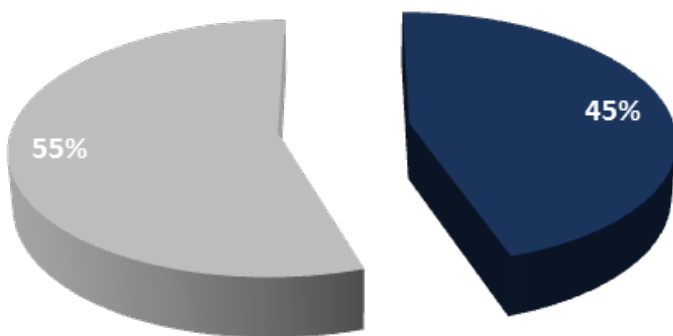
- Región Metropolitana, hombres y mujeres de 18 años o más
- Muestreo probabilístico, estratificado por nivel de participación electoral de comunas representativas del Gran Santiago.
- 804 casos
- Encuesta telefónica
- Trabajo de campo: 16 al 30 de diciembre de 2016

**RESULTADOS MÁS
RELEVANTES**

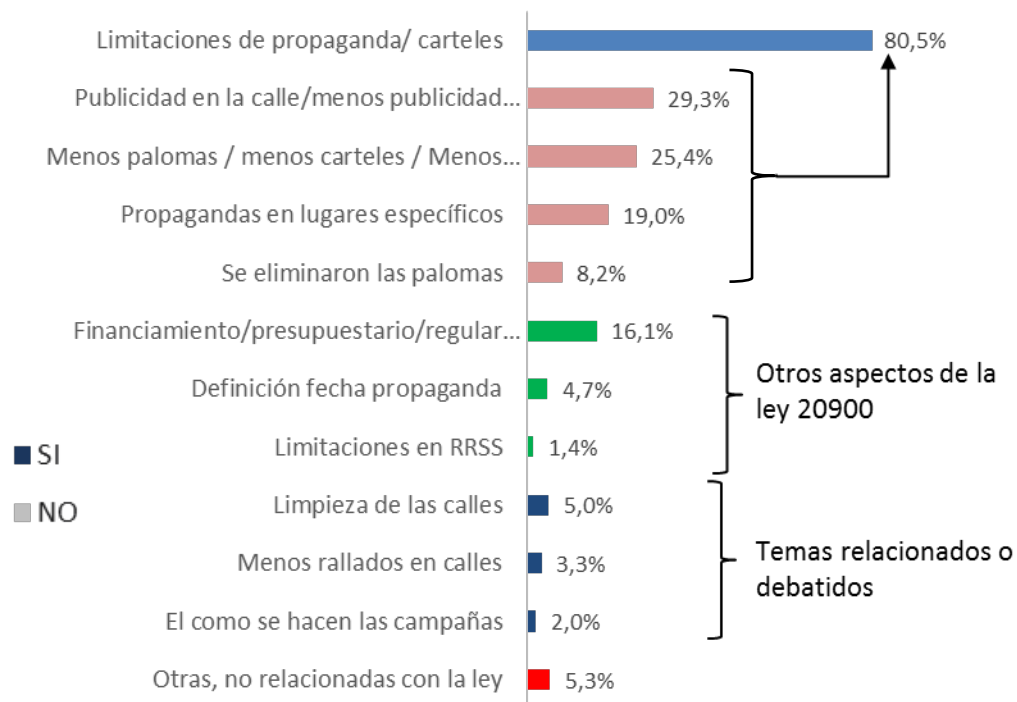


Nuevas reglas de campaña

¿Identificaron cambios? ¿Qué cambios recuerdan?



Total Muestra (362 casos)*



Pregunta: ¿Qué cambios recuerda?

