

# MERCADO AUTOMOTOR



## ENERO 2018

## CONTENIDO

|                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Mercado chileno: marcas y modelos/versiones .....</b>                                                                   | <b>3</b>  |
| <b>Resultados Ventas Mes de Enero 2018 .....</b>                                                                           | <b>4</b>  |
| <b>Mercado de Livianos y Medianos .....</b>                                                                                | <b>6</b>  |
| Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....                                                      | 6         |
| Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos – Enero 2018 .....                                       | 7         |
| Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Enero 2018 .....                                          | 8         |
| Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos – Enero 2018 .....                              | 9         |
| Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – Enero 2018 .....                                          | 10        |
| Ventas a público del Mercado de Livianos y Medianos – 10 modelos más vendidos por segmento<br>Enero – Diciembre 2017 ..... | 11        |
| <b>Mercado de Camiones .....</b>                                                                                           | <b>12</b> |
| Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones.....                                                                    | 12        |
| Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – Enero 2018 .....                                                        | 13        |
| <b>Mercado de Buses .....</b>                                                                                              | <b>14</b> |
| Evolución de las ventas retail Mercado de Buses .....                                                                      | 14        |
| Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – Enero 2018.....                                                         | 15        |
| Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – Enero 2018.....                                                            | 16        |



# MERCADO AUTOMOTOR CHILENO

## MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



MARCAS

71

MODELOS/  
VERSIONES

MÁS DE  
1.800

## MERCADO DE CAMIONES



MARCAS

36

MODELOS/  
VERSIONES

MÁS DE  
450

## MERCADO DE BUSES



MARCAS

24

MODELOS

50\*

\*SOLO SE CUENTAN LOS MODELOS, DEBIDO A QUE LAS VERSIONES  
DEPENDERÁN DE LA CARROCERÍA QUE SE LES INSTALE

## 2018 INICIA CON NÚMEROS POSITIVOS PARA LOS TRES MERCADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR NACIONAL

### Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. Durante el primer mes de 2018 se comercializaron **35.322 unidades**, lo que significó un **aumento en las ventas de vehículos nuevos de 29,3%** en comparación al mismo mes del año pasado.
2. De esta forma, este enero de 2018 se convierte en el de mayores ventas registradas, superando el del 2014, que se había mantenido como el enero más alto.
3. Con este resultado, además, ya se contabilizan seis meses consecutivos con ventas mayores a las 30 mil unidades.
4. **Ventas en unidades y crecimiento en comparación a enero 2017** por segmentos:
  - Pasajeros: 14.055 unidades (+18,7%)
  - SUV: 12.573 unidades (+46,1%)
  - Camionetas: 5.336 unidades (+29%)
  - Comerciales: 3.358 unidades (+22,9%)
5. Regiones con mayores ventas durante enero de 2018:
  - Región Metropolitana: 20.725 unidades (+21,1%)
  - Valparaíso: 3.721 unidades (+44,7%)
  - Bío Bío: 3.091 unidades (+50,4%)
  - Los Lagos: 1.420 unidades (+41,2%)

### Mercado de Camiones:

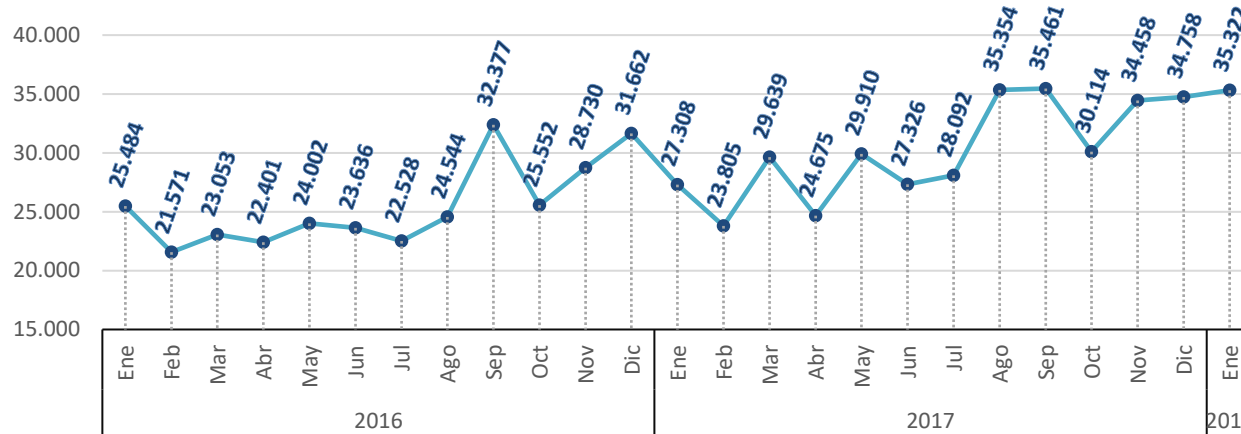
1. En el mes de enero de 2018 se registraron ventas de **1.236 camiones nuevos**, **creciendo 12,1%** con respecto al mismo mes del año anterior.
2. Con este resultado, el mercado de camiones continúa con la tendencia al alza que se inició hace trece meses, con excepción de diciembre de 2017, mes en el que se presentó una leve caída.

### **Mercado de Buses:**

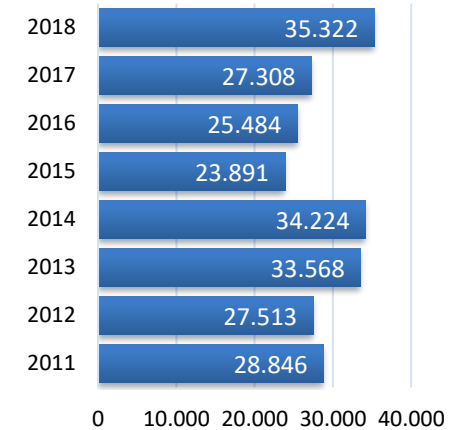
1. En el mes de enero se comercializaron **302 buses nuevos**, lo que representa un **aumento en las ventas de 10,2%** con respecto al enero de 2017.
2. De esta forma, se mantiene la tendencia de crecimiento similar con la que se cerró el año 2017.

## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS A ENERO 2018

### Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos



### Ventas a Público de Enero de Cada Año

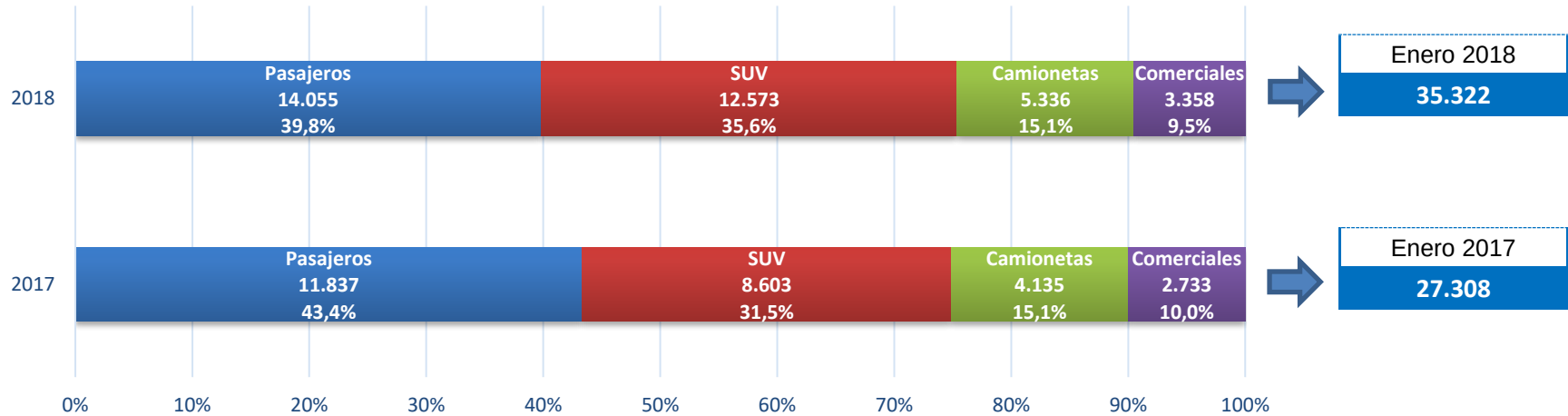


| AÑO          | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SEP    | OCT    | NOV    | DIC    | TOTAL ACUM ENE | TOTAL ANUAL |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------|
| 2011         | 28.846 | 24.143 | 27.918 | 28.153 | 28.096 | 26.253 | 24.327 | 23.988 | 36.595 | 26.412 | 28.384 | 30.937 | 28.846         | 334.052     |
| 2012         | 27.513 | 23.701 | 26.245 | 25.315 | 28.105 | 26.411 | 26.448 | 26.951 | 32.068 | 34.175 | 29.399 | 32.495 | 27.513         | 338.826     |
| 2013         | 33.568 | 28.140 | 28.577 | 32.206 | 31.589 | 28.457 | 31.736 | 27.984 | 32.220 | 31.380 | 34.358 | 38.025 | 33.568         | 378.240     |
| 2014         | 34.224 | 25.716 | 27.801 | 26.698 | 25.289 | 25.797 | 27.561 | 30.846 | 29.753 | 25.459 | 24.286 | 34.164 | 34.224         | 337.594     |
| 2015         | 23.891 | 18.233 | 21.469 | 23.084 | 21.184 | 22.632 | 22.247 | 24.374 | 28.669 | 22.887 | 23.727 | 29.835 | 23.891         | 282.232     |
| 2016         | 25.484 | 21.571 | 23.053 | 22.401 | 24.002 | 23.636 | 22.528 | 24.544 | 32.377 | 25.552 | 28.730 | 31.662 | 25.484         | 305.540     |
| 2017         | 27.308 | 23.805 | 29.639 | 24.675 | 29.910 | 27.326 | 28.092 | 35.354 | 35.461 | 30.114 | 34.458 | 34.758 | 27.308         | 360.900     |
| 2018         | 35.322 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 35.322         |             |
| Var. % 11/10 | 49,1%  | 37,1%  | 56,8%  | 26,8%  | 12,3%  | 20,8%  | 16,6%  | 33,3%  | 11,8%  | 9,6%   | 17,9%  | -2,7%  | 49,1%          | 21,4%       |
| Var. % 12/11 | -4,6%  | -1,8%  | -6,0%  | -10,1% | 0,0%   | 0,6%   | 8,7%   | 12,4%  | -12,4% | 29,4%  | 3,6%   | 5,0%   | -4,6%          | 1,4%        |
| Var. % 13/12 | 22,0%  | 18,7%  | 8,9%   | 27,2%  | 12,4%  | 7,7%   | 20,0%  | 3,8%   | 0,5%   | -8,2%  | 16,9%  | 17,0%  | 22,0%          | 11,6%       |
| Var. % 14/13 | 2,0%   | -8,6%  | -2,7%  | -17,1% | -19,9% | -9,3%  | -13,2% | 10,2%  | -7,7%  | -18,9% | -29,3% | -10,2% | 2,0%           | -10,7%      |
| Var. % 15/14 | -30,2% | -29,1% | -22,8% | -13,5% | -16,2% | -12,3% | -19,3% | -21,0% | -3,6%  | -10,1% | -2,3%  | -12,7% | -30,2%         | -16,4%      |
| Var. % 16/15 | 6,7%   | 18,3%  | 7,4%   | -3,0%  | 13,3%  | 4,4%   | 1,3%   | 0,7%   | 12,9%  | 11,6%  | 21,1%  | 6,1%   | 6,7%           | 8,3%        |
| Var. % 17/16 | 7,2%   | 10,4%  | 28,6%  | 10,2%  | 24,6%  | 15,6%  | 24,7%  | 44,0%  | 9,5%   | 17,9%  | 19,9%  | 9,8%   | 7,2%           | 18,1%       |
| Var. % 18/17 | 29,3%  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 29,3%          |             |

