

LLYC

ASUNTOS PÚBLICOS & DEEP DIGITAL

TERMÓMETRO POLÍTICO

INFLUENCIA Y CONFIANZA DE LOS PRINCIPALES
LÍDERES POLÍTICOS Y EMPRESARIALES EN LA
CONVERSACIÓN CIUDADANA DIGITAL

PERIODO 09 - 21 SEPTIEMBRE 2023
CONSEJO CONSTITUCIONAL

EL TEMA DEL PERIODO CONSEJO CONSTITUCIONAL

- ▲ Conversación sobre el **Consejo Constitucional ha sido la más relevante del período, no obstante con menciones bastante más bajas que anteriores temas como la crisis climática/temporales, “caso convenios”, seguridad, conmemoración del 11 de septiembre, entre otros.** La conversación se centra en polémicas por enmiendas respecto de la "protección del derecho a la vida"; la eliminación del pago de contribuciones a la vivienda principal; la ausencia de escaños reservados para pueblos indígenas; la eliminación de la mención al cambio climático; la regulación de la huelga y la libertad sindical; la expulsión de inmigrantes que ingresen de manera clandestina o por pasos no habilitados; o que los bienes de uso público (playas, calles y otros) puedan ser concesionados.
- ▲ **Arancibia, Arrau y Kast:** 3 miembros del Partido Republicano dentro de los 5 perfiles más influyentes, alcanzando en conjunto a más de 2.5M de personas. Aparecen como principales voceros de polémicas enmiendas provenientes de su partido.
- ▲ **Evelyn Matthei irrumpe en la conversación como uno de los actores más influyentes pero en un tono muy distinto a los referentes de Republicanos. Sus declaraciones van en pro del entendimiento.** Obtiene 1.1M de alcance.
- ▲ En el oficialismo la diputada **Helia Molina asoma como la más influyente llamando al Consejo a avanzar hacia una Constitución que “nos enorgullezca”.** Misma línea seguida por la ex presidenta Michelle Bachelet quien consigue la publicación con el mayor alcance de 2.285.919 personas. **Un 3,5% del total de menciones** considera de alguna forma a **Michelle Bachelet o sus variaciones. En tanto, Presidente Boric obtiene la mayor cantidad de menciones en X y medios informativos por sus críticas al Consejo como antítesis de una “casa común”.**
- ▼ **Sintomático que las menciones de terceros en X sobre el tema y sobre los líderes políticos analizados (al igual que en medios digitales), son muy escasas,** lo que parece reflejar una falta de interés y/o agotamiento sobre el tema y sus actores relevantes.

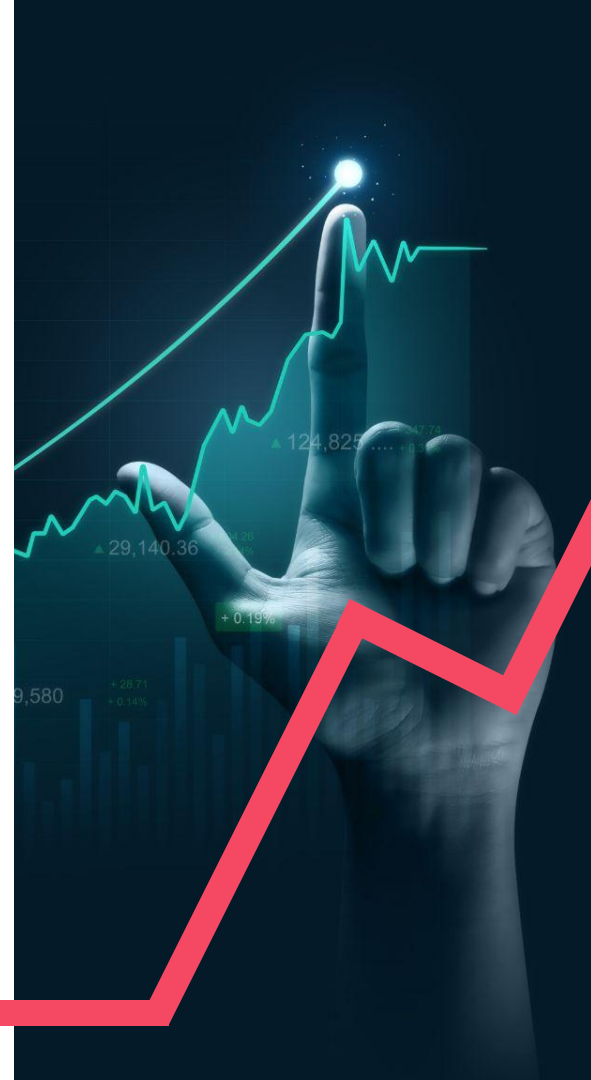
METODOLOGÍA DEL INFORME

El territorio de conversación digital es el espacio de información, debate público y conformación de agenda y posición política ciudadana más relevante en la actualidad. Es dónde los líderes políticos y gremiales deben estar, influir y donde se juegan sus posibilidades de generar confianza y adhesión. **El 83% de los líderes mundiales** están en Twitter, ahora X. **Construir una comunidad de seguidores** propia y robusta es conseguir promotores de las propias menciones. Más seguidores, más alcance, más posibilidades de amplificar e impactar.

El presente documento recoge la conversación digital ocurrida entre el **9 y 21 de septiembre 2023 en Chile** bajo metodología desarrollada por LLYC.

En esta oportunidad se trata del Consejo Constitucional. Se confirmó la relevancia de esta temática vía Google Trends, Twitter Trends y noticias de Google Search, manteniendo en esta oportunidad **nuestra selección de 17 perfiles**, actores de las principales instituciones políticas-democráticas y empresariales, e incluyendo una selección de perfiles espontáneos identificados por su participación en la conversación.

Se ha utilizado la herramienta Brandwatch, una de las líderes globales en monitoreo digital y clasificación de menciones en redes abiertas de datos, para identificar dentro de la plataforma Twitter, ahora X, **el impacto que tienen los perfiles seleccionados en la conversación sobre el tema de relevancia.**



CLAVES DE INTERPRETACIÓN

ALCANCE:

Es un valor estimado, generado por los mensajes, que indica a cuántas personas se llegó con las publicaciones.

INFLUENCIA/IMPACTO:

Escala logarítmica entre 0 y 100, exclusiva de Brandwatch, para mostrar el potencial que tiene una mención para ser vista, así como cuántas veces se ha visto, compartido o retuiteado.