* Cantidad ponderada

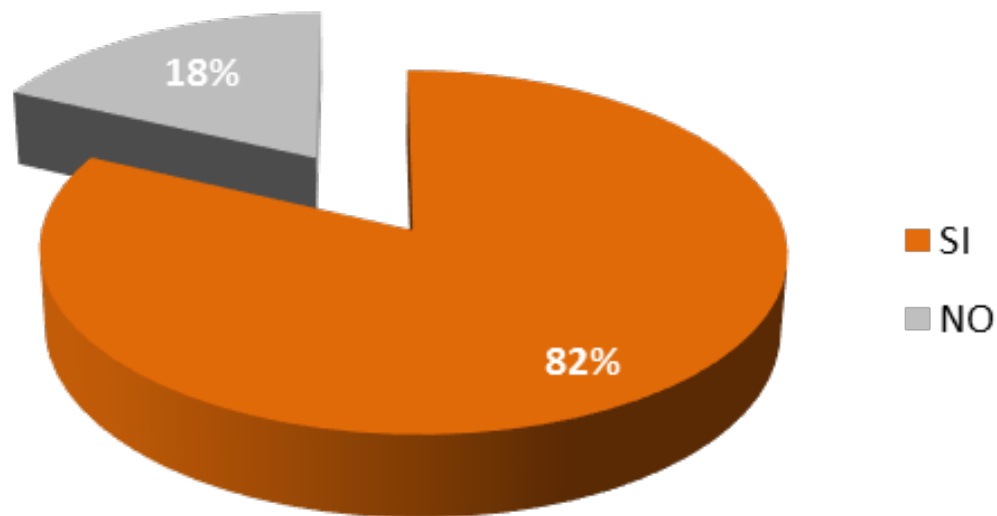
Pregunta:

Sobre estas últimas elecciones municipales, ¿recuerda usted que se haya implementado algún cambio en la ley que regula la forma en que se realizan las campañas para las votaciones?



Nuevas reglas de campaña

Efectividad de la nueva ley ¿Notaron si los cambios sobre propaganda electoral se cumplieron?



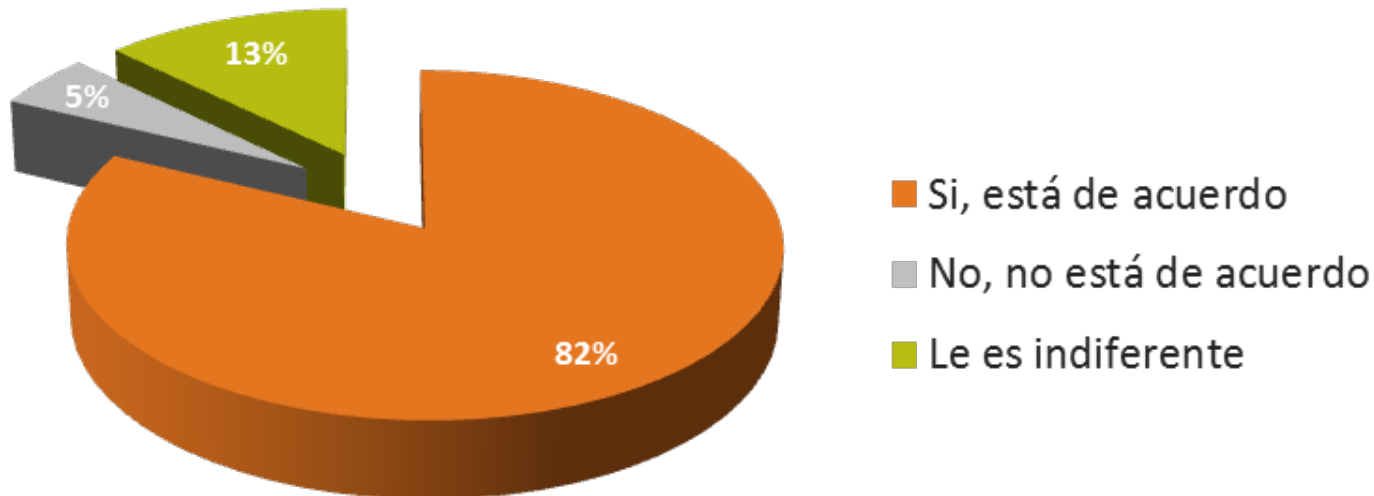
Pregunta:

A diferencia de campañas anteriores, en la reciente elección municipal se eliminaron las gigantografías y palomas (carteles que se apoyan en el suelo) con propaganda electoral y se restringieron los carteles con un tamaño máximo y a lugares específicos. ¿Notó usted que estos cambios se cumplieran?



Nuevas reglas de campaña

¿Está de acuerdo con eliminación de gigantografías y palomas y restricción a tamaño máximo y lugar de carteles?