Venta mayorista

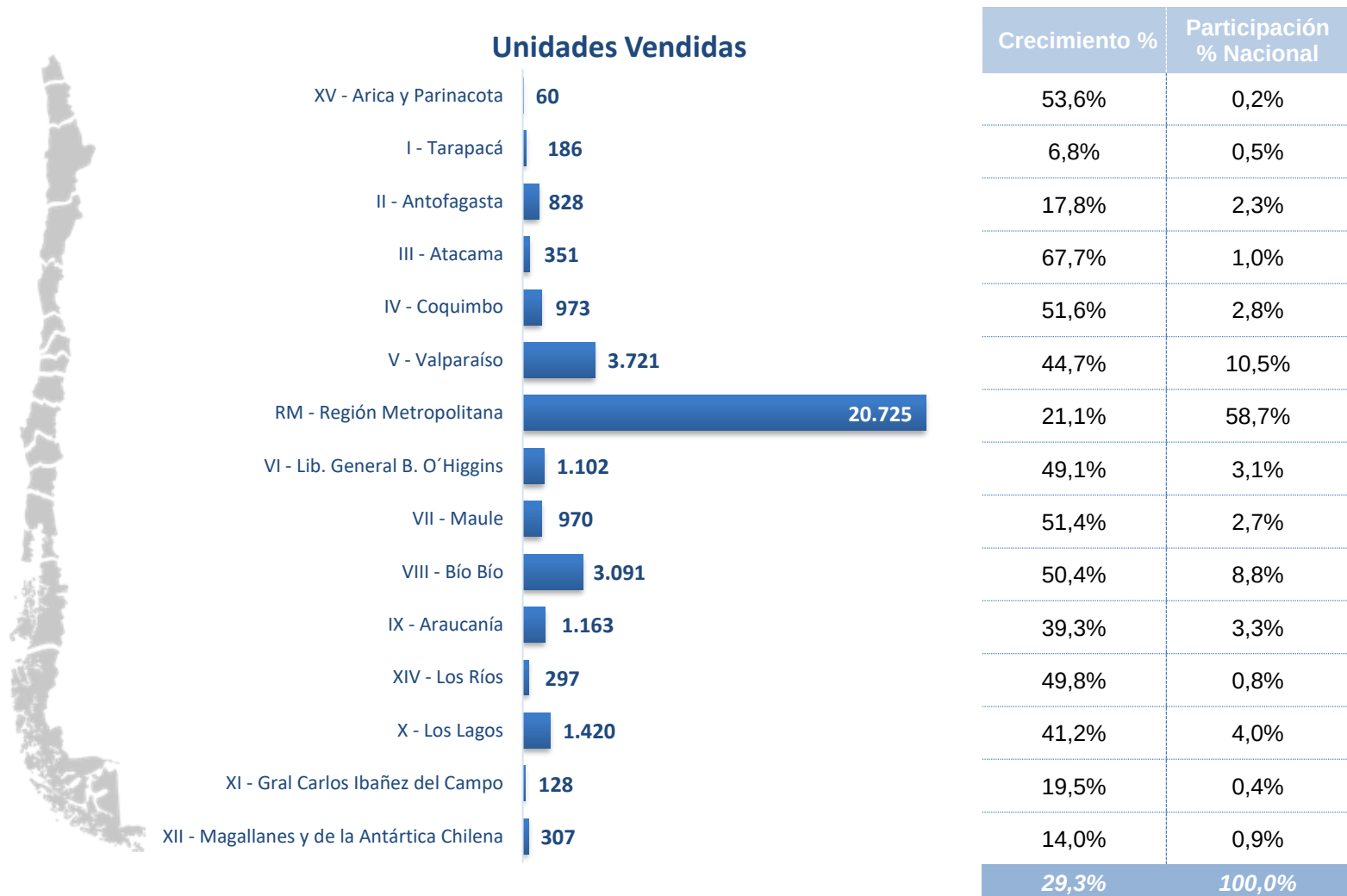
## VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2017 - 2018

### Distribución según segmento Enero 2018



|                                                                                     | ENERO  |        |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|
|                                                                                     | 2017   | 2018   | VAR % |
| PASAJEROS                                                                           |        |        |       |
|  | 11.837 | 14.055 | 18,7% |
| SUV                                                                                 |        |        |       |
|  | 8.603  | 12.573 | 46,1% |
| COMERCIALES                                                                         |        |        |       |
|  | 2.733  | 3.358  | 22,9% |
| CAMIONETAS                                                                          |        |        |       |
|  | 4.135  | 5.336  | 29%   |

## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN ENERO 2018 - LIVIANOS Y MEDIANOS





## VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTOS Y REGIÓN EN ENERO 2018 - LIVIANOS Y MEDIANOS

| Región                                     | PASAJEROS     |        | SUV           |        | COMERCIALES  |        | CAMIONETAS   |        | Total<br>Región |
|--------------------------------------------|---------------|--------|---------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|-----------------|
|                                            | Uni           | %      | Uni           | %      | Uni          | %      | Uni          | %      |                 |
| XV - Arica y Parinacota                    | 62            | 33,33% | 99            | 53,23% | 16           | 8,60%  | 9            | 4,84%  | 186             |
| I - Tarapacá                               | 303           | 36,59% | 368           | 44,44% | 57           | 6,88%  | 100          | 12,08% | 828             |
| II - Antofagasta                           | 129           | 36,75% | 145           | 41,31% | 22           | 6,27%  | 55           | 15,67% | 351             |
| III - Atacama                              | 432           | 44,40% | 332           | 34,12% | 61           | 6,27%  | 148          | 15,21% | 973             |
| IV - Coquimbo                              | 509           | 43,77% | 399           | 34,31% | 93           | 8,00%  | 162          | 13,93% | 1.163           |
| V - Valparaíso                             | 7.911         | 38,17% | 7.198         | 34,73% | 2.364        | 11,41% | 3.252        | 15,69% | 20.725          |
| RM - Región Metropolitana                  | 1.705         | 45,82% | 1.316         | 35,37% | 221          | 5,94%  | 479          | 12,87% | 3.721           |
| VI - Lib. General B. O'Higgins             | 469           | 42,56% | 380           | 34,48% | 78           | 7,08%  | 175          | 15,88% | 1.102           |
| VII - Maule                                | 371           | 38,25% | 345           | 35,57% | 78           | 8,04%  | 176          | 18,14% | 970             |
| VIII - Bio Bio                             | 622           | 43,80% | 474           | 33,38% | 123          | 8,66%  | 201          | 14,15% | 1.420           |
| IX - Araucanía                             | 18            | 14,06% | 66            | 51,56% | 8            | 6,25%  | 36           | 28,13% | 128             |
| XIV - Los Ríos                             | 84            | 27,36% | 142           | 46,25% | 13           | 4,23%  | 68           | 22,15% | 307             |
| X - Los Lagos                              | 136           | 45,79% | 91            | 30,64% | 24           | 8,08%  | 46           | 15,49% | 297             |
| XI - Gral Carlos Ibañez del Campo          | 26            | 43,33% | 31            | 51,67% | 1            | 1,67%  | 2            | 3,33%  | 60              |
| XII - Magallanes y de la Antártica Chilena | 1.278         | 41,35% | 1.187         | 38,40% | 199          | 6,44%  | 427          | 13,81% | 3.091           |
| <b>Total Segmento</b>                      | <b>14.055</b> |        | <b>12.573</b> |        | <b>3.358</b> |        | <b>5.336</b> |        | <b>35.322</b>   |

## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA ENERO 2018 – LIVIANOS Y MEDIANOS