INTERACCIONES:

Número de acciones que los usuarios tuvieron con una publicación. Incluye retweet (RT), Me gusta y guardados (no considera comentarios).

CONVERSACIÓN:

Conjunto de menciones dentro de Twitter sobre un tema determinado.

MENCIÓN:

Publicación en Twitter, retweet (RT) o publicación original.

CONFIANZA:

Escala multifactorial de -100 a 100 que representa la satisfacción y afinidad de los usuarios o medios en Twitter, según corresponda, con el perfil analizado, cuando se refieren a él en sus propias publicaciones originales (no incluye comentarios en las publicaciones del propio perfil).



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1

DETECCIÓN DE LAS PRINCIPALES CONVERSACIONES DEL PERIODO DEL 9 AL 21 DE SEPTIEMBRE

- Identificación de conversaciones a través de herramientas de conversación y búsqueda
- Análisis de conversación más relevante del período “Consejo Constitucional” como concepto político, además de sus variaciones.

2

ORDEN DE DATOS POR PERFIL, BAJO EL CONTEXTO “CONSEJO CONSTITUCIONAL”

PARTE 1: levantamiento de datos desde la comunicación que cada uno de los perfiles tuvo durante el último periodo, desde sus cuentas oficiales de Twitter, ahora X. No incluye valoración de la herramienta respecto de los comentarios dentro de sus publicaciones.

PARTE 2*: levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde otras cuentas de Twitter, ahora X, sobre los nombres de cada perfil político dentro de X, en el contexto de “Consejo Constitucional” (excluye menciones del propio perfil).

PARTE 3*: levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde medios de comunicación digitales abiertos, en los que se menciona de alguna forma al líder por su nombre y/o perfil político dentro de Twitter, ahora X, en el contexto de “Consejo Constitucional” (excluye menciones emitidas desde el propio perfil).

3

ANÁLISIS Y CRUCE DE INFORMACIÓN SOBRE PERFILES

- Puntos claves de participación de cada perfil en la conversación.
- Volumen de conversación en medios digitales y Twitter, ahora X.

(*) Incluyen análisis a ciertos perfiles con puntajes destacados de confianza y cantidad de menciones que aporten suficiente información (fuera de la neutralidad establecida por la propia herramientas)

PRINCIPAL TEMA DEL PERIODO



CONSEJO CONSTITUCIONAL

Durante las últimas dos semanas, la conversación sobre el **Consejo Constitucional ha sido hasta 21 veces mayor** que otras conversaciones políticas, como el pacto fiscal o la situación de las casas de apuesta online. Este, por lo tanto, se consolida como el tema fuerte del periodo.

En esta conversación destacan conceptos como **republicanos, enmiendas y vida con un 11%, 8,6% y 7,2%** de las menciones totales.

TERMÓMETRO POLÍTICO

¿QUÉ SE DICE SOBRE EL TEMA?



*Considera menciones tanto medios digitales como de Twitter, ahora X, dentro del periodo.

¿QUÉ SE DICE SOBRE ESTA FECHA?

<p>24 Horas @24HorasTVN · Seguir</p> <p>#ProcesoConstituyente</p> <p>@mbachelet: "Estaré marchando" si no hay una Constitución "que nos enorgullezca como chilenas y chilenos"</p> <p>Más detalles</p>	<p>della vergara @dellaconectada · Seguir</p> <p>Bachelet: "Estaré marchando" si no hay una Constitución "que nos enorgullezca" 24horas:</p>	<p>CHV Noticias @CHVNoticias · Seguir</p> <p>Consejo Constitucional rechaza enmienda para que FFAA tengan orden irrestricto a los DDHH</p>
<p>Helia Molina Milman @HeliaMolina_M · Seguir</p> <p>Bachelet pide al Consejo una Constitución "que nos enorgullezca" y agrega, "de lo contrario, estará marchando por los derechos de todos y todas"</p>	<p>Dario Quiroga Venegas @QuirogaCalama · Seguir</p> <p>A estas horas de la madrugada se sienten las ruedas de la aplanadora que está pasando la derecha y ultra derecha en el Consejo Constitucional... Una que los una...</p>	<p>El Nacional Diario @ElNacional_CL · Seguir</p> <p>#ALERTA CHILE NUNCA SERÁ PLURINACIONAL: CONSEJO CONSTITUCIONAL DEFINIÓ QUE LA NACIÓN CHILENA ES UNA SOLA: El consejo aprobó enmienda que define a la Nación chilena como "indivisible", poniéndole la lápida definitiva a las ideas refundacionales que buscaban dividir al país.</p>
<p>Jorge Arancibia Constituyente @arancibiajmt · Seguir</p> <p>Si Boric dice que el Consejo Constitucional se está alejando de la posibilidad de tener una Constitución que sea la "Casa Común", es la señal querido compatriota, que tenemos que botar "APRUEBO" en el plebiscito de salud, sin ninguna duda.</p>	<p>CHV Noticias @CHVNoticias · Seguir</p> <p>Consejo Constitucional rechaza "Chile por los Animales": Era la iniciativa popular más votada</p> <p>The Clinic @theclinico · Seguir</p> <p>La dura crítica de Gabriel Boric al Consejo Constitucional: "Lo que están haciendo se aleja de tener una Constitución que sea una casa común".</p>	<p>El Nacional Diario @ElNacional_CL · Seguir</p> <p>#ALERTA BORIC CRITICÓ DURAMENTE AL CONSEJO CONSTITUCIONAL: Gabriel Boric se manifestó En Contra del trabajo que están realizando los consejeros para redactar una nueva constitución: "Se alejan de la lógica. Espero recapaciten", señaló el mandatario.</p>
<p>Evelyn Matthei @evelynmatthei · Seguir</p> <p>Se iniciaron votaciones del pleno del Consejo Constitucional. Todo el éxito a quienes demuestren con su voto estar a la altura del diálogo y entendimiento que el país necesita. Hoy 4 de nuestros consejeros abren un camino de esperanza y de acuerdos para Chile.</p>	<p>Eugenia Subiabre @kennysubiabre · Seguir</p> <p>Lamentable lo ocurrido en la votación del Pleno del Consejo Constitucional; grave. La derecha desecha el Estado Social de Derechos y con ello la esperanza de avanzar en desarrollo y oportunidades para todo el pueblo de Chile.</p>	<p>CNN Chile @CNNChile · Seguir</p> <p>#NoticiasExpressCNN [Entrevista] Beatriz Hevia no coincide con el poco optimismo ante Consejo Constitucional: "Yo confío en el trabajo que se está realizando"</p>

Dentro del periodo analizado, **Consejo Constitucional** presenta una conversación activa con dos peak, el **9 de septiembre con un total de 3.541 menciones**, día en el que los medios comenzaron a informar sobre el despacho de iniciativas al pleno tras jornada de votaciones en comisiones. Por otro lado, el peak más alto de menciones se registra hasta el momento el **20 de septiembre con un total de 3.898 que elevó el volumen por la cobertura de la votación sobre la vida, descrita como "polémica"**.