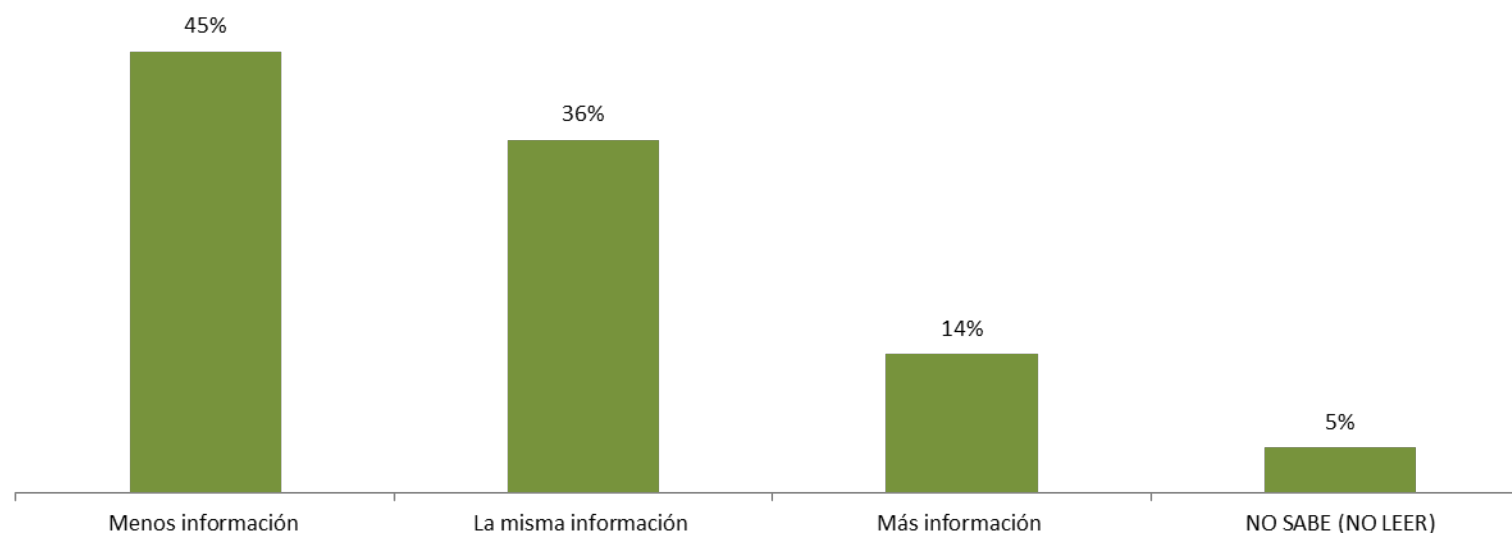


Pregunta:

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con estos cambios o restricciones?
(eliminación de gigantografías y palomas y restricción a tamaño máximo y lugar de carteles)



Información disponible para votar

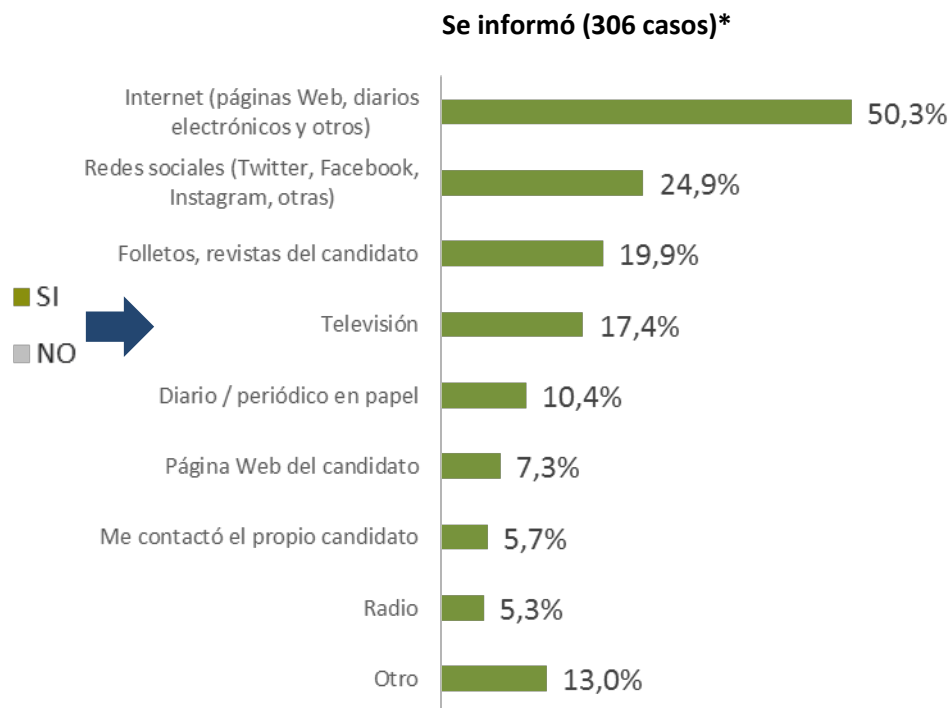
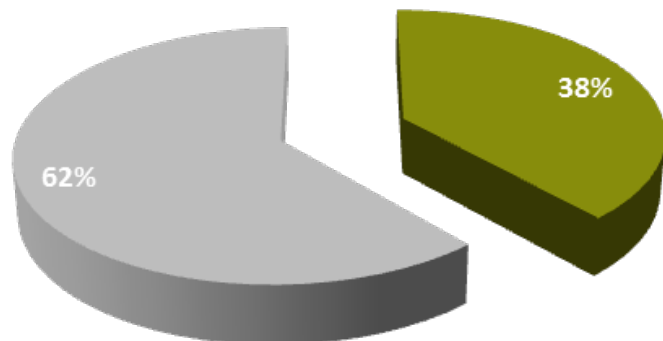