| N°            | MARCA            | PASAJEROS          |       | SUV                |      | COMERCIALES*     |       | CAMIONETAS       |       | TOTAL  |      |
|---------------|------------------|--------------------|-------|--------------------|------|------------------|-------|------------------|-------|--------|------|
|               |                  | Und                | %     | Und                | %    | Und              | %     | Und              | %     | Und    | %    |
| 1             | CHEVROLET        | 1.793 <sup>2</sup> | 12,8% | 533                | 4,2% | 186              | 5,5%  | 432              | 8,1%  | 2.944  | 8,3% |
| 2             | HYUNDAI          | 1.729 <sup>3</sup> | 12,3% | 784                | 6,2% | 299 <sup>3</sup> | 8,9%  |                  |       | 2.812  | 8,0% |
| 3             | SUZUKI           | 2.093 <sup>1</sup> | 14,9% | 648                | 5,2% | 15               | 0,4%  |                  |       | 2.756  | 7,8% |
| 4             | TOYOTA           | 934                | 6,6%  | 1.008 <sup>2</sup> | 8,0% | 11               | 0,3%  | 697 <sup>3</sup> | 13,1% | 2.650  | 7,5% |
| 5             | KIA              | 1.715              | 12,2% | 641                | 5,1% | 288              | 8,6%  |                  |       | 2.644  | 7,5% |
| 6             | NISSAN           | 621                | 4,4%  | 1.153 <sup>1</sup> | 9,2% | 55               | 1,6%  | 745 <sup>2</sup> | 14,0% | 2.574  | 7,3% |
| 7             | MAZDA            | 713                | 5,1%  | 738                | 5,9% |                  |       | 337              | 6,3%  | 1.788  | 5,1% |
| 8             | PEUGEOT          | 491                | 3,5%  | 494                | 3,9% | 683 <sup>1</sup> | 20,3% |                  |       | 1.668  | 4,7% |
| 9             | RENAULT          | 730                | 5,2%  | 647                | 5,1% | 99               | 2,9%  | 133              | 2,5%  | 1.609  | 4,6% |
| 10            | FORD             | 175                | 1,2%  | 799 <sup>3</sup>   | 6,4% | 75               | 2,2%  | 498              | 9,3%  | 1.547  | 4,4% |
| 11            | MITSUBISHI       | 50                 | 0,4%  | 326                | 2,6% |                  |       | 828 <sup>1</sup> | 15,5% | 1.204  | 3,4% |
| 12            | VOLKSWAGEN       | 505                | 3,6%  | 106                | 0,8% | 20               | 0,6%  | 349              | 6,5%  | 980    | 2,8% |
| 13            | CITROEN          | 384                | 2,7%  | 27                 | 0,2% | 503 <sup>2</sup> | 15,0% |                  |       | 914    | 2,6% |
| 14            | CHERY            | 281                | 2,0%  | 462                | 3,7% |                  |       |                  |       | 743    | 2,1% |
| 15            | SSANGYONG        | 30                 | 0,2%  | 225                | 1,8% |                  |       | 481              | 9,0%  | 736    | 2,1% |
| 16            | JAC              | 43                 | 0,3%  | 484                | 3,8% | 73               | 2,2%  | 64               | 1,2%  | 664    | 1,9% |
| 17            | SUBARU           | 114                | 0,8%  | 547                | 4,4% |                  |       |                  |       | 661    | 1,9% |
| 18            | GRUPO GREAT WALL | 111                | 0,8%  | 386                | 3,1% |                  |       | 153              | 2,9%  | 650    | 1,8% |
| 19            | GRUPO CHRYSLER   | 3                  | 0,0%  | 528                | 4,2% | 2                | 0,1%  | 104              | 1,9%  | 637    | 1,8% |
| 20            | FIAT             | 219                | 1,6%  | 15                 | 0,1% | 213              | 6,3%  | 166              | 3,1%  | 613    | 1,7% |
| 21            | CHANGAN          | 127                | 0,9%  | 337                | 2,7% | 142              | 4,2%  |                  |       | 606    | 1,7% |
| 22            | MERCEDES BENZ    | 131                | 0,9%  | 121                | 1,0% | 204              | 6,1%  |                  |       | 456    | 1,3% |
| 23            | HONDA            | 106                | 0,8%  | 261                | 2,1% |                  |       | 10               | 0,2%  | 377    | 1,1% |
| 24            | MAHINDRA         |                    |       | 193                | 1,5% |                  |       | 146              | 2,7%  | 339    | 1,0% |
| 25            | BMW              | 181                | 1,3%  | 141                | 1,1% |                  |       |                  |       | 322    | 0,9% |
| 26            | DFM              | 68                 | 0,5%  | 252                | 2,0% |                  |       |                  |       | 320    | 0,9% |
| 27            | MG               | 207                | 1,5%  | 31                 | 0,2% |                  |       |                  |       | 238    | 0,7% |
| 28            | VOLVO            | 143                | 1,0%  | 76                 | 0,6% |                  |       |                  |       | 219    | 0,6% |
| 29            | BAIC             | 2                  | 0,0%  | 150                | 1,2% | 40               | 1,2%  |                  |       | 192    | 0,5% |
| 30            | MAXUS            |                    |       |                    |      | 58               | 1,7%  | 132              | 2,5%  | 190    | 0,5% |
| 31            | AUDI             | 122                | 0,9%  | 67                 | 0,5% |                  |       |                  |       | 189    | 0,5% |
| 32            | FOTON            |                    |       |                    |      | 153              | 4,6%  | 35               | 0,7%  | 188    | 0,5% |
| 33            | FAW              | 5                  | 0,0%  | 81                 | 0,6% | 67               | 2,0%  |                  |       | 153    | 0,4% |
| 34            | DFSK             |                    |       | 64                 | 0,5% | 76               | 2,3%  |                  |       | 140    | 0,4% |
| 35            | LIFAN            |                    |       | 75                 | 0,6% | 33               | 1,0%  |                  |       | 108    | 0,3% |
| 36            | BRILLIANCE       | 18                 | 0,1%  | 49                 | 0,4% | 25               | 0,7%  |                  |       | 92     | 0,3% |
| 37            | SKODA            | 67                 | 0,5%  | 3                  | 0,0% |                  |       |                  |       | 70     | 0,2% |
| 38            | LAND ROVER       |                    |       | 51                 | 0,4% |                  |       |                  |       | 51     | 0,1% |
| 39            | MINI             | 35                 | 0,2%  | 7                  | 0,1% |                  |       |                  |       | 42     | 0,1% |
| 40            | ZNA              | 24                 | 0,2%  |                    |      |                  |       | 16               | 0,3%  | 40     | 0,1% |
| 41            | OPEL             | 29                 | 0,2%  | 7                  | 0,1% |                  |       |                  |       | 36     | 0,1% |
| 42            | LEXUS            | 8                  | 0,1%  | 26                 | 0,2% |                  |       |                  |       | 34     | 0,1% |
| 43            | PORSCHE          | 15                 | 0,1%  | 10                 | 0,1% |                  |       |                  |       | 25     | 0,1% |
| 44            | JAGUAR           | 12                 | 0,1%  | 6                  | 0,0% |                  |       |                  |       | 18     | 0,1% |
| 45            | FUSO             |                    |       |                    |      | 17               | 0,5%  |                  |       | 17     | 0,0% |
| 46            | PROTON           | 8                  | 0,1%  |                    |      |                  |       |                  |       | 8      | 0,0% |
| 47            | GAC GONOW        |                    |       |                    |      | 6                | 0,2%  |                  |       | 6      | 0,0% |
| 48            | MASERATI         |                    |       | 5                  | 0,0% |                  |       |                  |       | 5      | 0,0% |
| 49            | IVECO            |                    |       |                    |      | 4                | 0,1%  |                  |       | 4      | 0,0% |
| 50            | DS               | 3                  | 0,0%  |                    |      |                  |       |                  |       | 3      | 0,0% |
|               | OTROS            | 10                 | 0,1%  | 9                  | 0,1% | 11               | 0,3%  | 10               | 0,2%  | 40     | 0,1% |
| TOTAL MERCADO |                  | 14.055             | 100%  | 12.573             | 100% | 3.358            | 100%  | 5.336            | 100%  | 35.322 | 100% |

<sup>1</sup> N° 1 en ventas por segmento

<sup>2</sup> N° 2 en ventas por segmento

<sup>3</sup> N° 3 en ventas por segmento

\*Furgones, minibuses y minitrucks

## VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO - DICIEMBRE 2017

### 10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

#### SEGMENTO PASAJEROS

|    | MARCA     | MODELO         | TOTAL ACUM.<br>2017 |
|----|-----------|----------------|---------------------|
| 1  | HYUNDAI   | ACCENT         | 9.534               |
| 2  | CHEVROLET | SAIL           | 9.457               |
| 3  | KIA       | MORNING        | 8.152               |
| 4  | KIA       | RIO            | 7.682               |
| 5  | SUZUKI    | SWIFT          | 7.514               |
| 6  | TOYOTA    | YARIS          | 6.421               |
| 7  | HYUNDAI   | GRAND I-10     | 6.238               |
| 8  | MAZDA     | ALL NEW MAZDA3 | 4.359               |
| 9  | RENAULT   | SYMBOL         | 4.320               |
| 10 | CHEVROLET | PRISMA         | 4.001               |

#### SEGMENTO SUV

|    | MARCA   | MODELO   | TOTAL ACUM.<br>2017 |
|----|---------|----------|---------------------|
| 1  | TOYOTA  | RAV4     | 7.171               |
| 2  | NISSAN  | QASHQAI  | 4.417               |
| 3  | FORD    | ECOSPORT | 4.234               |
| 4  | RENAULT | DUSTER   | 3.948               |
| 5  | KIA     | SPORTAGE | 3.788               |
| 6  | NISSAN  | X TRAIL  | 3.757               |
| 7  | MAZDA   | CX-5     | 3.682               |
| 8  | HYUNDAI | TUCSON   | 3.572               |
| 9  | NISSAN  | KICKS    | 3.477               |
| 10 | HYUNDAI | CRETA    | 3.180               |