La publicación de 24 horas sobre los dichos de Michelle Bachelet, fue la publicación con el mayor alcance logrado 2.285.919. **Un 3,5% del total de menciones** considera de alguna forma a **Michelle Bachelet o sus variaciones**.

PERFILES PARA EL ESTUDIO

SELECCIONADOS



Gabriel Boric
Presidente de la República



Juan Antonio Coloma
Pdte. Senado



Ricardo Cifuentes
Pdte. Cámara Diputados



Carolina Tohá
Ministra del Interior



Álvaro Elizalde
Ministro Segpres



Camila Vallejo
Ministra Secretaria General de Gobierno



Mario Marcel
Ministro de Hacienda



Juan Eduardo Fuentes Belmar
Pdte. Corte Suprema



General Javier Iturriaga
Comandante en Jefe Ejército



Arturo Squella
Pdte. Partido Republicano



Francisco Chahuán
Pdte. RN



Javier Macaya
Pdte. UDI



Luis Antonio Moreno
Pdte. PDG



Paulina Vodanovic
Pdta. Partido Socialista



Diego Ibáñez
Pdte. Convergencia Social



Ricardo Mewes
Pdte. CPC



Rosario Navarro
Pdta. Sofofa

ESPONTÁNEOS



Helia Molina Milman
Diputada distrito 10



Jorge Arancibia
Ex Convencional



Evelyn Matthei
Alcaldesa de Providencia



José Antonio Kast Rist
Ex candidato presidencial



Martín Arrau
Ex Convencional

LLYC



CONSEJO CONSTITUCIONAL

PARTE 1

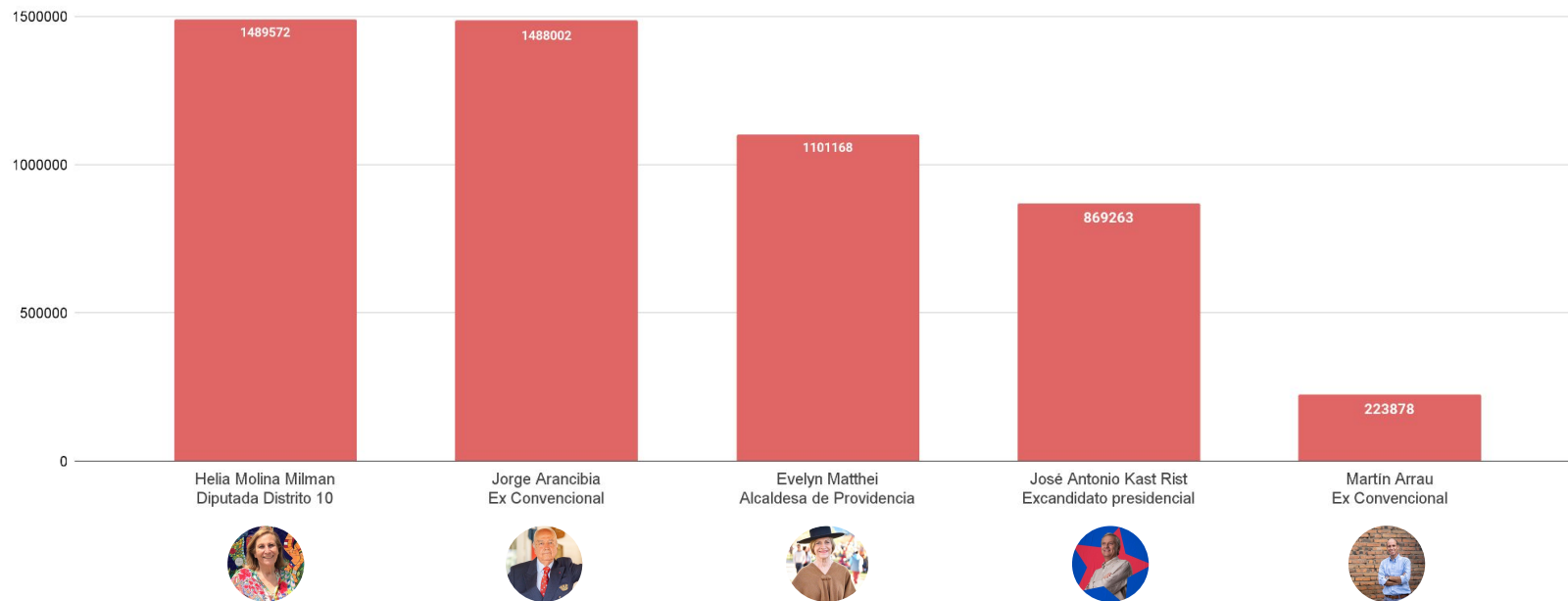
Levantamiento de datos desde la comunicación que cada uno de los perfiles tuvo durante el último periodo sobre “Consejo Constitucional”, desde sus cuentas oficiales de Twitter, ahora X. No incluye valoración de la herramienta respecto de los comentarios dentro de sus publicaciones.

RANKING DE ALCANCE
RANKING DE INTERACCIONES
RANKING DE IMPACTO

* La fuente de datos para el estudio de Social NPS de este estudio se obtuvo de BrandWatch 9 a 21 de septiembre de 2023.

¿A CUÁNTAS PERSONAS* LLEGAN LAS PUBLICACIONES DE ESTOS LÍDERES?

Perfiles de mayor alcance



*El alcance promedio estimado generado por los mensajes (a cuántas personas se llegó con las publicaciones originales).

¿A CUÁNTAS PERSONAS* LLEGAN LAS PUBLICACIONES DE ESTOS LÍDERES?