Pregunta:

Sobre la información de quiénes eran los candidatos a alcalde comparando la elección municipal de 2012 con la reciente elección de octubre, usted considera que esta vez hubo...



Medios de acceder a la información



Pregunta:

Antes del día de la votación ¿se informó usted sobre las propuestas o trayectoria de los candidatos?

Pregunta:

¿Dónde obtuvo usted esta información? (Total menciones)

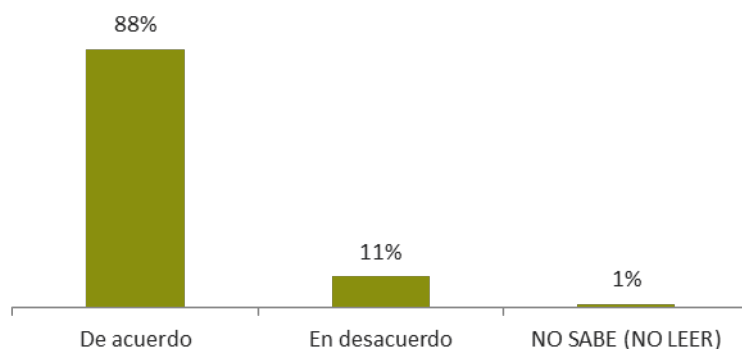
** Cantidad ponderada*



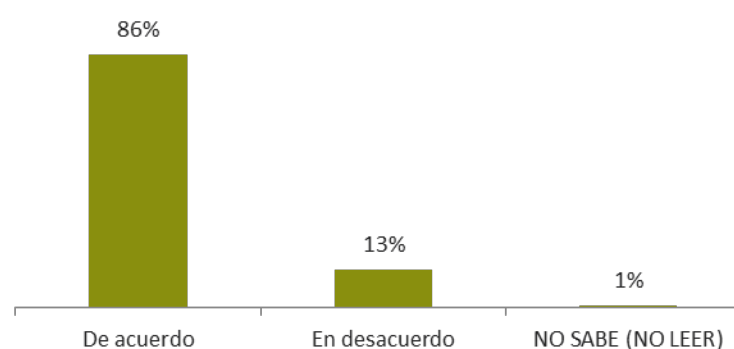


Medidas para promover la participación que no han sido adoptadas

Que los candidatos deban indicar en la propaganda electoral a qué partido pertenecen



Que el día de elecciones haya transporte público gratuito



Pregunta:

A continuación, le leeré dos propuestas que se manejan para futuras elecciones y le pediré que nos diga si está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas



Razones para no ir a votar



Pregunta:

Ahora le mencionaremos una lista de razones que otras personas han dado para explicar por qué la que gente de su comuna no fue a votar en las últimas elecciones, y le pediré que mencione en orden, las 3 que usted considere más importantes: **(1ª mención)**





Encuesta Espacio Público - Ipsos

Nuevas reglas de campana y participación electoral



CERTIFICADA

ISO 20252