#### SEGMENTO COMERCIALES

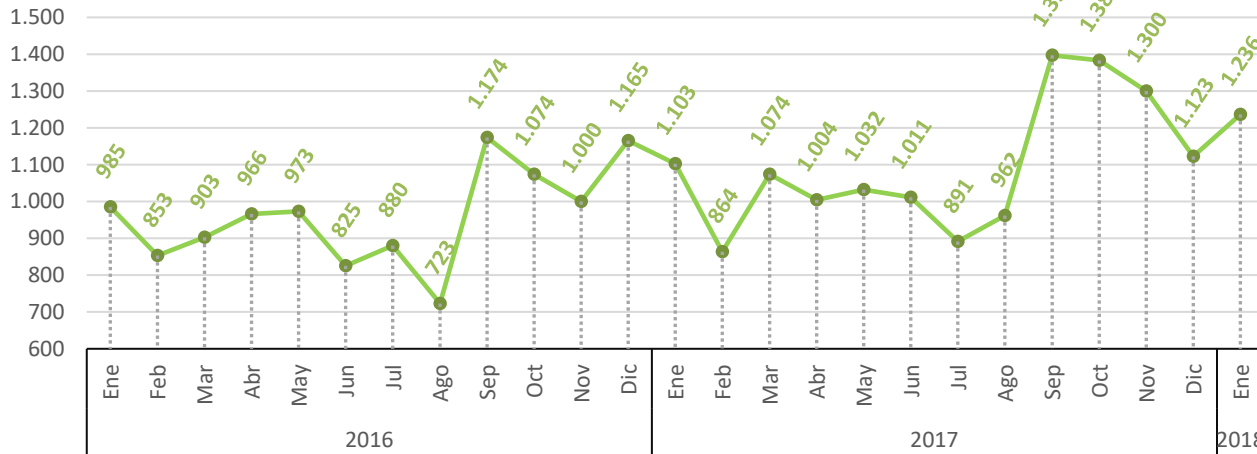
|    | MARCA         | MODELO   | TOTAL ACUM.<br>2017 |
|----|---------------|----------|---------------------|
| 1  | PEUGEOT       | PARTNER  | 4.501               |
| 2  | KIA           | FRONTIER | 3.524               |
| 3  | CITROEN       | BERLINGO | 2.255               |
| 4  | CHEVROLET     | N300 MAX | 1.920               |
| 5  | FIAT          | FIORINO  | 1.876               |
| 6  | HYUNDAI       | H-1      | 1.852               |
| 7  | HYUNDAI       | PORTER   | 1.804               |
| 8  | FOTON         | MIDI     | 1.553               |
| 9  | PEUGEOT       | BOXER    | 1.082               |
| 10 | MERCEDES BENZ | SPRINTER | 1.013               |

#### SEGMENTO CAMIONETAS

|    | MARCA      | MODELO        | TOTAL ACUM.<br>2017 |
|----|------------|---------------|---------------------|
| 1  | MITSUBISHI | L-200         | 9.788               |
| 2  | TOYOTA     | HILUX         | 8.972               |
| 3  | NISSAN     | NP300         | 7.896               |
| 4  | SSANGYONG  | ACTYON        | 4.473               |
| 5  | CHEVROLET  | D-MAX         | 4.097               |
| 6  | FORD       | RANGER        | 3.694               |
| 7  | MAZDA      | ALL NEW BT-50 | 2.628               |
| 8  | VOLKSWAGEN | AMAROK        | 2.345               |
| 9  | FORD       | F150          | 2.095               |
| 10 | MAHINDRA   | PIK UP        | 1.788               |

## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A ENERO DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones



Ventas a Público de  
Enero de Cada Año



| AÑO          | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SEP    | OCT    | NOV    | DIC    | TOTAL ACUM ENE | TOTAL ANUAL |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------|
| 2011         | 1.663  | 1.226  | 1.745  | 1.493  | 1.652  | 1.444  | 1.349  | 1.096  | 1.755  | 1.596  | 1.639  | 1.927  | 1.663          | 18.585      |
| 2012         | 1.849  | 1.641  | 1.853  | 1.756  | 1.654  | 1.538  | 1.159  | 1.125  | 1.223  | 1.573  | 1.509  | 1.429  | 1.849          | 18.309      |
| 2013         | 1.412  | 1.129  | 1.168  | 1.342  | 1.203  | 1.227  | 1.197  | 865    | 1.686  | 1.538  | 1.044  | 942    | 1.412          | 14.753      |
| 2014         | 1.249  | 851    | 941    | 1.143  | 993    | 942    | 905    | 848    | 1.220  | 1.157  | 1.165  | 1.296  | 1.249          | 12.710      |
| 2015         | 1.022  | 880    | 971    | 1.091  | 904    | 931    | 1.033  | 865    | 1.503  | 1.045  | 1.444  | 1.130  | 1.022          | 12.819      |
| 2016         | 985    | 853    | 903    | 966    | 973    | 825    | 880    | 723    | 1.174  | 1.074  | 1.000  | 1.165  | 985            | 11.521      |
| 2017         | 1.103  | 864    | 1.074  | 1.004  | 1.032  | 1.011  | 891    | 962    | 1.397  | 1.383  | 1.300  | 1.123  | 1.103          | 13.144      |
| 2018         | 1.236  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 1.236          |             |
| Var. % 11/10 | 46,4%  | 58,4%  | 81,4%  | 35,1%  | 56,4%  | 41,2%  | 29,1%  | 30,8%  | 37,4%  | 13,7%  | 11,3%  | 12,6%  | 46,4%          | 34,6%       |
| Var. % 12/11 | 11,2%  | 33,8%  | 6,2%   | 17,6%  | 0,1%   | 6,5%   | -14,1% | 2,6%   | -30,3% | -1,4%  | -7,9%  | -25,8% | 11,2%          | -1,5%       |
| Var. % 13/12 | -23,6% | -31,2% | -37,0% | -23,6% | -27,3% | -20,2% | 3,3%   | -23,1% | 37,9%  | -2,2%  | -30,8% | -34,1% | -23,6%         | -19,4%      |
| Var. % 14/13 | -11,5% | -24,6% | -19,4% | -14,8% | -17,5% | -23,2% | -24,4% | -2,0%  | -27,6% | -24,8% | 11,6%  | 37,6%  | -11,5%         | -13,8%      |
| Var. % 15/14 | -18,2% | 3,4%   | 3,2%   | -4,5%  | -9,0%  | -1,2%  | 14,1%  | 2,0%   | 23,2%  | -9,7%  | 23,9%  | -12,8% | -18,2%         | 0,9%        |
| Var. % 16/15 | -3,6%  | -3,1%  | -7,0%  | -11,5% | 7,6%   | -11,4% | -14,8% | -16,4% | -21,9% | 2,8%   | -30,7% | 3,1%   | -3,6%          | -10,1%      |
| Var. % 17/16 | 12,0%  | 1,3%   | 18,9%  | 3,9%   | 6,1%   | 22,5%  | 1,3%   | 33,1%  | 19,0%  | 28,8%  | 30,0%  | -3,6%  | 12,0%          | 14,1%       |
| Var. % 18/17 | 12,1%  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 12,1%          |             |