Perfiles de menor alcance

No posee cuenta oficial de Twitter



Juan Eduardo Fuentes Belmar
Pdte. Corte Suprema



General Javier Iturriaga
Comandante en Jefe
Ejército

Sin publicaciones propias durante el período



Gabriel Boric
Presidente de la
República



Juan Antonio Coloma
Pdte. Senado



Ricardo Cifuentes
Pdte. Cámara Diputados



Carolina Tohá
Ministra del Interior



Álvaro Elizalde
Ministro Segpres



Arturo Squella
Pdte. Republicanos



Francisco Chahuán
Pdte. RN



Javier Macaya
Pdte. UDI



Luís Antonio
Moreno
Pdte. PDG



Camila Vallejo
Ministra Secretaría
General de Gobierno



Diego Ibáñez
Pdte. Convergencia
Social



Ricardo Mewes
Pdte. CPC



Rosario Navarro
Pdta. Sofosa



Mario Marcel
Ministro de Hacienda

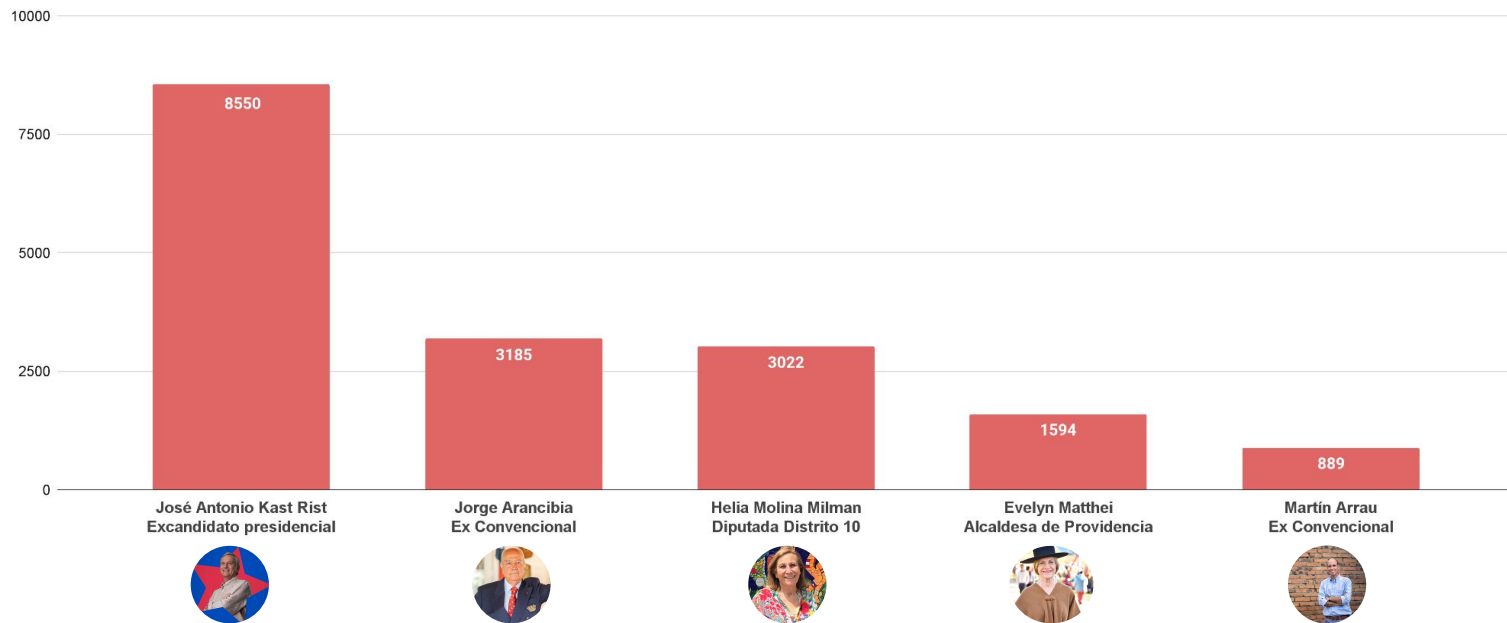


Paulina Vodanovic
Pdta. Partido Socialista

*Es el alcance promedio estimado generado por los mensajes (a cuántas personas se llegó con las publicaciones).

¿CUÁNTAS INTERACCIONES* CONSIGUEN CON SUS PUBLICACIONES?

Perfiles de mayor interacción



*Número de acciones que los usuarios tuvieron con una publicación. Incluye RT, Me gusta y guardados (no considera comentarios)

¿CUÁNTAS INTERACCIONES* CONSIGUEN CON SUS PUBLICACIONES?