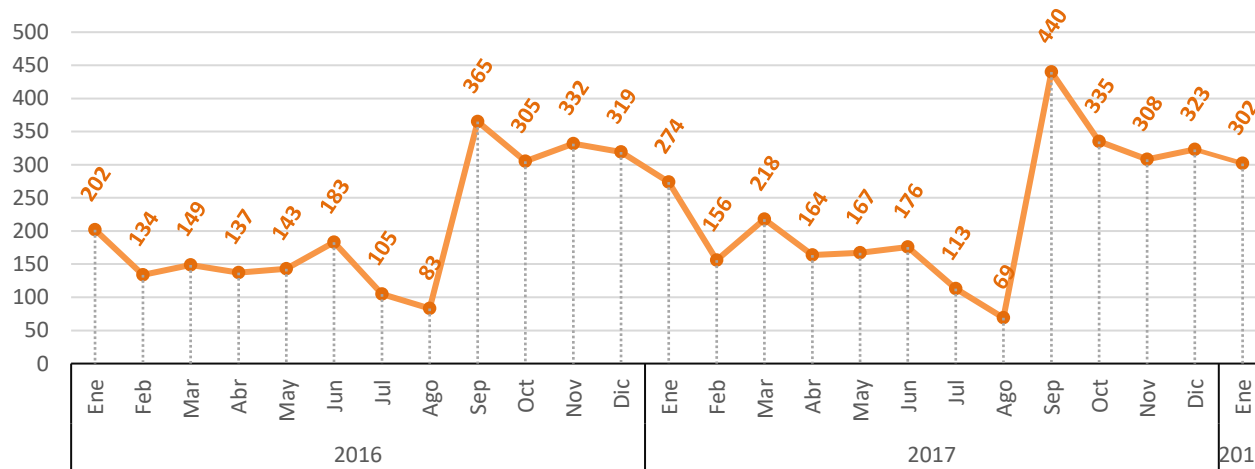
Venta Mayorista

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ENERO 2018

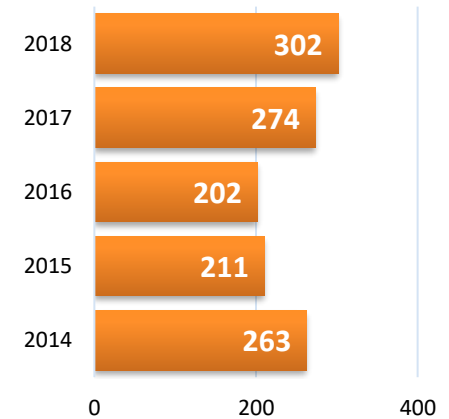
| N° | MARCA         | CAMIONES |       |
|----|---------------|----------|-------|
|    |               | Und      | %     |
| 1  | MERCEDES BENZ | 189      | 15,3% |
| 2  | SCANIA        | 136      | 11,0% |
| 3  | CHEVROLET     | 134      | 10,8% |
| 4  | VOLVO         | 105      | 8,5%  |
| 5  | VOLKSWAGEN    | 90       | 7,3%  |
| 6  | FORD          | 90       | 7,3%  |
| 7  | HINO          | 81       | 6,6%  |
| 8  | HYUNDAI       | 66       | 5,3%  |
| 9  | FREIGHTLINER  | 62       | 5,0%  |
| 10 | MAN           | 49       | 4,0%  |
| 11 | FUSO          | 42       | 3,4%  |
| 12 | JAC           | 41       | 3,3%  |
| 13 | INTERNATIONAL | 30       | 2,4%  |
| 14 | MACK          | 25       | 2,0%  |
| 15 | IVECO         | 25       | 2,0%  |
| 16 | FOTON         | 13       | 1,1%  |
| 17 | YUEJIN        | 12       | 1,0%  |
| 18 | RENAULT       | 12       | 1,0%  |
| 19 | FAW           | 6        | 0,5%  |
| 20 | DONG FENG     | 5        | 0,4%  |
| 21 | DAF           | 3        | 0,2%  |
| 22 | SINOTRUK      | 3        | 0,2%  |
| 23 | KENWORTH      | 1        | 0,1%  |
|    | OTROS         | 16       | 1,3%  |
|    | TOTAL MERCADO | 1.236    | 100%  |

## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A ENERO DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