Perfiles de menor interacción

No posee cuenta oficial de Twitter



Juan Eduardo Fuentes Belmar
Pdte. Corte Suprema



General Javier Iturriaga
Comandante en Jefe Ejército

Sin publicaciones propias durante el período



Gabriel Boric
Presidente de la República



Juan Antonio Coloma
Pdte. Senado



Ricardo Cifuentes
Pdte. Cámara Diputados



Carolina Tohá
Ministra del Interior



Álvaro Elizalde
Ministro Segpres



Arturo Squella
Pdte. Republicanos



Francisco Chahuán
Pdte. RN



Javier Macaya
Pdte. UDI



Luís Antonio Moreno
Pdte. PDG



Camila Vallejo
Ministra Secretaría General de Gobierno



Diego Ibáñez
Pdte. Convergencia Social



Ricardo Mewes
Pdte. CPC



Rosario Navarro
Pdta. Sofa



Mario Marcel
Ministro de Hacienda

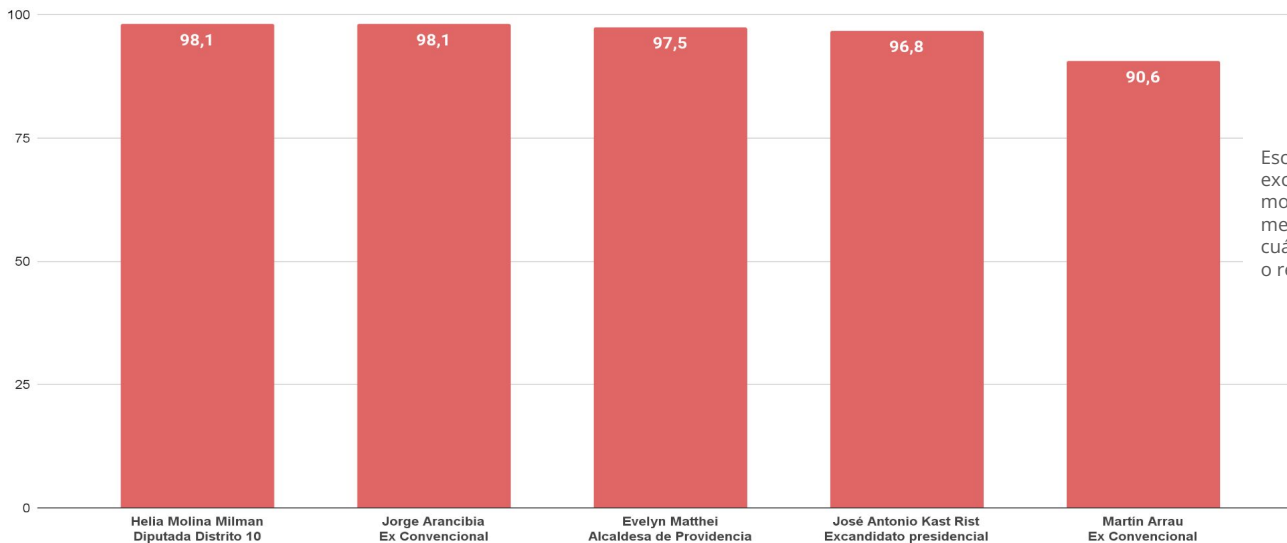


Paulina Vodanovic
Pdta. Partido Socialista

*Es el alcance promedio estimado generado por los mensajes (a cuántas personas se llegó con las publicaciones).

¿CUÁNTA INFLUENCIA* CONSIGUEN CON ESTOS MENSAJES?

Perfiles más influyentes



Escala logarítmica entre 0 y 100, exclusiva de Brandwatch, para mostrar el potencial que tiene una mención para ser vista, así como cuántas veces se ha visto, compartido o retuiteado.



¿CUÁNTA INFLUENCIA* CONSIGUEN CON SUS PUBLICACIONES?

Perfiles menos influyentes

No posee cuenta oficial de Twitter



Juan Eduardo Fuentes Belmar
Pdte. Corte Suprema



General Javier Iturriaga
Comandante en Jefe Ejército

Sin publicaciones propias durante el período



Gabriel Boric
Presidente de la República



Juan Antonio Coloma
Pdte. Senado



Ricardo Cifuentes
Pdte. Cámara Diputados



Carolina Tohá
Ministra del Interior



Álvaro Elizalde
Ministro Segpres



Arturo Squella
Pdte. Republicanos



Francisco Chahuán
Pdte. RN



Javier Macaya
Pdte. UDI



Luís Antonio Moreno
Pdte. PDG



Camila Vallejo
Ministra Secretaría General de Gobierno



Diego Ibáñez
Pdte. Convergencia Social



Ricardo Mewes
Pdte. CPC



Rosario Navarro
Pdta. Sofosa



Mario Marcel
Ministro de Hacienda



Paulina Vodanovic
Pdta. Partido Socialista

LLYC

CONSEJO CONSTITUCIONAL

PARTE 2

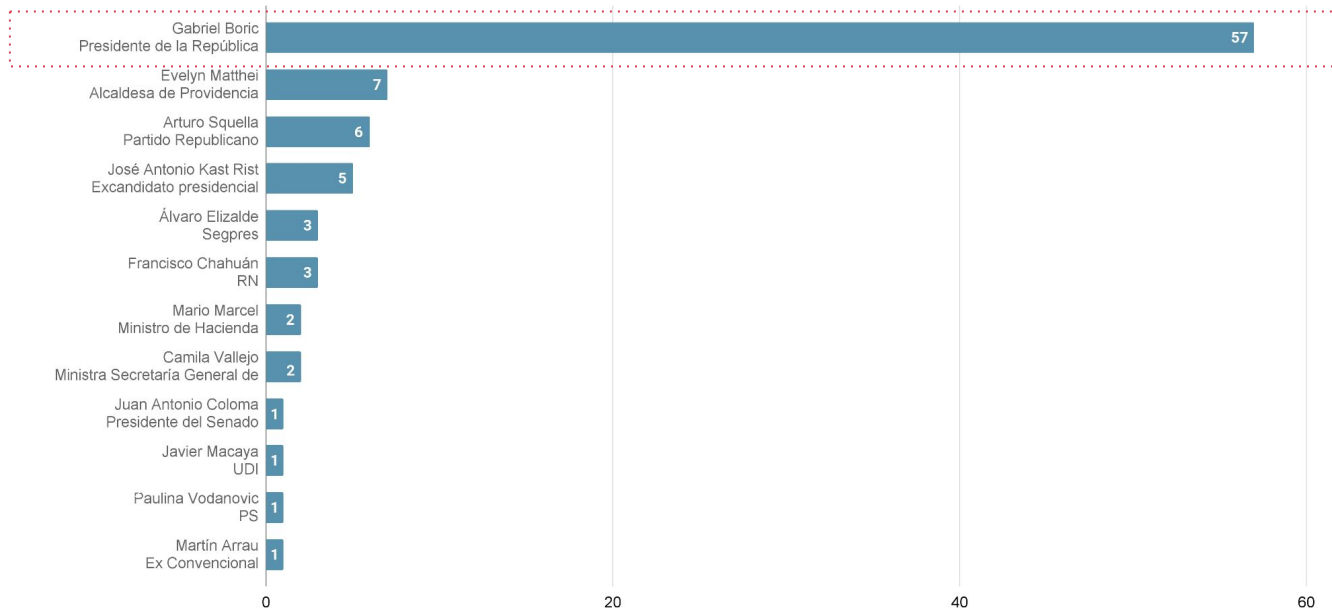
Levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde otras cuentas de Twitter sobre los nombres de cada perfil político dentro de Twitter en el contexto de “Consejo Constitucional” (excluye menciones del propio perfil)

NÚMERO DE MENCIONES
NÚMERO DE AUTORES
NET PROMOTER SCORE (NPS) DE LOS PRINCIPALES PERFILES POLÍTICOS DENTRO DE LA CONVERSACIÓN DE “Consejo Constitucional” EN TWITTER.

* La fuente de datos para el estudio de Social NPS de este estudio se obtuvo de BrandWatch 9 a 21 de septiembre de 2023.