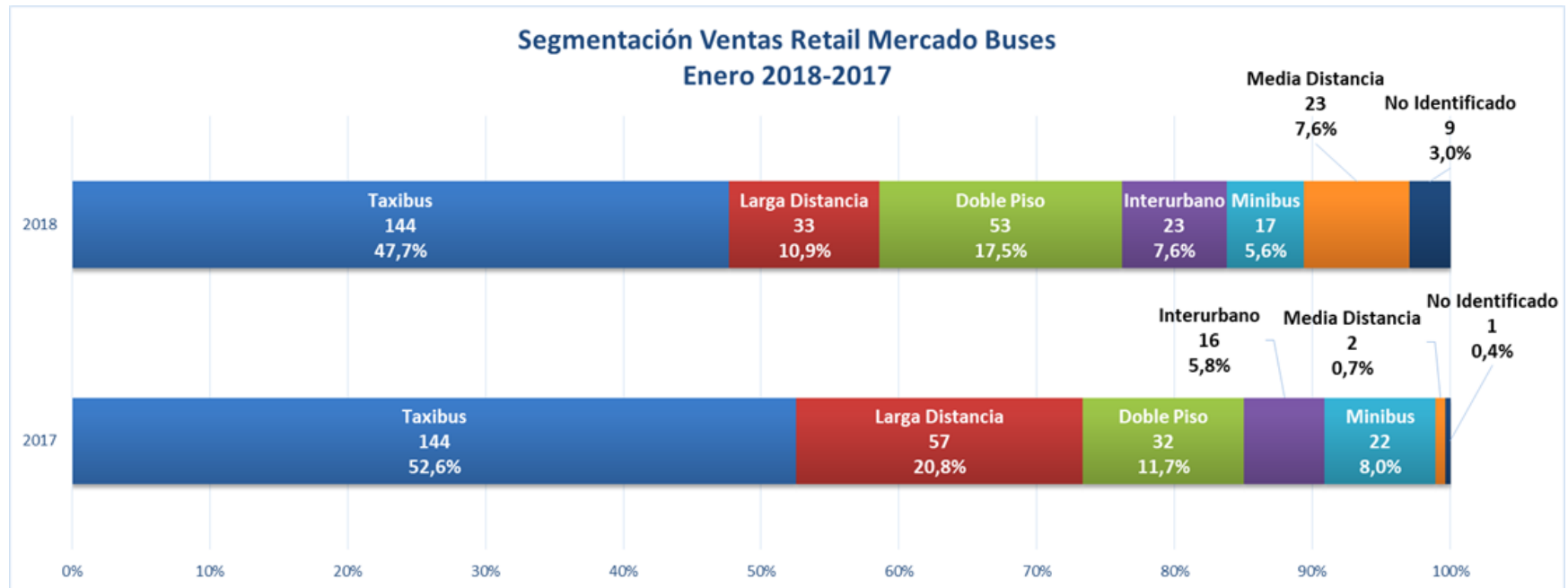
Ventas a Público de Enero de Cada Año



| AÑO          | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SEP    | OCT    | NOV    | DIC    | TOTAL ACUM ENE | TOTAL ANUAL |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------|
| 2014         | 263    | 318    | 335    | 225    | 208    | 208    | 178    | 152    | 321    | 305    | 240    | 415    | 263            | 3.168       |
| 2015         | 211    | 150    | 161    | 166    | 258    | 220    | 141    | 221    | 275    | 319    | 252    | 359    | 211            | 2.733       |
| 2016         | 202    | 134    | 149    | 137    | 143    | 183    | 105    | 83     | 365    | 305    | 332    | 319    | 202            | 2.457       |
| 2017         | 274    | 156    | 218    | 164    | 167    | 176    | 113    | 69     | 440    | 335    | 308    | 323    | 274            | 2.743       |
| 2018         | 302    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 302            |             |
| Var. % 14/13 | -41,8% | 30,3%  | 29,3%  | -34,8% | -50,0% | -34,6% | -53,3% | -66,4% | 136,0% | -26,0% | -32,2% | 3,2%   | -41,8%         | -24,1%      |
| Var. % 15/14 | -19,8% | -52,8% | -51,9% | -26,2% | 24,0%  | 5,8%   | -20,8% | 45,4%  | -14,3% | 4,6%   | 5,0%   | -13,5% | -19,8%         | -13,7%      |
| Var. % 16/15 | -4,3%  | -10,7% | -7,5%  | -17,5% | -44,6% | -16,8% | -25,5% | -62,4% | 32,7%  | -4,4%  | 31,7%  | -11,1% | -4,3%          | -10,1%      |
| Var. % 17/16 | 35,6%  | 16,4%  | 46,3%  | 19,7%  | 16,8%  | -3,8%  | 7,6%   | -16,9% | 20,5%  | 9,8%   | -7,2%  | 1,3%   | 35,6%          | 11,6%       |
| Var. % 18/17 | 10,2%  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 10,2%          |             |

Venta Mayorista

## PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ENERO 2018



## VENTAS RETAIL DE BUSES – ENERO 2018

| N° | MARCA         | BUSES |       |
|----|---------------|-------|-------|
|    |               | Und   | %     |
| 1  | MERCEDES BENZ | 183   | 60,6% |
| 2  | YUTONG        | 25    | 8,3%  |
| 3  | VOLVO         | 23    | 7,6%  |
| 4  | VOLKSWAGEN    | 13    | 4,3%  |
| 5  | FUSO          | 13    | 4,3%  |
| 6  | KING LONG     | 8     | 2,6%  |
| 7  | AGRALE        | 5     | 1,7%  |
| 8  | SCANIA        | 4     | 1,3%  |
| 9  | HYUNDAI       | 4     | 1,3%  |
| 10 | DAEWOO        | 3     | 1,0%  |
| 11 | CHEVROLET     | 2     | 0,7%  |
|    | OTROS         | 19    | 6,3%  |
|    | TOTAL MERCADO | 302   | 100%  |