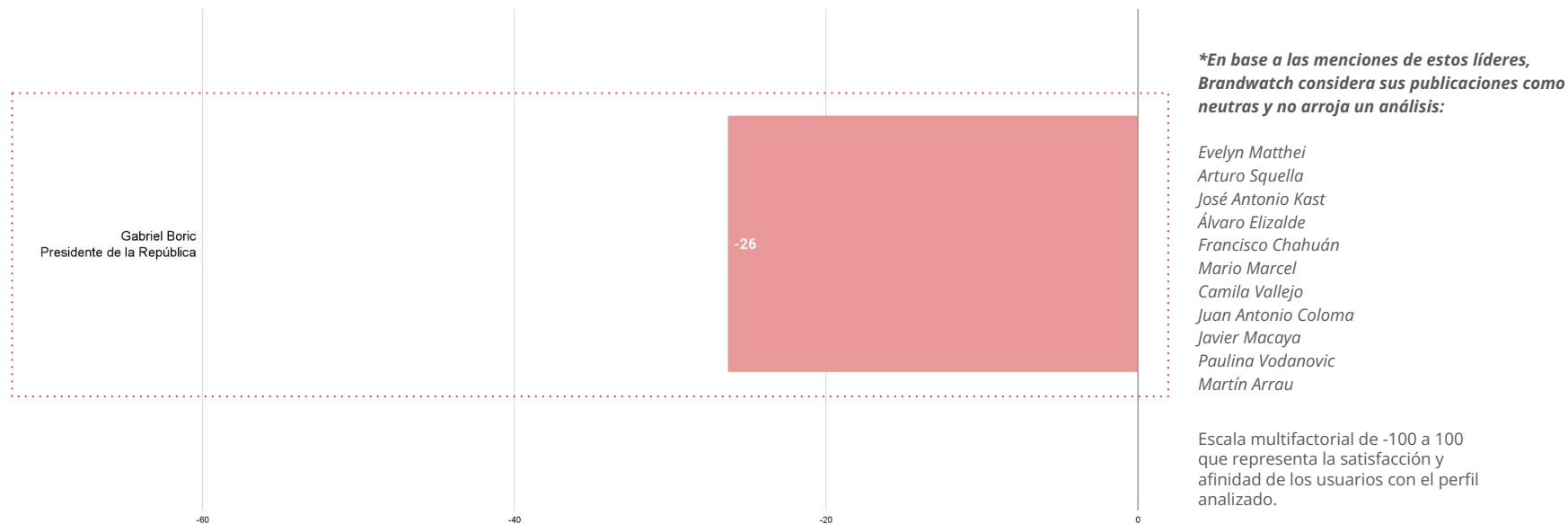
CONSEJO CONSTITUCIONAL

¿CUÁNTAS MENCIONES TUVIERON ESTOS LÍDERES EN LAS CONVERSACIONES SOBRE EL TEMA EN TWITTER?



CONSEJO CONSTITUCIONAL

¿QUÉ NIVEL DE CONFIANZA SE TIENE SOBRE LOS LÍDERES EN ESTA CONVERSACIÓN, SEGÚN OTROS USUARIOS DE TWITTER?



**En base a las menciones de estos líderes, Brandwatch considera sus publicaciones como neutras y no arroja un análisis:*

- Evelyn Matthei*
- Arturo Squella*
- José Antonio Kast*
- Álvaro Elizalde*
- Francisco Chahuán*
- Mario Marcel*
- Camila Vallejo*
- Juan Antonio Coloma*
- Javier Macaya*
- Paulina Vodanovic*
- Martín Arrau*

Escala multifactorial de -100 a 100 que representa la satisfacción y afinidad de los usuarios con el perfil analizado.

LLYC



CONSEJO CONSTITUCIONAL

PARTE 3

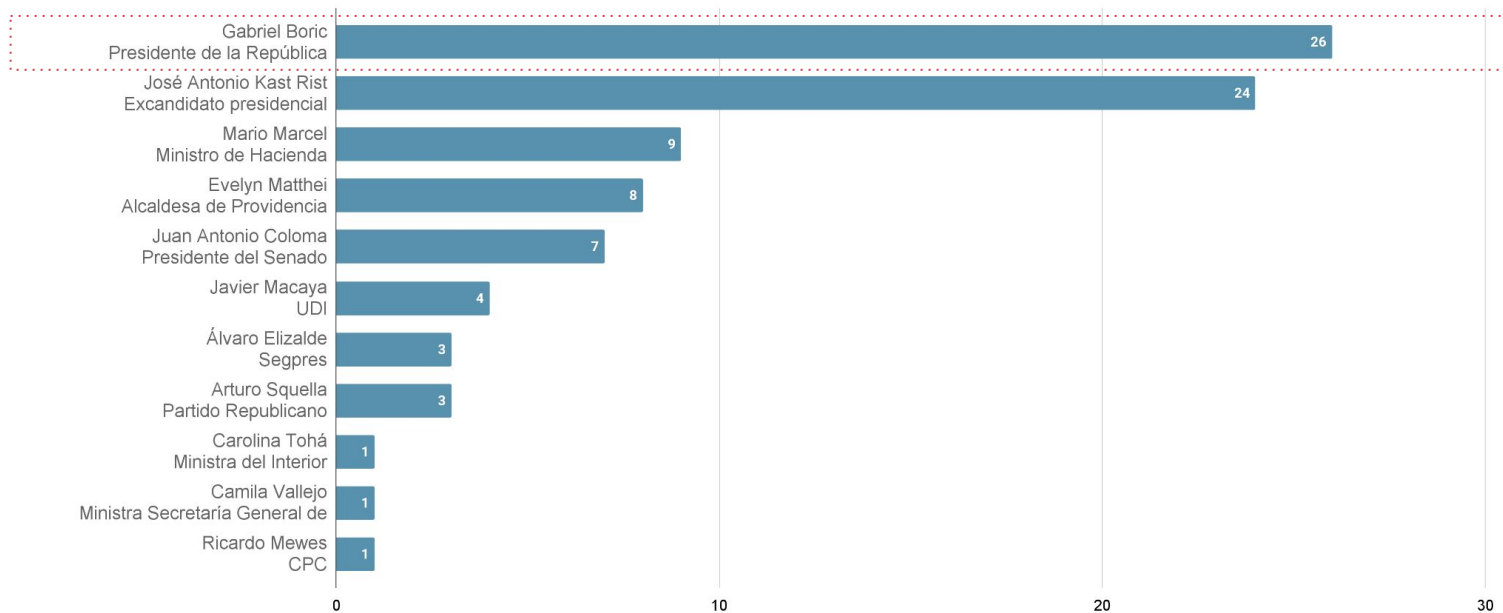
Levantamiento de datos de la comunicación que hubo desde medios de comunicación digitales abiertos, en los que se menciona de alguna forma al líder por su nombre y/o perfil político dentro de Twitter en el contexto de “Consejo Constitucional” (excluye menciones emitidas desde el propio perfil)

NÚMERO DE MENCIONES
PRINCIPALES MENCIONES ASOCIADAS AL PERFIL
SELECCIÓN POR ALCANCE (5 PERFILES)
NET PROMOTER SCORE* (NPS) DE LOS PRINCIPALES
PERFILES POLÍTICOS DENTRO DE LA CONVERSACIÓN
SOBRE “Consejo Constitucional” EN TWITTER, AHORA X.

* La fuente de datos para el estudio de Social NPS de este estudio se obtuvo de BrandWatch 9 a 21 de septiembre de 2023.

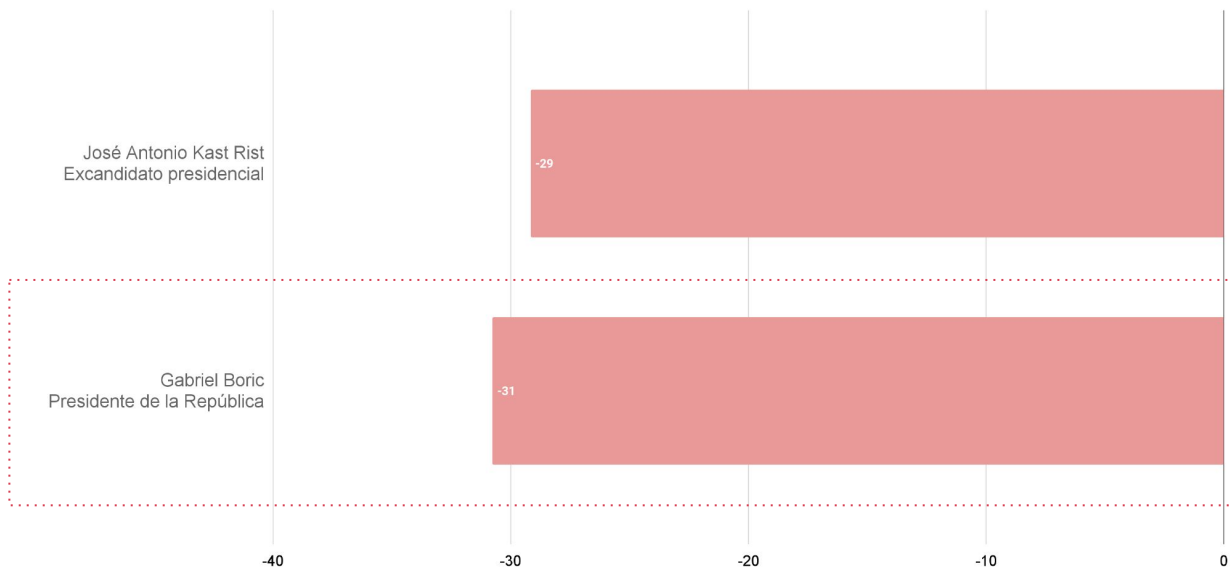
CONSEJO CONSTITUCIONAL

¿CUÁNTAS MENCIONES TUVIERON ESTOS LÍDERES EN LAS CONVERSACIONES SOBRE EL TEMA EN MEDIOS DIGITALES ?



CONSEJO CONSTITUCIONAL

¿QUÉ NIVEL DE CONFIANZA SE TIENE SOBRE LOS LÍDERES EN ESTA CONVERSACIÓN, SEGÚN LOS MEDIOS DIGITALES?



Escala multifactorial de -100 a 100 que representa la satisfacción y afinidad de los usuarios con el perfil analizado.

***En base a las menciones de estos líderes, Brandwatch considera sus publicaciones como neutras y no arroja un análisis:**

Javier Macaya
Álvaro Elizalde
Arturo Squella
Carolina Tohá
Camila Vallejo
Ricardo Mewes
Evelyn Matthei
Juan Antonio Coloma
Mario Marcel

ANÁLISIS DE PERFIL



JOSÉ ANTONIO KAST
Excandidato presidencial

Nube de palabras



PRINCIPALES CONVERSACIONES

Los titulares sugieren que José Antonio Kast está fuertemente involucrado en temas de reforma constitucional, políticas de inmigración y temas éticos como el aborto.

Postura sobre Enmiendas Constitucionales:

Kast insta a los consejeros de Chile Vamos a tomar acción, advirtiendo que la oportunidad para enmendar el camino podría ser efímera.

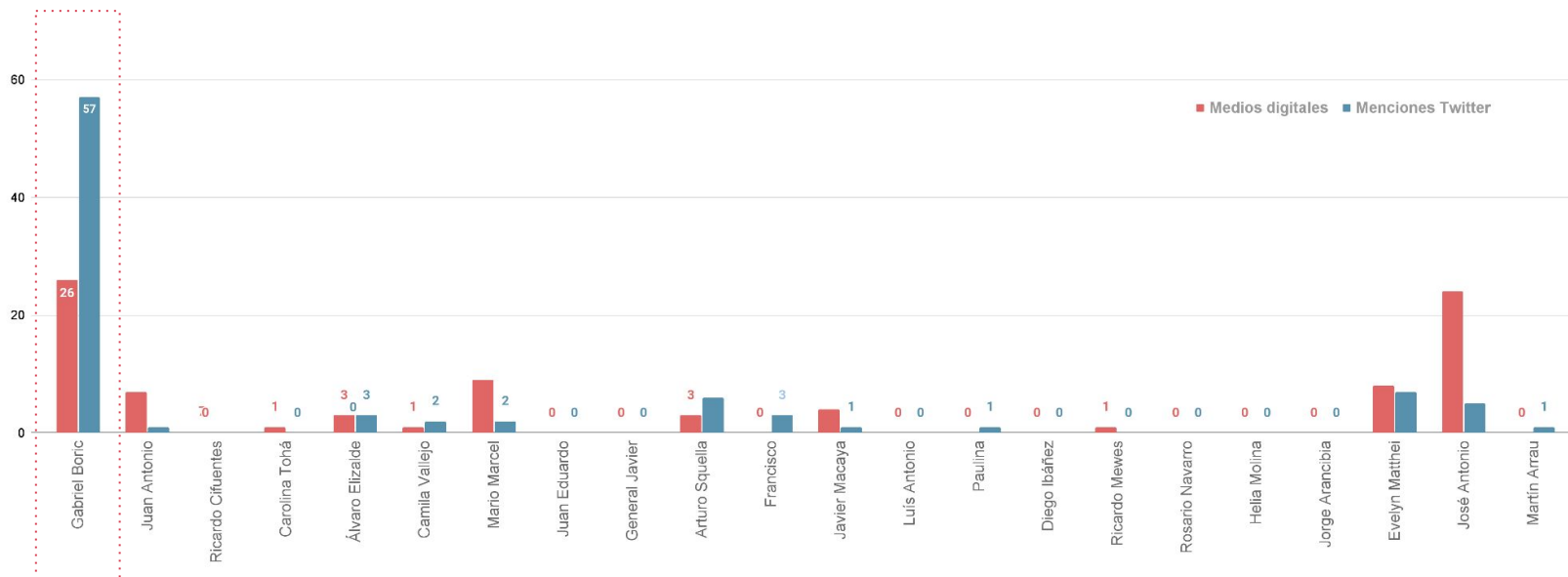
Decisión del Consejo Constitucional:

Chile Vamos logra evitar una división con Republicanos al apoyar una norma contra el aborto, con Kast emitiendo una advertencia contundente.

Política de Inmigración:

El Consejo aprueba la expulsión expedita de extranjeros que ingresen ilegalmente a Chile, buscando una política migratoria más estricta.

¿CUÁNTO SE MENCIONA A ESTOS LÍDERES EN LOS MEDIOS DIGITALES VS CONVERSACIONES EN Twitter?



PRINCIPALES HALLAZGOS

Conversación sobre el **Consejo Constitucional ha sido la más relevante del período, no obstante con menciones bastante más bajas que anteriores temas como la crisis climática/temporales, “caso convenios”, seguridad, conmemoración del 11 de septiembre, entre otros.** La conversación se centra en polémicas por enmiendas respecto de la "protección del derecho a la vida"; la eliminación del pago de contribuciones a la vivienda principal; la ausencia de escaños reservados para pueblos indígenas; la eliminación de la mención al cambio climático; la regulación de la huelga y la libertad sindical; la expulsión de inmigrantes que ingresen de manera clandestina o por pasos no habilitados; o que los bienes de uso público (playas, calles y otros) puedan ser concesionados.

Arancibia, Arrau y Kast: 3 miembros del Partido Republicano dentro de los 5 perfiles más influyentes, alcanzando en conjunto a más de 2.5M de personas. Aparecen como principales voceros de polémicas enmiendas provenientes de su partido.

Evelyn Matthei irrumpe en la conversación como uno de los actores más influyentes pero en un tono muy distinto a los referentes de Republicanos. Sus declaraciones van en pro del entendimiento. Obtiene 1.1M de alcance.

En el oficialismo la diputada **Helia Molina asoma como la más influyente llamando al Consejo a avanzar hacia una Constitución que “nos enorgullezca”.** Misma línea seguida por la ex presidenta Michelle Bachelet quien consigue la publicación con el mayor alcance de 2.285.919 personas. **Un 3,5% del total de menciones** considera de alguna forma a **Michelle Bachelet o sus variaciones. En tanto, Presidente Boric obtiene la mayor cantidad de menciones en X y medios informativos por sus críticas al Consejo como antítesis de una “casa común”.**

Sintomático y en línea con diversos estudios de opinión respecto a desafección con el proceso constitucional, que las menciones de terceros en X sobre el tema y sobre los líderes políticos analizados (al igual que en medios digitales), son muy escasas, lo que parece reflejar una falta de interés y/o agotamiento sobre el tema y sus actores relevantes.



TERMÓMETRO POLÍTICO

LLYC RECOMIENDA

- **Twitter es la red social de la información en vivo y el debate público.** Es dónde hay que estar e influir para ser parte de la conversación. El **83% de los líderes mundiales** están en Twitter. Los líderes que desaparecen, sólo consiguen que otros hablen por ellos y las posibilidades de generar influencia en la conversación ciudadana digital y offline disminuyen.
- **Construir una comunidad de seguidores propia** y robusta es conseguir promotores de las propias menciones. Más seguidores, más alcance, más lejos.
- **Alcance ≠ Influencia.** El algoritmo de cualquier red social premia la creación de comunidad. Más interacción, mayor influencia.
- **Ningún actor o representante** de las instituciones políticas, del estado u orden público tiene una tribuna garantizada, **excepto sus propias redes sociales.**
- **Trabajar el liderazgo social** comienza por crear una marca personal, desarrollar una estrategia y desplegar una narrativa coherente y consistente.





SOBRE LLYC

LLYC (BME:LLYC) es una firma global de consultoría de comunicación, marketing digital y asuntos públicos que ayuda a sus clientes a afrontar sus retos estratégicos con soluciones y recomendaciones basadas en la creatividad, la tecnología y la experiencia, buscando minimizar los riesgos, aprovechar las oportunidades y cuidar el impacto reputacional. En el actual contexto disruptivo e incierto, LLYC contribuye a que sus clientes alcancen sus metas de negocio a corto plazo y a fijar una ruta, con una visión de medio y largo plazo, que defienda su licencia social para operar y aumente su prestigio.

LLYC cotiza en el mercado alternativo bursátil español, BME Growth. En la actualidad, tiene 21 oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York, San Diego y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en el resto de los mercados de América Latina.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLYC entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 39 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2023 de PRWeek y ocupa el puesto 40 del Ranking Global 2023 elaborado por PProvoke. LLYC ha sido elegida Mejor Consultora de Comunicación de Europa 2022 en los PRWeek Global Awards, y Consultora de Comunicación del Año en América Latina en los International Business Awards 2021.

SOBRE EL TERMÓMETRO POLÍTICO

"El Termómetro de Influencia y Confianza Política Digital" es un estudio elaborado por las áreas de Asuntos Públicos y Deep Digital de LLYC Chile, distribuido quincenalmente, que mide el alcance, interacción, influencia y confianza que generan los principales líderes políticos, empresariales en la conversación ciudadana en twitter y medios digitales. El proyecto busca ser una herramienta para que los actores públicos y privados puedan entender el entorno no mediado y espontáneo de mayor presencia e interacción ciudadana, adaptar sus estrategias comunicacionales y corporativas a escenarios cada vez más inciertos y generar un posicionamiento efectivo y confiable.



Juan Cristóbal Portales
Director General de LLYC Chile
juan.portales@llorenteycuenca.com

LLYC

ASUNTOS PÚBLICOS & DEEP DIGITAL

TERMÓMETRO POLÍTICO

INFLUENCIA Y CONFIANZA DE LOS PRINCIPALES
LÍDERES POLÍTICOS Y EMPRESARIALES EN LA
CONVERSACIÓN CIUDADANA DIGITAL

PERIODO 09 - 21 SEPTIEMBRE 2023
CONSEJO CONSTITUCIONAL